

Preinscripció

www.cieolleida.com

Quota d'inscripció

De l'1 de desembre de 2010 al 15 de febrer de 2011

–Inscripció ordinària: 150 €

–Alumnat i exalumnat dels postgraus i màsters en Educació Emocional de la UdL i de la UB: 80 €

–Aturats/des: 80 €

De l'1 de gener al 28 de febrer de 2011

–Alumnat UdL: 80 €. **Assistència reconeguda amb 4,5 crèdits acadèmics de lliure elecció.**

Del 16 al 28 de febrer de 2011

–Inscripció ordinària: 200 €

–Alumnat i exalumnat dels postgraus i màsters en Educació Emocional de la UdL i de la UB: 100 €

–Aturats/des: 100 €

Places: 320

Informació

info@cieolleida.com

www.cieolleida.com

http://www.fundacio.udl.cat/fundacio/congressos/curs_0023.html

Tel. 973 22 11 19

Comissió Organitzadora

Presidenta: Gemma Filella Guiu (Universitat de Lleida)

Rafel Bisquerra Alzina (Universitat de Barcelona)

Guillermo Hervera Nadal (Ceeilleida)

Laura Mari Barrañón (Universitat de Barcelona)

Xavier Oriol Granado (Universitat de Lleida)

Núria Pérez Escoda (Universitat de Barcelona)

Anna Soldevila Benet (Universitat de Lleida)

Comitè Científic

Presidenta: Gemma Filella Guiu (Universitat de Lleida)

Maria Jesús Agulló Morera (Universitat de Lleida)

Rafael Allepuz Capdevila (Universitat de Lleida)

José Manuel Alonso Martínez (Universitat de Lleida)

Joan Manuel Batista Foguet (ESADE, Barcelona)

Rafel Bisquerra Alzina (Universitat de Barcelona)

David Caruso (Universitat de Yale, EUA)

Otilia Clippa (Universitat de Suceava, Romania)

Eduard Cristóbal Fransi (Universitat de Lleida)

Robert Emmerling (Consorti per a la Recerca en Intel·ligència Emocional a les Organitzacions)

Pere Enciso Rodríguez (Universitat de Lleida)

Natalio Extremera Pacheco (Universitat de Màlaga)

Pablo Fernández-Berrocal (Universitat de Màlaga)

Enrique García Fernández-Abascal (UNED)

Antoni Giner Tarrida (Universitat de Barcelona)

Adina Ignat (Universitat de Suceava, Romania)

Pere Lavega Burgués (INEFC, Lleida)

Andrés Martín Martos (Fundació per a l'Educació Emocional)

Xavier Oriol Granado (Universitat de Lleida)

Darío Páez Rovira (Universitat del País Basc)

Núria Pérez Escoda (Universitat de Barcelona)

Juan Carlos Pérez González (UNED)

Ramona Ribes Castells (Universitat de Lleida)

Josefina Sala Roca (Universitat Autònoma de Barcelona)

Marisa Salanova Soria (Universitat Jaume I)

Ricard Serlavós Serra (ESADE, Barcelona)

Anna Soldevila Benet (Universitat de Lleida)

Antoni Vaquer Aloy (Universitat de Lleida)

l'organitzen:



Universitat de Lleida



hi col·laboren:



Diputació de Lleida
PATRONAT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA



Universitat de Lleida
Centre de Recerca
Centre d'Estudis Jurídics
Europeus i Mediació (CEJEM)



cieo

1r Congrés d'Intel·ligència Emocional a les Organitzacions

La intel·ligència emocional
com a avantatge competitiu

Lleida, 24-25 de març de 2011



La intel·ligència emocional com a avantatge competitiu

Presentació

Aquest Congrés pretén emmarcar la intel·ligència emocional a les organitzacions unint els esforços dels mons acadèmic i empresarial.

En concret, els objectius del Congrés són consensuar el concepte d'intel·ligència emocional a les organitzacions, aprofundir en els beneficis que aporta i facilitar els coneixements per incorporar les competències emocionals a nivell pràctic, a més de donar a conèixer experiències d'èxit en diferents àmbits professionals.

