

Preinscripció

www.cieolleida.com

Del 1 de diciembre de 2010 al 15 de febrero de 2011

–Inscripció ordinaria: 150 €

–Alumnado y exalumnado de los postgrados y másteres en Educación Emocional de la UdL y de la UB: 80 €

–En situació de desempleo: 80 €

Del 1 de enero al 28 de febrero de 2011

–Alumnado UdL: 80 €. Asistencia reconocida con 4,5 créditos académicos de libre elección.

Del 16 al 28 de febrero de 2011

–Inscripció ordinaria: 200 €

–Alumnado y exalumnado de los postgrados y másteres en Educación Emocional de la UdL y de la UB: 100 €

–En situació de desempleo: 100 €

Plazas: 320

Informació

info@cieolleida.com

www.cieolleida.com

http://www.fundacio.udl.cat/fundacio/congressos/curs_0023.html

Tel. 973 22 11 19

Comisión Organizadora

Presidenta: Gemma Filella Guiu (Universidad de Lleida)

Rafel Bisquerra Alzina (Universidad de Barcelona)

Guillermo Hervera Nadal (Ceeilleida)

Laura Mari Barraón (Universidad de Barcelona)

Xavier Oriol Granado (Universidad de Lleida)

Núria Pérez Escoda (Universidad de Barcelona)

Anna Soldevila Benet (Universidad de Lleida)

Comité Científico

Presidenta: Gemma Filella Guiu (Universidad de Lleida)

María Jesús Agulló Morera (Universidad de Lleida)

Rafael Allepuz Capdevila (Universidad de Lleida)

José Manuel Alonso Martínez (Universidad de Lleida)

Joan Manuel Batista Foguet (ESADE, Barcelona)

Rafel Bisquerra Alzina (Universidad de Barcelona)

David Caruso (Universidad de Yale, EUA)

Otilia Clippa (Universidad de Suceava, Rumania)

Eduard Cristóbal Fransi (Universidad de Lleida)

Robert Emmerling (Consorcio para la Investigación en Inteligencia Emocional en las Organizaciones)

Pere Enciso Rodríguez (Universidad de Lleida)

Natalio Extremera Pacheco (Universidad de Málaga)

Pablo Fernández-Berrocal (Universidad de Málaga)

Enrique García Fernández-Abascal (UNED)

Antoni Giner Tarrida (Universidad de Barcelona)

Adina Ignat (Universidad de Suceava, Rumania)

Pere Lavega Burgués (INEFC, Lleida)

Andrés Martín Martos (Fundación para la Educación Emocional)

Xavier Oriol Granado (Universidad de Lleida)

Darío Páez Rovira (Universidad del País Vasco)

Núria Pérez Escoda (Universidad de Barcelona)

Juan Carlos Pérez González (UNED)

Ramona Ribes Castells (Universidad de Lleida)

Josefina Sala Roca (Universidad Autónoma de Barcelona)

Marisa Salanova Soría (Universidad Jaume I)

Ricard Serlavós Serra (ESADE, Barcelona)

Anna Soldevila Benet (Universidad de Lleida)

Antoni Vaquer Aloy (Universidad de Lleida)

organiza



Universitat de Lleida



colabora



Diputació de Lleida
PATRONAT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA



Universitat de Lleida
Centre de Recerca
Centre d'Estudis Jurídics
Europeus i Mediació (CEJEM)



cieo

I Congreso de Inteligencia Emocional en las Organizaciones

La inteligencia emocional
como ventaja competitiva

Lleida, 24-25 de marzo de 2011



La inteligencia emocional como ventaja competitiva

Presentación

Este congreso pretende sentar las bases de la inteligencia emocional en las organizaciones, uniendo los esfuerzos del mundo académico y empresarial.

En concreto, los objetivos del congreso son consensuar el concepto de inteligencia emocional en las organizaciones, profundizar en los beneficios que aporta y facilitar los conocimientos para incorporar las competencias emocionales a nivel práctico, además de dar a conocer experiencias exitosas en diferentes ámbitos profesionales.

