

BASES CONCURS IDEA-UdL-ODS

Concurs d'idees de negoci innovadores per a l'assoliment dels ODS

La Universitat de Lleida està compromesa a difondre i a dur a terme accions adreçades a fer realitat els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) continguts en l'Agenda 2030, aprovada per l'ONU al 2015, per tal que els països i les seves societats emprenguin un nou camí amb el que millorar la vida de tothom, sense deixar endarrere a ningú.

La Càtedra Santander d'Emprenedoria Universitària té per objectiu fomentar el talent i la cultura emprenedora en la comunitat universitària, organitzar activitats de formació, promoure la comunicació i difusió de notícies, activitats, seminaris, cursos i premis relacionats amb l'emprenedoria, potenciar la recerca en l'àmbit de l'emprenedoria i de la creació d'empreses, potenciant la transversalitat i treballant conjuntament amb la resta d'unitats de la universitat, així com amb entitats territorials de foment de l'emprenedoria.

Globalleida és un projecte inter-institucional fruit de la voluntat d'integrar en una sola entitat tota l'activitat de promoció econòmica i projecció del territori lleidatà així com els recursos que actualment s'hi destinen des de les diferents institucions amb l'objectiu de contribuir al desenvolupament econòmic, empresarial i territorial en tot l'àmbit de la demarcació de Lleida, a través del foment de l'emprenedoria i l'ocupació, el suport a la innovació i la competitivitat, i l'impuls de la projecció exterior del territori.

El Consell Social de La Ud, caracteritzat pel seu fort compromís social i el seu esperit de col·laboració, busca el reforçament dels vincles entre la Universitat i la societat civil, el sector públic i el teixit productiu, amplificant les activitats dutes a terme per la Universitat i vehiculant a la comunitat universitària les necessitats, demandes i preocupacions de la societat.

Per tal d'apostar cap a una educació transformadora per a un nou món i situar el desenvolupament sostenible com a exemple de vinculació i compromís amb la societat, la Universitat de Lleida es compromet a realitzar accions destinades a assolir aquest compromís amb els ODS i dotar-les de la rellevància necessària a través d'un pla d'acció transversal amb mesures orientades a la consecució dels ODS i de processos participatius entre els diferents sectors universitaris i comunitat universitària. Una aposta que inclou accions dirigides a incentivar l'emprenedoria, la generació d'idees de negoci i la creació d'empreses compromeses amb la sostenibilitat i amb el medi ambient, i que apostin per generar solucions als problemes econòmics, socials i ambientals actuals.

En aquesta línia, el Vicerectorat d'Estudiants i Ocupabilitat, el Vicerectorat de Transferència i Foment de la Innovació, la Càtedra Santander d'Emprenedoria Universitària, GLOBALleida i el Consell Social de la UdL, fan públiques les bases per accedir al Concurs Idea-UdL-ODS.

1. OBJECTIUS

L'objectiu del concurs és detectar idees de negoci per impulsar la creació d'empreses innovadores i/o basades en coneixement tecnològic promogudes per estudiants, graduats/des o personal investigador en formació, amb la finalitat de fer realitat els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) continguts en l'Agenda 2030:



1. Erradicació de la pobresa: Acabar amb la pobresa en totes les seves formes a tot arreu.
2. Lluita contra la fam: Acabar amb la fam, aconseguir la seguretat alimentària, millorar la nutrició i promoure una agricultura sostenible.
3. Bona salut: Garantir vides saludables i promoure el benestar per a totes les edats.
4. Educació de qualitat: Garantir una educació inclusiva per a tots i promoure oportunitats d'aprenentatge duradores que siguin de qualitat i equitatives.
5. Igualtat de gènere: Aconseguir la igualtat de gènere a través de l'enfortiment de dones adultes i joves.
6. Aigua potable i sanejament: Garantir la disponibilitat i una gestió sostenible de l'aigua i de les condicions de sanejament.
7. Energies renovables: Garantir l'accés de totes les persones a fonts d'energia assequibles, fiables, sostenibles i renovables.
8. Ocupació digna i creixement econòmic: Promoure un creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, una ocupació plena i productiva, i un treball digne per a totes les persones.
9. Innovació i infraestructures: Construir infraestructures resistents, promoure una industrialització inclusiva i sostenible, i fomentar la innovació.
10. Reducció de la desigualtat: Reduir la desigualtat entre i dins dels països.
11. Ciutats i comunitats sostenibles: Crear ciutats sostenibles i poblats humans que siguin inclusius, segurs i resistents.
12. Consum responsable: Garantir un consum i patrons de producció sostenibles.

