

# Anàlisi econòmica dels esdeveniments de la Universitat de Lleida i la seua importància en el turisme de negocis de la ciutat

Informe d'investigació per obtenir el Grau de Màster en  
Direcció i Planificació del Turisme a la Universitat Rovira i  
Virgili

Autora: Eva Martín Fuentes  
Director: Dr. Jordi Sardà Pons

Lleida, setembre de 2008

## Introducció

La realització d'esdeveniments<sup>1</sup> per part de la Universitat de Lleida atrau a la ciutat, durant uns dies, a persones de diferents indrets de la geografia catalana, de l'espanyola i de la resta del món que generen uns ingressos a la ciutat amb el seu consum: s'allotgen en hotels de la ciutat, dinen i sopen en els restaurants de la ciutat, compren regals a la ciutat i utilitzen el transport públic de Lleida.

En alguns dels esdeveniments organitzats per la UdL es cobra quota d'inscripció i també es reben aportacions d'empreses privades per poder sufragar part de les despeses generades del programa d'activitats; però, per regla general, amb aquesta aportació no n'hi ha prou per cobrir totes les despeses generades en els esdeveniments. Cal, doncs, finançament públic.

És evident que, sense aquest finançament públic, no seria possible dur a terme la majoria d'esdeveniments que organitza la Universitat de Lleida; però, quin benefici treu la societat perquè es decideixi gastar l'erari en aquests actes?

Hi ha una sèrie de **beneficis socials** que es produeixen per la celebració d'aquests esdeveniments: la imatge i la notorietat de la institució organitzadora i de la destinació que els acull; la contribució a la ciència a través dels articles, pòsters i ponències que s'hi presenten o la dinamització turística per l'arribada de nous turistes per motius professionals.

A banda d'aquests beneficis "intangibles", també hi ha una sèrie de **rendiments econòmics** que s'han analitzat en aquest treball, amb l'objectiu de saber quants diners han generat a la ciutat, durant els anys 2006 i 2007, els esdeveniments de caire científic i acadèmic organitzats per la Universitat de Lleida, si aquests beneficis compensen la inversió pública realitzada i quin és l'impacte econòmic que exerceixen aquestes reunions professionals en l'economia local i la seua importància en el conjunt del turisme de negocis de la ciutat.

---

<sup>1</sup> En aquest treball s'entén per esdeveniments congressos, jornades, simposis, seminaris i reunions científiques.

# Resultats

## 1- Anàlisi descriptiva dels esdeveniments

### ÀMBITS TEMÀTICS:

\* El 47,3% dels esdeveniments organitzats a la UdL eren de l'àmbit Social, Econòmic, Jurídic i Educatiu. La procedència dels participants d'aquest àmbit és, majoritàriament local (80%) i són els esdeveniments amb una menor durada. Les reunions d'aquest àmbit són les que tenen més ressò en la premsa no especialitzada, perquè es tracten de temàtiques més properes a la societat en general.

\* El 27,3% dels esdeveniments organitzats a la UdL eren de l'àmbit Mèdic Sanitari. La procedència dels participants d'aquest àmbit en un 75% és nacional i en un 24%, local. Els congressos d'aquest àmbit reben molt finançament privat.

\* El 18,2% dels esdeveniments organitzats a la UdL eren de l'àmbit Tècnic. Aquest àmbit és el que acull més participants estrangers amb un 35%. Les reunions d'aquest àmbit són les que tenen la durada superior.

\* El 7,2% dels esdeveniments organitzats a la UdL eren de l'àmbit Llengua i Literatura. Les reunions d'aquest àmbit són les menys nombroses però tenen una durada força elevada.

### ÀMBITS GEOGRÀFICS:

L'àmbit geogràfic dels esdeveniments ha estat en un 13% internacional, 29% nacional i el 58% regional.

La UdL ha comptat en els seus esdeveniments amb participants procedents de pràcticament tot el món. Països com Camerun, Egipte, Iran, Iraq, Kirguizistan, Índia, Veneçuela, Nova Zelanda, Japó, etc. han estat representats en les reunions de la UdL.

### ESPAIS:

La recent construcció del campus de Cappont amb espais nous, de dimensions idònies i amb equipaments de darrera generació, juntament amb la seua privilegiada ubicació és el motiu pel qual la majoria d'organitzadors dels esdeveniments han escollit aquest espai. D'aquesta forma, un 67,3 % dels esdeveniments han tingut lloc als campus de Cappont, un 20,0% al Rectorat i el 12,7% restant s'ha repartit entre Ciències de la Salut, ETSEA i la Caparrella.

