

BASES DEL CONCURS PER A LA CREACIÓ DEL LOGOTIP DELS PREMIS CONSELL SOCIAL DE LA UNIVERSITAT DE LLEIDA

1. Antecedents

El Consell Social de la Universitat de Lleida convoca anualment els Premis Consell Social per reconèixer l'excel·lència acadèmica de l'estudiantat (TFG i TFM) que continua els estudis oficials de màster i doctorat a la Universitat de Lleida, premiar la responsabilitat social corporativa de la comunitat universitària i reconèixer la col·laboració de l'entorn empresarial i social amb la universitat. Els premis distingeixen també una trajectòria destacada vinculada al món universitari amb el Premi d'Honor.

2. Objecte i finalitat

Amb la finalitat de disposar d'una imatge gràfica pròpia que identifiqui els Premis Consell Social i que pugui ser utilitzada en tots els suports institucionals de comunicació i difusió, el Consell Social de la Universitat de Lleida convoca un **Concurs per a la creació del logotip identificatiu dels Premis del Consell Social**.

El logotip seleccionat esdevindrà la imatge oficial dels Premis del Consell Social en properes edicions i activitats associades.

3. Requisits de participació

Pot participar en el concurs:

- L'estudiantat matriculat a la Universitat de Lleida en estudis oficials de grau, màster o doctorat durant el **curs 2025-26**.
- La participació pot ser individual o col·lectiva.
- Cada persona participant o equip pot presentar una única proposta.
- La participació d'una mateixa persona en més d'una proposta comportarà la desqualificació de totes les propostes implicades.
- No poden participar-hi persones vinculades a membres del jurat ni a aquelles que intervinguin directament en l'organització del concurs.

4. Requisits de les propostes

Les propostes presentades han de complir els requisits següents:

- a) Han de ser originals i inèdites, i no haver estat presentades, publicades ni premiades en cap altre concurs.



- b) Han d'identificar clarament els Premis Consell Social de la Universitat de Lleida.
- c) Han de ser adaptables a color i blanc i negre, així com a diferents formats i mides.
- d) Han de ser aptes per a la seva reproducció en qualsevol suport (papereria, cartelleria, espais digitals, xarxes socials, elements audiovisuals, etc.).
- e) Han de representar els valors institucionals i la imatge de marca de la Universitat de Lleida.
- f) Es permetrà la utilització d'eines d'intel·ligència artificial i de programari d'assistència al disseny, sempre que se n'indiqui explícitament l'ús i les funcionalitats aplicades, i que el resultat final sigui una obra original.
- g) Les persones participants assumeixen la responsabilitat plena sobre l'autoria i originalitat dels treballs presentats, així com sobre el respecte als drets de propietat intel·lectual. No s'acceptaran propostes fetes per persones diferents de l'autor o que no siguin de la seva propietat. El Consell Social no es fa responsable de possibles vulneracions dels drets d'autor. Qualsevol incompliment donarà lloc a l'exclusió automàtica del concurs.
- h) Quedaran excloses les propostes que incorporin continguts discriminatoris, ofensius o que vulnerin els principis d'igualtat, respecte i inclusió.

5. Imatge institucional

Les propostes hauran de tenir en compte els criteris gràfics i d'identitat visual de la Universitat de Lleida.

A aquest efecte, es recomana la consulta del Manual d'Imatge Institucional de la Universitat de Lleida, disponible al web <https://www.imatge.udl.cat>

El Consell Social es reserva el dret d'introduir les adaptacions tècniques o formals necessàries per garantir l'adequació del logotip guanyador a la imatge institucional de la Universitat de Lleida.

6. Documentació i format de presentació

Les propostes es presentaran a través d'un formulari habilitat disponible a la web del Consell Social.

Cada proposta haurà d'incloure:

- Un arxiu del logotip en format PDF o imatge d'alta qualitat.
- Un breu document explicatiu del concepte i criteris del disseny.
- Amb la proposta cal adjuntar un formulari amb una declaració de responsable de l'autoria, de l'ús d'eines d'intel·ligència artificial i de programari d'assistència al disseny, si escau, i d'acceptació de les bases del concurs. Aquest formulari estarà disponible a la web del Consell Social.

En cas de resultar seleccionada la proposta, es requerirà el lliurament del logotip en format editable i/o vectorial.

7. Termini i forma de presentació

El termini de presentació de les propostes s'iniciarà l'endemà de la publicació de la convocatòria i finalitzarà **a les 23.59 hores del dia 1 de juny de 2026**.

La presentació de les propostes es farà través del Registre electrònic de la UdL <https://seuelectronica.udl.cat/registreelectronic.php>, a través d'un formulari habilitat disponible a la web del Consell Social, amb els requisits que estableix el punt 6 de la convocatòria.

Si la presentació de les propostes no compleix els requisits establerts en aquesta convocatòria, la Secretaria del Consell Social requerirà a la persona interessada perquè l'esmeni en un termini màxim i improrrogable de deu dies hàbils, amb l'advertiment que, si no ho fa dins d'aquest termini, s'entendrà que desisteix de la sol·licitud.

