



Universitat de Lleida

Let's Lead With Our Coffee Mugs

III Concurs d'idees sostenibles

Diciembre, 2014

Índice

1. Título y resumen del proyecto.....	2
1.1. Título de la idea.....	2
1.2. Resumen del proyecto.....	2
2. Desarrollo del proyecto.....	3
2.1. Objetivos.....	3
2.2. Metodología del Proyecto.....	3
2.3. Medios Necesarios.....	3
2.4. Fases de Actuación.....	4
3. Impacto ambiental.....	5
4. Beneficios sociales i consecuencias.....	6
5. Propuesta de viabilidad técnica y económica.....	7
6. Referencias.....	8

1. Título y resumen del proyecto

Para tener una idea general del proyecto en sí, empezaré por exponer el posible título del proyecto, así como un breve resumen de éste.

1.1. Título de la idea

Let's Bring our Coffee Cups

1.2. Resumen del proyecto

"El mejor residuo es aquél que no se produce", teniendo esta gran frase en cuenta, el principal objetivo de este proyecto es reducir el gasto de vasos de café en la universidad. Lo conseguiremos permitiendo que las personas, que utilicen las máquinas de café de la universidad, se lleven su propio vaso para poner el café.

En los días de hoy, y teniendo en cuenta la situación del país, principalmente siendo estudiantes que buscamos el máximo rendimiento y exigimos siempre lo máximo de nosotros mismos, por lo que muchos de nosotros recurrimos a la utilización de la cafeína, normalmente en la forma de café.

Durante las épocas de examen, cada estudiante puede tomar cerca de 3 a 4 cafés por día, y los comprará en las máquinas de café de la facultad donde esté estudiando, lo que significa entre 3 o 4 vasos de café de plástico que se tiran a la basura. La gran mayoría de estos vasos, para no decir la totalidad terminarán en la basura, una vez que no son reutilizables en la máquina de café, ya que cada vez que compras un nuevo café te pone un nuevo vaso.

Este proyecto está dirigida a toda la comunidad universitaria de la UDL: alumnos, personal de administración y servicios y personal docente e investigador,...

2. Desarrollo del proyecto

En este apartado se explicarán los principales objetivos el proyecto y la metodología de éste proyecto.

2.1. Objetivos

Los principales objetivos de este proyecto son los siguientes:

- Reducción de la utilización de vasos de plástico, mediante la promoción de elementos reutilizables.
- De esta forma, conseguiremos sensibilizar, tanto a los alumnos, como al PAS, a toda la comunidad universitaria.
- Reducción de los costes económicos para la comunidad de la UdL, en la compra de café.
- Disminuir los desperdicios.
- Disminuir la utilización de plástico.

2.2. Metodología del Proyecto

En muchas universidades como puede ser la UAB, ya están poniendo en práctica medidas de sensibilización de sus estudiantes utilizando las máquinas de café, y nosotros pondremos en práctica medidas para reducir la polución, mediante la introducción de este sistema.

El proyecto se basa en una simple premisa, si te llevas tu taza o vaso el café es más barato.

Se reajustan las máquinas de café para que haya una opción que permita la reutilización de tazas de café. Además también se puede solicitar al proveedor de bebidas que reajuste la máquina para dispensar tazas reutilizables.

También se introducirá en la máquina un doble sistema de precios, que beneficia a los consumidores conscientes. Los precios variarán entre 10 céntimos favoreciendo a los consumidores que utilizan una taza reutilizable.

2.3. Medios Necesarios

Para poder desarrollar este proyecto necesitaremos:

- Tazas reutilizables para bebidas calientes.
- Máquinas de Café con una opción de taza reutilizable.
- Utilización de los servicios de divulgación de la universidad, para poder llegar a toda la comunidad de la UdL.
- Participación de las diferentes Asociaciones y Consells de Centro.

- Descuentos para la compra de Tazas de Café reutilizables, con la presentación del Carnet de la Universitat.

2.4. Fases de Actuación

1- Ponerse en contacto con el proveedor de bebidas, requiriendo que en nuestras máquinas haya la opción que permite prescindir del vaso de plástico y utilizar una tasa propia en vez, y además que se introduzca un sistema de dobles precios con o sin la tasa descrita anteriormente.

2- Colocación de las diferentes máquinas en locales estratégicos de las diferentes facultades.

3- Utilización de los diferentes medios de divulgación de la Universidad como forma de llegar a toda la comunidad de la UdL.

3.1. Colaboración de las diferentes Asociaciones de la UdL, así como de los diferentes Consells de Centre, de forma a poder llegar a todos los estudiantes.

4- Creación de un anuncio explicativo de cómo se utiliza la opción de la reutilización de tazas de café, además explicar los beneficios de su utilización, utilizando un posible nombre "UdL contra el desperdicio de residuos", a través de la ayuda de los Serveis de Reproducció d'Imatge, y estudiantes voluntarios de Comunicació y Periodisme Audiovisuals.

5- Conseguir descuentos para la compra de tazas de café reutilizables con la presentación del carnet universitario del año correspondiente, con la ayuda del Consell de la Estudiantat de la UdL, así como el departamento, que gestiona los descuentos del carnet de la UdL.

3. Impacto ambiental

En mi opinión, creo que esta idea tendría un enorme impacto ambiental, que es el efecto que produce la actividad humana sobre el medio ambiente.