## 2- Rendibilitat econòmica de la inversió pública

Amb la quantia del finançament privat (subvencions i inscripcions), en termes globals, no n'hi ha prou per assumir tots els costos d'organització dels esdeveniments de la UdL. Per tant, és necessari diner públic per poder dur a terme la realització d'aquests actes.

Les diferents vies de finançament dels esdeveniments de la UdL són les inscripcions (51,8%), seguides del finançament públic (30,1%) i per últim, les subvencions i els patrocinis privats (18,1%).

La inversió pública en els esdeveniments de la Universitat de Lleida és viable en termes econòmics, ja que aporten una alta rendibilitat que se situa al voltant del 250%. És a dir, per cada euro de diner públic invertit en els esdeveniments de la UdL, la ciutat rep a canvi 2,5 euros en concepte de despesa dels turistes.

## 3- Importància en el turisme de negocis de la ciutat

La Universitat de Lleida juga un paper important en el desenvolupament del turisme de negocis a Lleida amb un 10% del total d'esdeveniments organitzats a la ciutat i entre un 11% i un 13% (depenent de l'any) del total d'assistents a les reunions.

Les reunions de la Universitat de Lleida, en termes generals, són més nombroses que les reunions organitzades per la resta d'agents de la ciutat (un 35% superior al 2006 i un 16% al 2007).

L'impacte econòmic dels esdeveniments de la UdL és més elevat, en part, també a què els de la UdL tenen una durada superior (al 2006 un 22% superior i al 2007 un 39%) a la mitjana dels esdeveniments organitzats per la resta d'institucions de la ciutat.

#### 4- Impacte econòmic

El volum de negoci generat com a conseqüència dels esdeveniments de la UdL suposa un impacte total d'entre 2.500.000 i 2.750.000 d'euros anuals. Comparat amb la xifra de l'impacte total que genera el turisme de negocis a la ciutat de Lleida (14 i 17 milions d'euros al 2006 i 2007, respectivament) és relativament alta ja que suposa un 16-18% del total que genera el turisme de negocis a la ciutat.

Pel que fa a l'estudi d'impacte econòmic es conclou que per cada euro invertit en els esdeveniments universitaris es generen 1,66 euros nous en la ciutat en concepte d'efecte indirecte i induït.

L'efecte directe correspon a la despesa realitzada pels organitzadors dels esdeveniments i a la despesa que realitzen els turistes en la ciutat com a conseqüència de la seua participació en els esdeveniments de la UdL. Aquest efecte directe va ascendir al voltant d'un milió d'euros anuals.

L'efecte indirecte són els consums intermedis, és a dir, després que els turistes i els organitzadors hagin consumit en unes empreses (impacte directe), aquestes necessitaran subministraments dels seus proveïdors. Aquests proveïdors, a la vegada, en necessitaran també d'altres proveïdors, per tant, són una sèrie de transaccions entre empreses.

Per últim, l'efecte induït resulta de les despeses realitzades, com a conseqüència de l'augment de les rendes salarials, pel personal contractat en els sectors que perceben els impactes directes i indirectes del consum turístic i que generen una cadena d'efectes.

El sector més beneficiat dels efectes totals dels esdeveniments de la UdL són els serveis amb un 78%, gràcies principalment als subsectors hoteleria, serveis empresarials i comerç.

Comparació dels esdeveniments del conjunt de Lleida amb els de la UdL \*

<b>Esdeveniments</b>	<b>Lleida 2006</b>	<b>UdL 2006</b>	<b>% UdL respecte Lleida</b>	<b>Lleida 2007</b>	<b>UdL 2007</b>	<b>% UdL respecte Lleida</b>
Nombre de reunions	224	22	10%	336	33	10%
Assistents	24.353	3.238	13%	34.016	3.816	11%
Impacte econòmic	14.000.000	2.500.000	18%	17.000.000	2.750.000	16%

Comparació mitja d'assistents i de durada reunions del conjunt de Lleida amb els de la UdL \*

<b>Esdeveniments</b>	<b>Lleida 2006</b>	<b>UdL 2006</b>	<b>% UdL superior</b>	<b>Lleida 2007</b>	<b>UdL 2007</b>	<b>% UdL superior</b>
Mitjana assistents per reunió	109	147	35%	100	116	16%
Mitjana durada reunions (dies)	1,58	1,93	22%	1,23	1,71	39%

\* Les dades sobre el conjunt dels esdeveniments fets a Lleida estan extretes de l'informe anual que realitza el Lleida Convention Bureau (Turisme de Lleida) i les dades de la UdL són d'elaboració pròpia.