13. Lluita contra el canvi climàtic: Combatre amb urgència el canvi climàtic i els seus efectes.
14. Flora i fauna aquàtiques: Conservar i utilitzar de forma sostenible els oceans, mars i recursos marins per a un desenvolupament sostenible.
15. Flora i fauna terrestres: Protegir, restaurar i promoure l'ús sostenible dels ecosistemes terrestres, gestionar els boscos de manera sostenible, combatre la desertificació, i detenir i revertir la degradació de la terra i detenir la pèrdua de la biodiversitat.
16. Pau i justícia: Promoure societats pacífiques i inclusives per aconseguir un desenvolupament sostenible, proporcionar a totes les persones accés a la justícia i desenvolupar institucions eficaces, responsables i inclusives a tots els nivells.
17. Aliances per als objectius mundials: Enfortir els mitjans per implementar i revitalitzar les associacions mundials per a un desenvolupament sostenible.

Amb aquest concurs d'idees de negoci es pretén:

- Premiar la creativitat i l'emprenedoria.
- Fomentar la cultura de la innovació, alhora que el rendiment empresarial dels resultats d'investigació.
- Impulsar la creació d'empreses innovadores i/o basades en coneixement tecnològic promogudes pel col·lectiu d'estudiants, persones graduades i personal investigador en formació.
- Animar a aplicar els coneixements rebuts en les etapes de formació universitària al desenvolupament de productes i/o serveis alineats amb els ODS i amb possibilitat de ser explotats comercialment.

En conseqüència, només es tindran en compte les idees de negoci que continguin mesures que s'emmarquin en un o més compromisos dels ODS.

2. PARTICIPANTS

El concurs es dirigeix a estudiants universitaris, persones graduades, i personal investigador en formació, de fins a 35 anys.

Les idees poden ser impulsades individualment o en grups d'un màxim de quatre persones, siguin de la UdL o d'altres universitats. En aquest últim cas, el representant del grup ha de pertànyer a la UdL i ha de complir els requisits definits en el paràgraf anterior.

Les persones promotores de la idea no poden tenir una empresa constituïda en qualsevol de les formes legalment admeses que ja estigui desenvolupant la idea que presenten al concurs.

3. FASES

Primera Fase. Presentació i selecció de les Idees de Negoci.

La primera fase consisteix a presentar la idea de negoci. En el cas que es tracti d'un grup de persones, s'assignarà un representant que actuarà de persona interlocutora amb l'organització i realitzarà la inscripció de la idea de negoci segons estableix l'apartat 4 d'aquestes bases.

Dades de la idea o projecte

La presentació de la idea de negoci tindrà l'extensió màxima de dues pàgines escrites a espai simple, a una cara, en lletra tipus Times New Roman 12, i inclourà les següents dades :

- Denominació del projecte.
- Descripció del producte o servei que es vol desenvolupar, destacant els aspectes innovadors i/o tecnològics del projecte i els compromisos amb els ODS.
- Necessitats que cobreix.
- L'equip. Perfil de les persones que formen part de l'equip: formació, experiència i motivació per tirar endavant el projecte.
- El mercat. Definició del volum, segmentació i clients objectiu.
- Fonts d'ingressos: com es finançarà el projecte.
- Punts forts i punts febles.
- Explicar breument per què el projecte hauria de ser seleccionat.

A més d'aquestes dades de la idea de negoci, caldrà facilitar les següents dades de cadascuna de les persones participants:

- nom i cognoms
- titulació, estudis en curs o situació laboral actual
- telèfon de contacte
- adreça de correu electrònic
- nom i cognoms de la persona que actuarà com a representant de l'equip.

Se seleccionaran fins a un màxim de 10 idees finalistes per passar a la segona fase del concurs, tenint en compte els criteris de selecció especificats en aquestes bases.

La publicació de les idees de negoci seleccionades serà el dijous 27 de febrer de 2020 a l'E-tauler de la Seu Electrònica de la Universitat de Lleida, sense perjudici que, addicionalment, es publiqui en el web www.udl.cat/concursIDEA i es notifiqui de manera individualitzada als seleccionats/des.

