

INFORME SOBRE LA CAMPANYA “DÓNA EL TEU 0’7 %”

La Universitat de Lleida al 1998 va aprovar destinar el 0’7 % dels seus ingressos propis i patrimonials a activitats relacionades amb la sensibilització, formació i cooperació al desenvolupament. A més a més, va animar al PDI i al PAS a contribuir a aquest objectiu fent una aportació voluntària per finançar projectes d’aquest àmbit.

Al 2008 la campanya “DÓNA EL TEU 0.7 %” es va oferir també al estudiants, per tant, aquest any tan el PAS i el PDI, com els estudiants tenen la oportunitat d’unir-se al moviment solidari fent una aportació voluntària.

El resultat de l’ampliació de la campanya “DÓNA EL TEU 0.7 %” cap als estudiants l’any 2008 ha estat molt positiva. Un 14,27 % dels estudiants s’han adherit a la campanya en el seu primer any d’existència, és a dir, dels 7.496 matriculats l’any 2008 a la Universitat de Lleida, 1.070 estudiants han fet el gest solidari.

Tal com es pot observar a la Taula 1, a la facultat d’ETSEA un 21,58 % dels estudiants matriculats han participat en la campanya, sent la facultat amb la participació més amplia. La facultat

Taula 1. *Estudiants per centre que s’han adherit a la campanya.*

Centre	Estudiants	Import	Matriculats per Centre	%
ETSEA	312	936	1446	21,58
MEDICINA	130	390	755	17,22
LLETRES	96	288	582	16,49
INFERMERIA	36	108	266	13,53
MÀSTERS	59	177	464	12,72
EPS	102	306	854	11,94
DRET	174	522	1619	10,75
FCDE	161	483	1510	10,66
TOTAL	1070	3210	7496	14,27

de medicina i la de lletres, amb una participació del 17,22 i 16,49 % respectivament, són les dues facultats amb una participació més nombrosa després d’ETSEA.

Cal esperar a tenir la informació de tot l’any acadèmic 2008/2009 per fer la valoració final, però aquest primer període de la campanya a tingut molt bon resultat amb els alumnes. L’únic que caldria millorar per l’any vinent seria la difusió i informació sobre els objectius de la campanya, ja que molts estudiants s’han mostrat reticents a unir-se a la campanya per no saben exactament quin

destí tindria la donació.

Pel que fa al PAS i al PDI la participació no arriba ni al 1,5 % tal com es veu a la taula 2 i 3. Només 7 persones en el cas del PAS (1,3 %) i 16 dels PDI (1,0 %) s'han adjuntat a la campanya. La baixa participació no es pot acusar per la falta d'informació, ja que en tots dos casos el personal esta totalment informat i reben els informes de la campanya.

Taula 2. *PAS per centre que s'han adherit a la campanya.*

CENTRE	PAS
RECTORAT	5
ETSEA	1
CAPPONT	1
MEDICINA	0
CCEE	0
TOTAL	7

Taula 3. *PDI per centre que s'han adherit a la campanya.*

CENTRE	PDI
ETSEA	8
MEDICINA	4
RECTORAT	1
CCEE	1
DRET I ECO.	0
EPS	2
INEFC	0
TOTAL	10

Tot i la recomanació de les Nacions Unides, al 1972, de destinar el 0'7 % del Producte Interior Brut al desenvolupament dels països econòmic i socialment empobrits, sembla que al 2008 la gent encara no esta prou sensibilitzada.

Sembla estrany que el estudiants que suposadament no tenen els mateixos recursos econòmics que el personal de la Universitat, estiguin més conscienciats i tingui més afinitat a la campanya "DÓNA EL TEU 0.7 %", tot i les facilitat que té el personal de donar el 0,7 % (el que és una donació simbòlica) o el que ells creguin convenient.