

## INFORMACIÓ I MATRÍCULA:

Matrícula oberta mentre quedin places lliures i fins al dia anterior a l'inici del curs

## PROCEDIMENTS DE MATRÍCULA

### Presencial:

Oficina de la Universitat d'Estiu  
C/ Jaume II, 71

Per telèfon: 973 70 33 90

Per correu electrònic: [estiu@estiu.udl.cat](mailto:estiu@estiu.udl.cat)  
Envieu-nos la butlleta de matrícula disponible a  
<http://estiu.udl.cat>

### Descomptes en l'import de la matrícula:

**Estudiants i personal UdL:** reducció del 30%, si s'efectua l'ingrés entre el 8 i el 31 de maig de 2017

**Estudiants i personal UdL:** reducció del 20%, si s'efectua l'ingrés entre l'1 i el 16 de juny de 2017

**Resta d'alumnes:** reducció del 10%, si s'efectua l'ingrés entre el 8 de maig i el 16 de juny de 2017

*Aquests descomptes no s'aplicaran a les matèries transversals*

**Descompte família nombrosa:** estudiants de la UdL que vulguin reconèixer el curs com a matèria transversal



### Oficina de la Universitat d'Estiu

Campus de Cappont. Edifici Polivalent  
C/Jaume II, 71. Planta baixa  
25001 Lleida

Tel. 973 70 33 90  
A/e: [estiu@estiu.udl.cat](mailto:estiu@estiu.udl.cat)  
<http://estiu.udl.cat>

### Patrocina:



**UNIVERSITAT  
DE LLEIDA**



LLEIDA  
Del 3 al 14 de juliol de 2017

**Xarxa Vives**  
d'universitats



E  
S  
T  
I  
U  
2  
0  
1  
7



# ESTÀS PREPARAT PER RESPONDRE ALS REPTES DEL CONSUMIDOR DEL SEGLE XXI?

Del 3 al 10 de juliol  
Lleida

2 ECTS reconeguts per la UdL:  
20 hores presencials + 30 hores de treball  
autònom de l'alumnat

En les últimes dècades estem sofrint profunds canvis generacionals i importants transformacions tecnològiques que estan sacsejant la nostra vida personal com a individus i com a consumidors, així com la nostra vida professional. Analitzarem i reflexionarem sobre les dinàmiques d'aquesta "revolució", les implicacions en les persones i les empreses, que s'estan veient forçades a evolucionar i modificar els seus models tradicionals.

Addicionalment, ens centrarem de manera especial en estratègies per fomentar la innovació i la creativitat dins l'empresa. Treballarem tècniques creatives d'innovació i analitzarem els factors crítics d'èxit. Tot això es farà des d'un vessant molt pràctic, en què es demanarà la participació als mateixos assistents i s'exposaran molts exemples de marques i empreses que han estat innovadores els últims temps. En definitiva, un curs per entendre millor les dinàmiques del futur, el món laboral que ens espera i estar preparat per afrontar-lo amb èxit.

**Llengua d'impartició** Català

**Coordinació** M. Àngels Cabasés Piqué (Departament d'Economia Aplicada de la UdL)

**Equip docent** Maria Pilar Palau Millaruelo (experta en Màrqueting)

**Durada** a) 20 hores lectives  
b) 50 hores (20 de presencials + 30 de treball autònom de l'alumnat). Versió reconeguda amb 2 ECTS per la UdL

**Espai** Universitat de Lleida. Campus de Cappont

**Preu** 79,06 € estudiantat, PAS i PDI UdL / 90,00 € la resta

**Places** 40

## PROGRAMA

### Dilluns 3

**Maria Pilar Palau**

17.30-21.00 h Canvis en el paradigma. Com és i com se sent el consumidor del segle XXI (I)

### Dimarts 4

**Maria Pilar Palau**

17.30-21.00 h Com és i com se sent el consumidor del segle XXI (II)

### Dimecres 5

**Maria Pilar Palau**

17.30-21.00 h El món laboral del futur. Dinàmiques i forces

### Dijous 6

**Maria Pilar Palau**

17.30-21.00 h El món laboral del futur. Tu ets la clau

### Divendres 7

**Maria Pilar Palau**

17.00-21.00 h Tècniques creatives d'innovació

### Dilluns 10

**Maria Pilar Palau**

17.00-21.00 h Tallers creatius. Tots podem ser creatius!

## ALLOTJAMENT

L'Oficina de la Universitat d'Estiu de la Universitat de Lleida pot facilitar informació sobre allotjament per als participants del curs

### Oficina de la Universitat d'Estiu

Campus de Cappont  
Edifici Polivalent  
Planta baixa  
C/ Jaume II, 71  
25001 Lleida  
Tel. 973 703 390  
estiu@estiu.udl.cat