Para llegar a comprender el verdadero impacto ambiental del proyecto que propongo, tendremos que analizar la actividad humana.

Sabemos que la Universidad de Lleida, "...tiene como misión principal la formación de las personas, y por ello ofrecemos al estudiantado una docencia de excelencia y unos servicios de calidad a toda la comunidad de la UdL y a toda la sociedad. Los estudiantes formáis parte de esta comunidad y nuestro objetivo es que disfrutéis del proceso de enseñanza-aprendizaje y podáis crecer en la dimensión profesional, pero también personal, desarrollando otras actividades formativas, culturales o lúdicas y participando en la UdL para que sea una universidad viva y con espíritu de mejorar."

Según los datos ofrecidos por la página web de la Universidad, sabemos que en el curso 2012/2013, la UdL contaba con 10.901 alumnos inscritos, 922 docentes e investigadores y 437 miembros del PAS. Lo que da un total de cerca de 12.000 personas que constituyen la comunidad de la UdL.

Teniendo en cuenta que gran parte de esta comunidad se toma el café, por lo menos una vez al día, en las diferentes máquinas de la universidad, y sabiendo que el consumo de café aumenta en alturas de mayor estrés, como son las diferentes épocas de exámenes.

Si suponemos que en un día el 70% de la comunidad toma 1 café, son 8582 cafés, lo que supone 8582 tazas de café de un solo uso que son tiradas y generan una gran cantidad de residuos.

Si a estas cifras sumamos qué hay gente que toma más de un café al día, que en las épocas de exámenes hay un consumo extremo de café, y que esto es algo acumulativo que ocurre todos los días, llegamos a unas cifras asustadoras.

Con este proyecto busco disminuir estas cifras a la mitad y a menos si posible, de forma a reducir el impacto ambiental producido por los vasos de café, así como, intento reducir el impacto económico del consumo de café por parte de los estudiantes, a través de algo tan sencillo como la sensibilización.

4. Beneficios sociales i consecuencias

Este plan conlleva muchas ventajas a nivel social. Con el panorama social y económico en el que vivimos, todos, en especial los estudiantes, buscamos pequeñas formas de ahorrar, formas de poder llegar a finales de mes con un poco más de dinero, puede que con este proyecto el ahorro económico no sea muy significativo, pero es una forma fácil y práctica de ahorrar, a la vez que estamos cuidando el medio ambiente en el que vivimos.

Considero que con pequeñitos truquillos y cambios conseguiremos marcar una gran diferencia y además conseguimos sensibilizar la comunidad universitaria, para que sigan con esta idea y este pensamiento en sus cabezas, conseguimos educar las diferentes mentes que se están aquí moldando para diferentes causas, sabiendo que con pequeños gestos ellos también pueden ayudar. Es algo que seguirá con ellos en su futuro y que también ellos lo pueden intentar implementar en su futuro local de trabajo.

Además todos sabemos que cuando hacemos una pausa, lo primero que decimos a la otra persona es.. "Vamos a tomar un café, y así cuando volvamos estaremos a tope." o "Vamos a descansar un poco y hacernos un café."

5. Propuesta de viabilidad técnica y económica

Creo que este es un proyecto totalmente viable, ya que en cuanto a **Viabilidad Económica**, podemos llevar a cabo esta idea a partir de un coste bastante económico, que es absolutamente debatible con las empresas despendedoras de café que utiliza la universidad.

En cuanto a **Viabilidad Técnica**, la UdL tiene servicios, recursos, consells y asociaciones, así como alumnos dispuestos a ayudar con las grandes iniciativas como es esta, siempre cuando esté bien divulgada. Una vez, que disponemos de Serveis de Reproducció d'Imatge, Consells de Centre bastante activos y motivados, así como algunas asociaciones que también pueden ayudar. Además hay la página web de la facultad, y el campus que llega a la gran mayoría de los alumnos de la facultad, en conjunto de un sistema de correos que conecta a toda la comunidad universitaria como forma de publicitar el proyecto.

6. Referencias

(1) *Convocatoria del 3r Concurso de Ideas Sostenibles*. Universitat de Lleida. Available at:

http://www.udl.cat/export/sites/UdL/organs/vicerectors/vdc/media/mbient/documents/3r_Concurs_Idees_Sostenibles/Bases_Convocatoria_3r_Concurs_Idees_Sostenibles_Curs_2014_2015_acord_36_2014_febrer_2014.pdf. Accessed: Diciembre 2014.

(2) *Guía de la European Week for Waste Reduction*, 2013. Available at:

http://www.ewwr.eu/docs/tct/Internal_action_Packaging_waste_reduction_ES.pdf. Accessed: Diciembre 2014.

(3) *Guía de l'oficina verda* (en catalán), Ayuntamiento de Barcelona: Una guía con consejos y ejemplos para la ejecución de acciones ambientales en la oficina. Available at:

http://www.bcn.cat/agenda21/A21_text/guies/guiaverda.pdf.

Accessed: Diciembre 2014.

(4) *Estudiar en la UdL*. Universitat de Lleida. Available at:

<http://www.udl.cat/es/udl/estudiar.html>. Accessed: Diciembre 2014.

(5) *La UdL en Cifras*. Univesitat de Lleida. Available at:

<http://www.udl.cat/udl/cifras.html#alumnat>. Accessed: Diciembre 2014.