Programa

Jueves 24 de marzo

9.00 h Recepción y suministro de material

9.30 h Presentación del Congreso
a cargo de la *Dra. Gemma Filella*,
presidenta de la Comisión Organizadora

“A qué nos referimos cuando hablamos de inteligencia emocional en las organizaciones”

Dr. Rafel Bisquerra, catedrático de la Universidad de Barcelona y director del Máster en Inteligencia Emocional en las Organizaciones (UB)

10.45 h Pausa café

11.15 h Inauguración del Congreso

Dr. Joan Viñas, rector de la UdL
Sr. Àngel Ros, alcalde de Lleida
Sr. Jaume Gilibert, presidente de la Diputación de Lleida

12.00 h “El líder emocionalmente inteligente”

Dr. David Caruso, profesor de la Universidad de Yale y miembro del Consorcio para la Investigación en Inteligencia Emocional en las Organizaciones

13.45 h Presentación de pósteres

14.00 h Comida

15.30 h “Buenas prácticas en inteligencia emocional en las organizaciones”

Dr. Rob Emmerling, experto en inteligencia emocional en las organizaciones y miembro del Consorcio para la Investigación en Inteligencia Emocional en las Organizaciones

“El retorno de la inversión en inteligencia emocional en las organizaciones”

Sra. Laura Mari, consultora y profesora del Máster en Inteligencia Emocional en las Organizaciones (UB)

17.30 h Pausa café

18.00 h Comunicaciones, experiencias y buenas prácticas

Viernes 25 de marzo

9.30 h “Inteligencia emocional en las organizaciones y bienestar”

Dr. Eduard Punset, abogado, economista y divulgador científico

11.00 h Pausa café

11.30 h Mesa de experiencias positivas

Sr. Ismael Bertran, gerente del Consorcio de Acción Social y presidente de la Asociación Feedback de RR. HH.

Sra. Anna Rodríguez, directora de estrategia y proyectos del Instituto Catalán de Oncología (ICO)
Sr. Carles Folguera, director técnico de La Masia del FC Barcelona

Coordinación:

Sr. Andrés Martín, presidente de la Fundación para la Educación Emocional (FEM)

13.00 h Clausura del Congreso

Presentación de comunicaciones

Las comunicaciones deben presentar experiencias, investigaciones o buenas prácticas que se ajusten a los ejes temáticos de las jornadas (como pueden ser el liderazgo, la motivación, el trabajo en equipo, entre otras) de cualquier ámbito: salud, deporte, justicia, mundo laboral, educación, ONG, etc.

Para la presentación de comunicaciones se observarán los siguientes requisitos: extensión máxima de 5 hojas DIN A4, márgenes de 2,5 cm, letra Times New Roman de 12 pt., interlineado sencillo y referencias bibliográficas de acuerdo con la normativa APA.

Deben incluir los siguientes apartados:

- Título
- Autoría y dirección electrónica de contacto
- Resumen (*abstract*) de unas 150 palabras
- Objetivos
- Exposición del trabajo (experiencia, investigación o buena práctica)
- Resultados, conclusiones y prospectiva
- Cuestiones y/o consideraciones para el debate
- Bibliografía

La comunicación se debe enviar por correo electrónico a: info@cieolleida.com

Las comunicaciones se pueden presentar en lengua catalana o en lengua castellana.

La fecha máxima de presentación de propuestas de comunicación es el día 15 de febrero de 2011.

Los textos serán revisados por el Comité Científico del Congreso. Se valorarán especialmente los aspectos siguientes: definición clara de los objetivos, coherencia del contenido, presencia de elementos innovadores, resultados y conclusiones bien definidos, formulación de interrogantes para el debate, aspectos formales.

Para que una comunicación sea aceptada y se incorpore a la programación del Congreso es necesario que, como mínimo, uno/a de sus autores/as haya formalizado la inscripción.

Presentación de pósteres

Para posibilitar el intercambio de experiencias, proyectos, o reflexiones relacionados con los ejes temáticos de las jornadas, también se pueden presentar pósteres. No se trata de pósteres publicitarios o propagandísticos, sino de la presentación de un trabajo en un formato más gráfico y visual.

Los pósteres deben tener un título y el nombre de sus autores/as en la parte superior. Se recomienda poner una dirección de correo electrónico.

Los pósteres se deben enviar por correo electrónico en formato PDF a la dirección electrónica info@cieolleida.com, y se pueden presentar en lengua catalana o en lengua castellana.

El formato del póster debe ser 70x100 cm. Al finalizar el congreso, sus autores/as deberán recoger los pósteres.

La fecha máxima de presentación de propuestas de pósteres es el día 15 de febrero de 2011.

Para que el póster sea aceptado y se incorpore a la programación del Congreso es necesario que, como mínimo, uno/a de sus autores/as haya formalizado la inscripción.

Tanto las comunicaciones como los pósteres se editarán en formato CD.