

INFORMACIÓ I MATRÍCULA:

Matrícula oberta mentre quedin places lliures i fins al dia anterior a l'inici del curs

PROCEDIMENTS DE MATRÍCULA

Presencial:
Oficina de la Universitat d'Estiu
C/ Jaume II, 71

Per telèfon: 973 70 33 90

Per correu electrònic: estiu@estiu.udl.cat
Envieu-nos la butlleta de matrícula disponible a
<http://estiu.udl.cat>

Descomptes en l'import de la matrícula:

Estudiants i personal UdL: reducció del 30%, si es realitza la matrícula entre el 7 i el 31 de maig de 2018

Estudiants i personal UdL: reducció del 20%, si es realitza la matrícula entre l'1 i el 15 de juny de 2018

Resta d'alumnes: reducció del 10%, si es realitza la matrícula entre el 7 de maig i el 15 de juny de 2018

Aquests descomptes no s'aplicaran a les matèries transversals

Descompte família nombrosa: estudiants de la UdL que vulguin reconèixer el curs com a matèria transversal



OFICINA DE LA UNIVERSITAT D'ESTIU

Campus de Capponet. Edifici Polivalent
C/Jaume II, 71. Planta baixa
25001 Lleida

Tel. 973 70 33 90
A/e: estiu@estiu.udl.cat
<http://estiu.udl.cat>

PATROCINEN:



Diputació de Lleida
municipis, territoris i tu



INSTITUT
D'ESTUDIS
ILERDENCS

Fundació Pública de la Diputació de Lleida



Universitat de Lleida
Consell Social

UNIVERSITAT DE LLEIDA ESTIU



CURSOS VIRTUALS

DEL 25 DE JUNY AL
13 DE JULIOL 2018



Universitat de Lleida
Universitat d'Estiu



Universitat de Lleida
Universitat d'Estiu

ESTRATÈGIES I EINES WEB 2.0 PER A LA RECERCA DE FEINA

Del 9 al 13 de juliol
Curs virtual

2 ECTS reconeguts per la UdL:
20 hores lectives + 30 hores de treball
autònom de l'alumnat

L'aprenentatge d'ús d'eines de la web es fa imprescindible pel desenvolupament de cada vegada més activitats quotidianes i la recerca de feina és una de les activitats en les quals el correcte ús de les eines de la web 2.0 pot marcar la diferència a l'hora de situar-nos amb possibilitats en un mercat laboral cada cop més saturat i virtual. La finalitat principal del curs consisteix a capacitar l'alumnat per tal de ser competent en la recerca de feina als actuals contextos 2.0. Per aconseguir-ho, el curs seguirà metodologies participatives al campus virtual, estil taller, on els participants podran desenvolupar les competències necessàries per participar en el nou mercat laboral 2.0.

Els objectius generals del curs són: conèixer la nova realitat del mercat de treball 2.0, explorar i utilitzar amb destresa les eines i aplicacions web 2.0 relacionades amb la recerca de feina, i crear, desenvolupar i gestionar la identitat i reputació digital.

Llengua d'impartició	Català i castellà
Coordinació	Alejandro Guijosa Guzmán (Departament de Pedagogia i Psicologia de la UdL)
Equip docent	Alejandro Guijosa Guzmán (UdL) i Eduard Vaquero Tió (UdL)
Durada	a) 20 hores lectives b) 50 hores (20 de lectives + 30 de treball autònom de l'alumnat). Versió reconeguda amb 2 ECTS per la UdL
Preu Places	79,06 € estudiantat, PAS i PDI de la UdL / 90,00 € la resta 50

MODALITAT

Virtual. Curs que es realitzarà a través del Campus Virtual de la Universitat de Lleida.

METODOLOGIA

Tallers virtuals en línia on els participants es registren, exploren i utilitzen les principals aplicacions i eines de la web 2.0 destinades a la recerca de feina, alhora que coneixen i posen en pràctica les principals estratègies per a la construcció de la seva reputació en línia.

El taller combina la formació teòrica (amb materials multiformat seleccionats), la formació tècnica (amb vídeos elaborats que expliquen, pas a pas, els processos a seguir) i la formació pràctica (amb activitats autònomes guiades). A més, es planteja una important càrrega de pràctica reflexiva amb activitats en les quals l'alumnat haurà de comunicar els aprenentatges aconseguits.

PROGRAMA

Dilluns 9

- De la web 1.0 a la web 2.0
- Presentació i introducció del curs
- Web 1.0 vs web 2.0
- Canvis socials de la web 2.0
- El nou mercat de treball a la web

Dimarts 10

- Curriculum vitae* en línia
- Característiques generals dels CV
- Serveis de CV en línia (Visual CV, CuVITT i Europass)
- Creació del CV en línia
- Videocurrículum
- Infografies
- Targetes de presentació en línia
- L'ús dels codis QR

Dimecres 11

- Portals de treball
- Què és i com funciona un portal de treball?
- Els serveis de CV dels portals
- Portals institucionals (SOC, FeinaActiva, RedEures...)
- Portals genèrics (InfoJobs, Monster, Indeed...)
- Sindicació de continguts

Dijous 12

- Xarxes socials i recerca de feina
- Què és i com funciona una xarxa social? El paper de les xarxes socials en la recerca de feina
- Les xarxes socials generalistes: Facebook i Twitter
- Les xarxes socials professionals genèriques: LinkedIn i Viadeo
- Les xarxes socials professionals específiques

Divendres 13

- Identitat i reputació digitals
- Què és la identitat digital?
- Monitoratge i gestió de la identitat digital
- Construcció d'una reputació a la web 2.0
- El paper dels blogs, els microblogs i el *Multimedia Sharing*
- Gestió integral de perfils a les xarxes