Segona Fase. Elaboració de l'Estudi de viabilitat

La segona fase requereix l'elaboració i presentació d'un Estudi de viabilitat, on es tindrà en compte la viabilitat tècnica, comercial, econòmic-financera i legal de la idea.

Per tal d'adquirir els coneixements necessaris per elaborar aquest estudi de viabilitat, les persones finalistes hauran de realitzar un bloc formatiu de 8 hores distribuïdes en 2 sessions de 4 hores cadascuna, i en horari de tarda. La formació es realitzarà a la UdL entre els dies 9 i 12 de març de 2020. Per seguir endavant en el concurs cal assistir a un mínim del 70% de la formació. En cas contrari la idea serà exclosa del concurs.

La formació anirà a càrrec de professorat de les àrees de coneixement d'Organització d'Empreses i de Finances de la UdL i de persones professionals amb experiència en la creació i gestió d'empreses.

Al final de la segona fase s'atorgarà un premi a les dues idees guanyadores.

4. TERMINI DE PRESENTACIÓ DE LES SOL·LICITUDS DE PARTICIPACIÓ

Per a la fase 1.

El termini per presentar les idees de negoci finalitza a les 23.59 del dijous 20 de febrer de 2020.

Per a la fase 2

La data límit per lliurar l'Estudi de viabilitat és a les 23.59 hores del dimecres 15 d'abril de 2020.

Tant la idea de negoci com l'Estudi de viabilitat s'han d'adjuntar als models normalitzats de presentació disponibles en el web www.udl.cat/concursIDEA, i s'han de presentar en qualsevol registre, físic o electrònic, de la Universitat de Lleida, sens perjudici dels altres mitjans previstos en l'article 16.4 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques.

5. PREMIS

Les persones participants i equips de les idees seleccionades en la primera fase del concurs obtindran formació per elaborar el seu Estudi de viabilitat.

En la segona fase del concurs, s'atorgaran fins a dos premis.

El jurat designarà d'entre les idees finalistes, un primer premi de DOS MIL EUROS i un segon premi de MIL EUROS.

Els premis concedits estan subjectes als impostos, retencions, taxes, etc. que la llei estableixi en cada cas.

6. AVALUACIÓ I SELECCIÓ DE LES SOL·LICITUDS

El jurat estarà format per representants de la UdL i per professionals de l'àmbit empresarial.

En la valoració d'idees de negoci i en la valoració del Pla de viabilitat, el jurat tindrà en compte els criteris següents:

- L'originalitat, el grau d'innovació o el component tecnològic de la idea
- Compromís amb el desenvolupament dels ODS
- L'estat de desenvolupament de la idea i maduresa de la proposta
- El coneixement del mercat i l'adequació de la idea (producte o servei) a les seves necessitats
- L'equip: caràcter multidisciplinari, motivació i implicació de les persones que formen part de l'equip, o de la persona que presenta la idea
- La viabilitat tècnica i econòmica del projecte.
- El potencial de creixement: escalabilitat, internacionalització, etc.
- Les possibilitats de generar ocupació de qualitat.
- La sostenibilitat del projecte dissenyat.
- La presentació i defensa pública del projecte

El resultat del tribunal es publicarà a l'E-tauler de la Seu Electrònica de la Universitat de Lleida, sense perjudici que, addicionalment, es publiqui en el web www.udl.cat/concursIDEA i es notifiqui de manera individualitzada a les persones premiades.

Es podrà declarar desert el concurs si, a judici del tribunal, cap proposta reuneix els mèrits suficients o no s'ajustés a les condicions establertes a la convocatòria.

El jurat podrà sol·licitar a les persones participants la documentació addicional que consideri adient per dur a terme l'avaluació de les idees de negoci.

7. CONFIDENCIALITAT DE LA INFORMACIÓ

L'organització del concurs garanteix la confidencialitat de totes les dades proporcionades en virtut de la legislació vigent sobre protecció de dades. En els actes de comunicació de les persones guardonades, es podrà difondre les característiques principals de la idea així com el nom de les persones impulsores del projecte.

Les persones membres del jurat signaran un acord de confidencialitat sobre la informació a la qual tinguin accés per la seva condició de membre del Jurat del Concurs Idea-UdL-ODS.