Programa

Dijous 24 de març

9.00 h Recepció i lliurament de material

9.30 h Presentació del Congrés a càrrec de la *Dra. Gemma Filella*, presidenta de la Comissió Organitzadora

“Què volem dir quan parlem d'intel·ligència emocional a les organitzacions”

Dr. Rafel Bisquerra, catedràtic de la Universitat de Barcelona i director del màster en Intel·ligència Emocional a les Organitzacions (UB)

10.45 h Pausa i cafè

11.15 h Inauguració del Congrés

Dr. Joan Viñas, rector de la UdL
Sr. Àngel Ros, alcalde de Lleida
Sr. Jaume Gilabert, president de la Diputació de Lleida

12.00 h “El líder emocionalment intel·ligent”

Dr. David Caruso, professor de la Universitat de Yale i membre del Consorci per a la Recerca en Intel·ligència Emocional a les Organitzacions

13.45 h Presentació de pòsters

14.00 h Dinar

15.30 h “Bones pràctiques en intel·ligència emocional a les organitzacions”

Dr. Rob Emmerling, expert en intel·ligència emocional a les organitzacions i membre del Consorci per a la Recerca en Intel·ligència Emocional a les Organitzacions

“El retorn de la inversió en intel·ligència emocional a les organitzacions”

Sra. Laura Mari, consultora i professora del màster en Intel·ligència Emocional a les Organitzacions (UB)

17.30 h Pausa i cafè

18.00 h Comunicacions, experiències i bones pràctiques

Divendres 25 de març

9.30 h “Intel·ligència emocional a les organitzacions i benestar”

Dr. Eduard Punset, advocat, economista i divulgador científic

11.00 h Pausa i cafè

11.30 h Taula d'experiències positives

Sr. Ismael Bertran, gerent del Consorci d'Acció Social i president de l'Associació Feedback de RR. HH.

Sra. Anna Rodríguez, directora d'estratègia i de projectes de l'Institut Català d'Oncologia (ICO)

Sr. Carles Folguera, director tècnic de La Masia del FC Barcelona

Coordinació:

Sr. Andrés Martín, president de la Fundació per a l'Educació Emocional (FEM)

13.00 h Clausura del Congrés

Presentació de comunicacions

Les comunicacions han de presentar experiències, recerques o bones pràctiques que s'ajustin als eixos temàtics de les jornades (com poden ser el lideratge, la motivació, el treball en equip, entre d'altres) en qualsevol àmbit: salut, esport, justícia, món laboral, educació, ONG, etc.

Per a la presentació de comunicacions cal observar els requisits següents: extensió màxima de 5 fulls DIN A4, marges de 2,5 cm, lletra Times New Roman de 12 pt., interlineat senzill i referències bibliogràfiques segons normativa APA.

S'hi han d'incloure els apartats següents:

- Títol
- Autoria i adreça electrònica de contacte
- Resum (*abstract*) d'unes 150 paraules
- Objectius
- Exposició del treball (experiència, recerca o bona pràctica)
- Resultats, conclusions i prospectiva
- Qüestions i/o consideracions per al debat
- Bibliografia

La comunicació s'ha d'enviar per correu electrònic a: info@cieolleida.com

Les comunicacions es poden presentar tant en català com en castellà.

La data màxima de presentació de propostes de comunicació és el dia 15 de febrer de 2011.

Els textos seran revisats pel Comitè Científic del Congrés. Es valoraran especialment els aspectes següents: definició clara dels objectius, coherència del contingut, presència d'elements innovadors, resultats i conclusions ben definides, formulació d'interrogants per al debat, aspectes formals.

Per tal que una comunicació sigui acceptada i s'incorpori a la programació del Congrés cal que, com a mínim, un dels seus autors/es hi hagi formalitzat la inscripció.

Presentació de pòsters

Per possibilitar l'intercanvi d'experiències, projectes, recerques o reflexions relacionats amb els eixos temàtics de les jornades, també es poden presentar pòsters. No es tracta de pòsters publicitaris o propagandístics sinó la presentació d'un treball en un format més gràfic i visual.

Els pòsters han de tenir un títol i el nom dels autors a la part superior. Es recomana posar-hi una adreça de correu electrònic.

Els pòsters s'han d'enviar per correu electrònic en format PDF a l'adreça electrònica info@cieolleida.com, i es poden presentar tant en català com en castellà.

La mida del pòster ha de ser 70x100 cm. En finalitzar el congrés, els autors/es hauran de recollir els pòsters.

La data màxima de presentació de propostes de pòsters és el dia 15 de febrer de 2011.

Per tal que el pòster sigui acceptat i s'incorpori a la programació del Congrés cal que, com a mínim, un dels seus autors/es hagi formalitzat la inscripció.

Tant les comunicacions com els pòsters s'editaran en format CD.