

# ESTIU 2024

Del 25 de juny al 19 de juliol



Autoria del cartell: César Núñez Álvarez

#### Patrocinadors



<http://estiu.udl.cat>



CURS EN LÍNIA  
De l'1 al 5 de juliol de 2024

## ON I COM PODEM VENDRE ELS PRODUCTES D'UNA EMPRESA EN UN MERCAT GLOBAL: MERCATS I ESTRATÈGIA DIGITAL

L'empresa tradicional, i especialment l'empresa digital, necessita disposar d'eines d'anàlisi que permetin conèixer les diferències interculturals entre països per segmentar-los tenint en compte que els seus productes estaran disponibles per vendre o per consultar en un mercat global. L'objectiu general del curs és mostrar aquestes eines que permetran a l'alumne ser capaç, amb els recursos d'Internet, de saber on trobar la informació i com aplicar-la quan una empresa decideix ampliar el seu àmbit d'actuació en mercats exteriors. Es tracta d'un curs eminentment pràctic i dinàmic en què l'alumne simularà que podria dur a terme aquestes tasques per a una empresa.

El curs s'adreça a estudiantat de qualsevol titulació universitària i a professionals que tinguin interès per completar la seva formació en el vessant pràctic de l'estratègia digital internacional de les empreses. El curs estarà organitzat de manera que no calgui tenir coneixements previs de la matèria per poder-lo seguir i resoldre fàcilment les activitats.

### Modalitat

Curs en línia que es farà a través del Campus Virtual de la Universitat de Lleida. El curs se seguirà de manera asincrònica.

### Metodologia

Els continguts es treballaran principalment en activitats individuals i en grups de debat al campus virtual de la UdL mitjançant casos pràctics. Atès que és un curs virtual, aquesta participació és necessària per poder-ne assimilar els conceptes.

Per a totes les activitats es proporcionarà el material teòric, les fonts d'informació per aconseguir les dades sol·licitades i una guia il·lustrativa que facilitarà la seva resposta, de forma que permeti fer una activitat per dia amb agilitat.

Els materials estaran disponibles a l'aula virtual i les pràctiques es duran a terme per tres vies: mitjançant l'espai "Activitats", "Test i qüestionaris" i "Debat".

Els alumnes comptaran amb les eines d'aprenentatge i docència virtual de la UdL (Campus Virtual):

- Espai "Recursos": on es publicarà el material d'autoformació.
- Espai "Activitats" o "Test i qüestionaris": per al lliurament individual de les activitats corresponents a l'avaluació continuada.
- Espai "Debat": per a la discussió en grup d'una part dels casos pràctics que no es faran en activitats. Per alguns continguts del curs es crearà un fòrum de debat amb uns terminis i unes normes per incloure les aportacions de cada alumne. El fòrum el moderarà el professorat del curs.
- Espai "Missatges" (bústies personals): per fer tutories personalitzades (resoldre els dubtes dels alumnes).
- Espai "Anuncis": com a tauler del professor, per a les informacions i els avisos del curs (temporalització i funcionament del curs, informacions referents a les aportacions del debat, recordatoris de dates, qualificacions...).
- Espai "Xat": per a dubtes en línia dels alumnes.

### 3 ECTS

reconeguts per  
la UdL:  
30 hores guiades  
per l'equip docent  
+ 45 hores de  
treball autònom de  
l'alumnat

### Llengua d'impartició

Castellà i català

### Coordinació

Pilar Cos Sánchez (Departament d'Economia i Empresa de la UdL)

### Equip docent

Pilar Cos Sánchez (UdL) i Blanca Escardíbul Ferrà (UdL)

### Durada

a) 30 hores lectives  
b) 75 hores (30 de guiades per l'equip docent + 45 de treball autònom de l'alumnat). Versió reconeguda amb 3 ECTS per la UdL

### Preu

55,38 € estudiants, PTGAS i PDI de la UdL /  
135,00 € la resta

## Programa

### Dilluns 1

**Pilar Cos**

Situació mundial del comerç exterior.

### Dimarts 2

**Pilar Cos**

Selecció de mercats internacionals i segmentació.

### Dimecres 3

**Pilar Cos**

Investigació de mercats internacionals en un entorn globalitzat i digital.

### Dijous 4

**Blanca Escardíbul**

Diagnòstic estratègic de l'empresa.

### Divendres 5

**Pilar Cos**

Desenvolupar l'estratègia internacional en una economia globalitzada.

## INFORMACIÓ I MATRÍCULA

La matrícula es realitzarà per correu electrònic.

Envieu-nos a [estiu@udl.cat](mailto:estiu@udl.cat) la butlleta de matrícula disponible a <http://estiu.udl.cat>

Matrícula oberta mentre quedin places lliures i fins al dia anterior a l'inici del curs.

Tots els cursos tenen places limitades. L'organització es reserva el dret d'anul·lar els cursos de la Universitat d'Estiu que no assoleixin el nombre necessari d'inscripcions. Les persones que ja hi estiguin matriculades seran informades tan aviat com sigui possible i se'ls hi oferirà l'oportunitat d'accedir a un altre curs o de recuperar l'import pagat.

Els cursos de la Universitat d'Estiu són reconeguts pel Departament d'Educació com a formació permanent del professorat no universitari. Més informació al web de la [Universitat d'Estiu](http://Universitat d'Estiu).

## PER A MÉS INFORMACIÓ

Universitat  
d'Estiu

Campus de Caupt.  
Edifici Polivalent 2  
C/ Pere de Cabrera, 5  
25001 Lleida

973 70 33 90  
[estiu@udl.cat](mailto:estiu@udl.cat)  
<http://estiu.udl.cat>

