

Diplomatura en Turismo

Escuela Universitaria de Turismo Terres de Lleida

C. Henri Dunant, 3

25003 Lleida

Tel. 973 213 333 - 973 210 037

Fax 973 289 006

informacio@eutl.org

www.eutl.org

ESTRUCTURA	Primer ciclo
DURACIÓN	3 años
CRÉDITOS	Troncales y obligatorios: 144 Optativos: 36 Libre elección: 20 Créditos totales: 200
ACCESO	Opción PAU LOGSE: Artes, Científico-técnica, Humanidades, Ciencias Sociales, Ciencias de la Salud Opción COU: A Científico-tecnológica, B Biosanitaria, C Ciencias Sociales, D Humanístico-lingüística CFGS y FP-2: Sólo los que tengan acceso Prueba de acceso para mayores de 25 años
DESCRIPCIÓN DE LOS ESTUDIOS	La diplomatura en Turismo forma profesionales cualificados en la gestión del sector turístico, especialmente en la gestión de empresas que trabajan en este ámbito. Una de las ventajas de estos estudios es el hecho de ser multidisciplinar, incluyendo materias de diferentes áreas de conocimiento. El plan de estudios ofrece dos itinerarios de especialización : Gestión y Dirección hotelera, Intermediación Turística y Agencias de Viajes.
CONOCIMIENTOS PREVIOS FAVORABLES	Idiomas. Interés por las nuevas tecnologías y por la organización y gestión de empresas.
CARACTERÍSTICAS PERSONALES FAVORABLES	Habilidad para las comunicaciones interpersonales. Creatividad, iniciativa, capacidad de gestión y voluntad de servicio a los demás. Interés por la interculturalidad y la diversidad.
REQUISITOS DE PERMANENCIA	Durante el primer año académico el estudiante debe superar un mínimo de 12 créditos entre las materias troncales y obligatorias.
SALIDAS PROFESIONALES	Asesoramiento técnico en instituciones públicas (ayuntamientos, diputaciones) o en empresas de consultoría, agencias de publicidad, entidades de promoción, asociaciones turísticas, entre otras. Dirección de hoteles, balnearios, campings, casas rurales, clubs de vacaciones, agencias inmobiliarias, etc. Se puede llegar a ser responsable en museos, parques temáticos, parques acuáticos, parques naturales, campos de golf, clubs nauticos, casinos, discotecas, centros termales, empresas de animación, estaciones de esquí y de montaña, empresas de organización de congresos, empresas de deportes de aventura, complejos recreativos y comerciales. Gestión de empresas de transporte aéreo, marítimo, fluvial, por carretera y ferroviario, así como de empresas de otros servicios logísticos, como empresas de alquiler de coches, seguros o banca. Gestión de empresas de intermediación, como agencias de viajes receptivas y emisoras, operadores turísticos, mayoristas y todo tipo de empresas vinculadas como, por ejemplo, centrales de reservas. Gestión de la restauración, tanto de diferentes tipos de restaurantes, como de empresas de gestión de hostelería de colectividades o de empresas de restauración. Información turística, tanto desde oficinas de turismo como dando servicio directo de guía de turismo.
CORRESPONDENCIA CON OTRAS TITULACIONES DE LA UDL	Licenciatura en Ciencias del Trabajo Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1º CURSO	Asignaturas	Créditos	Tipo	Duración
	Contabilidad	6	T	C
	Derecho y Legislación	9	T	C
	Estructura de Mercado	6	T	C
	Introducción a la Economía	6	T	C
	Operaciones y Procesos de Producción	6	T	C
	Recursos Territoriales Turísticos	9	T	C
	Introducción al Inglés	6	O	C
	Introducción al Francés	6	O	C
	Introducción al Márketing	6	O	C
	Psicosociología del Turismo y del Ocio	6	O	C

2º CURSO	Asignaturas	Créditos	Tipo	Duración
	Inglés Avanzado	6	T	C
	Francés Avanzado	6	T	C
	Organización y Gestión de Empresas	9	T	C
	Patrimonio Cultural	6	T	C
	Prácticas	6	T	C
	Derecho Turístico	6	O	C
	Estadística Turística	6	O	C

3º CURSO	Asignaturas	Créditos	Tipo	Duración
	Márketing Turístico	6	T	C
	Prácticas	9	T	C
	Inglés Turístico	6	O	C
	Aplicaciones Tecnológicas para la Distribución del Producto Turístico	6	O	C
	Introducción al Alemán	6	O	C

Legenda: T = troncal O = obligatoria OP = optativa C = cuatrimestral

OPTATIVAS

Confeción y Comercialización del Producto Turístico
Control de Costes y Contabilidad de Gestión Hotelera
El Guía y la Información Turística
Empresas de Transporte de Viajeros
Geografía Turística Mundial
Gestión de la Calidad en Empresas de Alojamientos y Restauración
Organización y Administración de Alojamiento y Restauración
Organización y Administración de Empresas de Intermediación Turística
Ordenación y Gestión del Espacio Turístico
Producción de la Restauración
Turismo Cultural y de Ciudad. Organización Técnica de Congresos
Turismo Rural y de Montaña. Actividades en la Nieve y Deportes de Aventura

LIBRE ELECCIÓN

Los créditos de libre elección posibilitan una configuración flexible del currículum del estudiante. En este apartado se incluyen las actividades docentes no reguladas organizadas por diferentes unidades de la UdL (departamentos, servicios, Universidad de Verano...) o instituciones ajenas, las prácticas realizadas en el marco de un convenio de cooperación educativa universidad-empresa o la participación en programas de movilidad. En cada curso académico, la UdL recoge en un catálogo oficial las actividades con derecho a la obtención de créditos de libre elección.