Confidencialitat i autoria

La propietat intel·lectual de les idees i projectes corresponen a les persones autores, i l'organització garanteix el respecte a la confidencialitat de la informació que contenen en virtut de la legislació vigent sobre protecció de dades. No obstant

això, en la divulgació del projecte guanyador es podrà citar el nom de les persones autores, així com les característiques principals del projecte. La Càtedra Santander d'Emprenedoria Universitària es reservarà una còpia de cadascun dels projectes presentats.

Obligacions de les persones participants

Les persones participants tenen les següents obligacions:

- Acceptar les bases del concurs.
- Lliurar en els terminis indicats a les bases la idea de negoci i de l'Estudi de viabilitat.
- Garantir l'exactitud de les dades.
- Realitzar la formació pertinent per assolir els coneixements per a l'elaboració de l'Estudi de viabilitat.
- Informar l'organització en cas d'abandonar el concurs.

La falsedat de les dades o l'incompliment dels requisits que s'assenyalen en aquestes bases donarà lloc a la desqualificació com a participant del concurs.

Obligacions de l'organització

L'organització es compromet a:

- Donar suport de manera gratuïta a les persones participants de la segona fase perquè puguin adquirir els coneixements necessaris per desenvolupar l'Estudi de viabilitat mitjançant la formació.
- Posar a l'abast de les persones participants els recursos humans i informatius que es considerin oportuns per a la consecució dels objectius del concurs.
- Preservar la confidencialitat dels projectes presentats per les persones participants.

8. ELS DRETS D'EXPLOTACIÓ, PROPIETAT INDUSTRIAL I INTELLECTUAL

La participació en aquesta convocatòria no suposa que les persones autores de les idees presentades cedeixin cap dret d'explotació, de propietat intel·lectual o de propietat industrial, sobre aquestes idees.

Les persones participants garanteixen que la idea presentada no vulnera de cap manera cap dret de propietat intel·lectual o industrial, deure de secret o pacte de confidencialitat.

9. INFORMACIÓ EN MATÈRIA DE PROTECCIÓ DE DADES

De conformitat amb la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, i el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de data 27 d'abril de 2016, de protecció de les

persones físiques quant al tractament de les dades personals i la lliure circulació d'aquestes dades:

- El responsable del tractament de les dades personals facilitades per les persones candidates, en el present procediment d'atorgament d'ajuts, és la Universitat de Lleida - UdL- (dades de contacte del representant: Secretaria General. Plaça Víctor Siurana, 1, 25003 Lleida; sg@udl.cat; dades de contacte del delegat de protecció de dades: dpd@udl.cat).

- Les dades de les persones candidates s'utilitzaran només per a les finalitats inherents al present procediment d'atorgament d'ajuts.

- Les dades es conservaran com a mínim mentre la resolució del present procediment no esdevingui ferma, amb motiu del transcurs dels terminis per impugnar-la sense que cap interessat n'hagi interposat recurs en contra, i es destruiran en els termes i condicions previstes en la normativa sobre conservació i eliminació dels documents administratius de la UdL, i les taules d'avaluació documental aprovades per la Generalitat de Catalunya (<http://www.udl.cat/ca/serveis/arxiu/>).

- Les dades facilitades són obligatòries per exercir les potestats de la UdL inherents a l'autonomia universitària, en el marc de l'article 27.10 de la Constitució; en concret, la potestat d'atorgar beques i ajuts a l'estudi i l'emprenedoria, prevista en l'article 45 de la Llei orgànica 6/2001, de 21 de desembre, d'universitats, i de promoure la inserció laboral de l'estudiantat universitari.

- La UdL no cedirà ni comunicarà les dades a tercers, llevat dels casos estrictament previstos en la Llei.

- Les persones candidates poden accedir a les seves dades; sol·licitar-ne la rectificació, supressió o portabilitat; oposar-se al tractament i sol·licitar-ne la limitació, sempre que sigui compatible amb la condició de persona candidata en el present procediment d'atorgament d'ajuts, mitjançant escrit tramès a l'adreça dpd@udl.cat. També poden presentar una reclamació adreçada a l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades, mitjançant la seu electrònica de l'Autoritat (<https://seu.apd.cat>) o per mitjans no electrònics.

10. ACCEPTACIÓ DE LES BASES

La participació en aquest concurs implica l'acceptació de les bases d'aquesta convocatòria.

11. COMPETÈNCIES

Qualsevol dubte sobre la interpretació d'aquestes bases o incidència que es pugui produir durant tot el període de vigència d'aquesta convocatòria serà resolt per la UdL.