

BUTLLETA D'INSCRIPCIÓ

DADES PERSONALS

DNI o passaport _____ Data naixement _____

Sexe H D Nom _____

Primer cognom _____ Segon Cognom _____

Adreça _____

Població _____ CP _____

Comarca/provincia _____ Tel. _____

Adreça electrònica _____

Dades acadèmiques o professionals:

Estudiant/a de la UdL: Sí / No En cas afirmatiu indiqueu:

Centre _____ Curs _____ Titulació _____

Estudiant universitari de fora de la UdL: Sí / No En cas afirmatiu indiqueu:

Universitat _____ Curs _____ Titulació _____

Si no sou estudiant universitari, indiqueu la titulació i/o la professió

Vull rebre el llibret informatiu dels cursos d'estiu de properes edicions.

En compliment de la Llei 15/1999, de 13 de desembre de Protecció de Dades de Caràcter Personal, les dades de caràcter personal facilitades s'incorporen en un fitxer degudament registrat del que és titular la Universitat de Lleida amb la finalitat d'atendre aquesta relació i ser informat d'activitats que realitza la Universitat de Lleida. Les dades personals facilitades són confidencials i d'ús exclusiu de la universitat i són tractades d'acord amb la normativa vigent en matèria de protecció de dades. El titular de les dades pot exercir els seus drets d'accés, rectificació, oposició i cancel·lació mitjançant escrit adreçat al responsable del fitxer, Plaça Victor Siurana, 1 de Lleida, C.P. 25003.

Signatura:

Indiqueu el codi i el títol dels cursos als quals us voleu inscriure. Abans de formalitzar la matrícula, confirmeu la compatibilitat horària dels cursos i la disponibilitat de places:

CODI	TÍTOL

Import de la matrícula dels cursos de la Universitat d'Estiu de la UdL escollits		A
Reducció del 15%, si s'efectua l'ingrés fins el dia 31 de maig de 2011*	A x 0,85	B
Reducció del 10%, si s'efectua l'ingrés entre l'1 i el 17 de juny de 2011*	A x 0,90	C

Per formalitzar el pagament, heu de fer arribar aquesta inscripció a l'Oficina de la Universitat d'Estiu (C/ Jaume II, 71, 25001 Lleida. Tel. 973 703 390 a/e: estiu@estiu.udl.cat) i us lliuraran el full de pagament que heu de portar a ingressar a la Caixa, Caixa de Catalunya o Banc Santander.

*Els descomptes no s'aplicaran a les matèries transversals ni al seminari Música Instrumental a la Península Ibèrica 1750-1800

Patrocina:



UNIVERSITAT DE LLEIDA
ESTIU 2011
Curs virtual



17V2

INTERNACIONALITZACIÓ DE LES EMPRESSES. ANÀLISI DE CASOS PRÀCTICS

Del 4 al 8 de juliol
Curs virtual

L'objectiu general del curs és donar una visió integral sobre el procés d'internacionalització mitjançant el cas concret d'una empresa real, que va des de la decisió d'exportar fins a la d'invertir a l'exterior. Atès el seu caràcter eminentment pràctic, el curs capacitarà l'alumne per saber trobar, amb els recursos d'Internet, tota la informació necessària i per saber aplicar-la quan la seva empresa decideixi ampliar el seu àmbit d'actuació a mercats exteriors.

El curs s'adreça a estudiantat de qualsevol titulació universitària i a professionals que tinguin interès per completar la seua formació en el vessant pràctic de la internacionalització de les empreses i, concretament, en el procés que cal seguir.

Coordinació Pilar Cos Sánchez (Departament d'AEGERN de la UdL)
Equip docent Blanca Escardíbul Ferrà (UdL) i Pilar Cos Sánchez (UdL)

Hores lectives 20
Preu 40 €
Places 20

MODALITAT

Virtual. Curs que es realitzarà al Campus Virtual de la Universitat de Lleida.

METODOLOGIA

Mitjançant recursos d'Internet i material teòric de suport.

Els materials estaran disponibles a l'aula virtual i les pràctiques es duran a terme per dues vies: mitjançant l'espai "activitats" i l'espai "debat".

Els alumnes comptaran amb les eines d'aprenentatge i docència virtual de la UdL (campus virtual):

- Espai "Recursos": on es publicarà el material d'autoformació
- Espai "Debat": per a la discussió en grup d'una part dels casos pràctics. Per a cada contingut del curs es crearà un fòrum de debat amb uns terminis i unes normes per incloure les aportacions de cada alumne. El fòrum estarà moderat pels professors del curs
- Espai "Activitats": per al lliurament individual de l'altra part de les activitats
- Espai "Missatges" (bústies personals): per a fer tutories personalitzades (resoldre els dubtes dels alumnes)

- Espai "Anuncis": com a tauler del professor, per a les informacions i avisos del curs (temporalització i funcionament del curs, informacions referents a les aportacions del debat, recordatoris de dates, qualificacions...)
- Espai "Xat": per dubtes "en línia" dels alumnes

PROGRAMA

Dilluns 4

Blanca Escardíbul

Preparar l'empresa per a la internacionalització
Anàlisi DAFO: eines i aplicació

Dimarts 5

Pilar Cos

Preselecció de mercats exteriors: recollida d'informació i metodologia
Interpretació de les dades obtingudes

Dimecres 6

Pilar Cos

Estudi més profund dels mercats seleccionats: aplicació
Organismes de promoció de les exportacions: ICEX, ACC10, etc.
Programes d'ajuda adreçats a les empreses per a la internacionalització: recerca i simulació

Dijous 7

Pilar Cos

Pla operatiu d'internacionalització: disseny i aplicació
Cercar i desenvolupar contactes comercials

Divendres 8

Pilar Cos

Passos que cal realitzar en una compravenda internacional
Selecció dels mitjans de pagament més idonis