8. Jurat

El jurat estarà format per:

- La presidenta del Consell Social o persona en qui delegui.
- La vicerectora de Cultura o persona en qui delegui.
- El vicerector d'Estudiantat i Vida Universitària o persona en qui delegui.
- Dos membres del Ple del Consell Social.
- La secretària executiva del Consell Social com a secretària, amb veu i sense vot.

El jurat valorarà les propostes d'acord amb criteris de qualitat artística, creativitat, claredat comunicativa i adequació a l'objecte del concurs.

Es garantirà l'anonimat de les propostes presentades durant el procés de deliberació del jurat. Les dades corresponents restaran sota custòdia del Consell Social i no seran compartides fins a la selecció de la proposta guanyadora.

El jurat pot declarar desert el concurs si considera que cap de les propostes presentades compleix els requisits establerts.

El jurat elevarà la seva proposta guanyadora al Ple del Consell Social per a l'adopció del corresponent acord.

9. Premi

La proposta guanyadora rebrà un premi de **500 euros**, així com el reconeixement públic com a autoria del logotip dels Premis del Consell Social.

L'import del premi està subjecte a les corresponents retencions fiscals d'acord amb la normativa vigent.

10. Propietat intel·lectual i drets d'ús

La propietat intel·lectual de les obres presentades correspon als seus autors o autores.

La participació en el concurs comporta la cessió gratuïta, exclusiva i indefinida al Consell Social de la Universitat de Lleida dels drets d'explotació del logotip guanyador, incloent-ne la reproducció, distribució, comunicació pública i transformació, per a usos vinculats als Premis del Consell Social.

11. Informació sobre la protecció de dades

De conformitat amb la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, i el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de data 27 d'abril de 2016, de protecció de les persones físiques en quant al tractament de les dades personals i la lliure circulació d'aquestes dades:

- El responsable del tractament de les dades personals facilitades per les persones candidates, en el present procediment de concurs, és la Universitat de Lleida - UdL- (dades de contacte del representant: Secretaria General. Plaça Víctor Siurana, 1, 25003 Lleida; sg@udl.cat; dades de contacte del delegat de protecció de dades: dpd@udl.cat).
- Les dades de les persones candidates s'utilitzaran només per a les finalitats inherents a la present convocatòria, i també per a finalitats de difusió de les activitats relacionades amb la convocatòria que tinguin lloc al respecte. Per aquest motiu, les dades identificatives de les persones beneficiàries del premi (nom, cognoms i imatge) poden cedir-se als mitjans de comunicació o aparèixer en el web o altres llocs similars titularitat de la Universitat de Lleida.
- Les dades es conservaran com a mínim mentre la resolució del present procediment no esdevingui ferma, amb motiu del transcurs dels terminis per impugnar-la sense que cap interessat n'hagi interposat recurs en contra, i es destruiran en els termes i condicions previstes en la normativa sobre conservació i eliminació dels documents administratius de la UdL, i les taules d'avaluació



- documental aprovades per la Generalitat de Catalunya (<http://www.udl.cat/ca/serveis/arxiu/>).
- La UdL no cedirà ni comunicarà les dades a tercers, llevat dels mitjans de comunicació i dels casos estrictament previstos en la Llei. Les persones candidates poden accedir a les seves dades; sol·licitar-ne la rectificació, supressió o portabilitat; oposar-se al tractament i sol·licitar-ne la limitació, sempre que sigui compatible amb la condició de persona candidata en la present convocatòria, mitjançant escrit tramès a l'adreça dpd@udl.cat.
 - També poden presentar una reclamació adreçada a l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades, mitjançant la seu electrònica de l'Autoritat (<https://seu.apd.cat>) o per mitjans no electrònics.

12. Acceptació de les bases

La participació en aquest concurs implica l'acceptació íntegra d'aquestes bases.

Qualsevol incidència o dubte en la interpretació de les bases serà resolt pel jurat, les decisions del qual seran definitives i inapel·lables.

El Consell Social es reserva el dret d'ampliar o modificar aquestes bases, i fins i tot d'anul·lar el concurs o deixar-lo sense efecte sempre que hi hagi una causa justificada. Les modificacions de les bases s'anunciarien a la web del Consell Social.

La Universitat de Lleida queda exempta de tota obligació o compensació als participants si, per causes de força major, imperatius legals o altres criteris de l'organització, el concurs s'hagués d'anul·lar o suspendre.

13. Normativa d'aplicació

En tot allò no previst en aquestes bases, seran d'aplicació les disposicions vigents en matèria de procediment administratiu i règim jurídic del sector públic, especialment:

- La Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.
- La Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.
- La normativa interna de la Universitat de Lleida que sigui aplicable.

Per a qualsevol consulta relacionada amb el concurs, cal adreçar-se per correu electrònic a cs@udl.cat concretant a l'assumpte del missatge "Concurs Logo Premis Consell Social".