BASES CONCURS IDEA-UdL-ODS Convocatòria 2026

Concurs d'idees de negoci innovadores per a l'assoliment dels ODS

La Universitat de Lleida està compromesa a difondre i a dur a terme accions adreçades a fer realitat els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) continguts en l'Agenda 2030, aprovada per l'ONU al 2015, per tal que els països i les seves societats emprenguin un nou camí amb el qual millorar la vida de tothom, sense deixar endarrere a ningú.

La Càtedra Santander d'Emprenedoria Universitària és una iniciativa conjunta entre la Universitat de Lleida i el Banco Santander, que té per objectiu fomentar el talent i la cultura emprenedora en la comunitat universitària, organitzar activitats de formació, promoure la comunicació i difusió de notícies, activitats, seminaris, cursos i premis relacionats amb l'emprenedoria, potenciar la recerca en l'àmbit de l'emprenedoria i de la creació d'empreses, potenciant la transversalitat i treballant conjuntament amb la resta d'unitats de la universitat, així com amb entitats territorials de foment de l'emprenedoria.

El Banco Santander manté un compromís ferm amb el progrés i el creixement inclusiu i sostenible amb una aposta pionera i consolidada per l'educació, l'ocupabilitat i l'emprenedoria, que desenvolupa des de fa més de 28 anys i el distingeix de la resta d'entitats financeres del món, donant suport a persones i a empreses a través d'acords amb més de 1.300 universitats.

Per tal d'apostar cap a una educació transformadora per a un nou món i situar el desenvolupament sostenible com a exemple de vinculació i compromís amb la societat, la Universitat de Lleida es compromet a realitzar accions destinades a assolir aquest compromís amb els ODS i dotar-les de la rellevància necessària a través d'un pla d'acció transversal amb mesures orientades a la consecució dels ODS i de processos participatius entre els diferents sectors universitaris i comunitat universitària. Una aposta que inclou accions dirigides a incentivar l'emprenedoria, la generació d'idees de negoci i la creació d'empreses compromeses amb la sostenibilitat i amb el medi ambient, i que apostin per generar solucions als problemes econòmics, socials i ambientals actuals.

En aquesta línia, el Vicerectorat d'Estudiantat i Vida Universitària, el Vicerectorat de Transferència i Territori, el Consell Social de la UdL i la Càtedra Santander d'Emprenedoria Universitària, amb el suport i finançament de Banco Santander, fan públiques les bases per accedir al **Concurs Idea-UdL-ODS Convocatòria 2026**.

1. OBJECTIUS

L'objectiu del concurs és detectar idees de negoci per impulsar la creació d'empreses innovadores i/o basades en coneixement tecnològic promogudes per estudiantat, persones graduades o personal investigador en formació, PDI i/o PTGAS de la Universitat de Lleida, amb la finalitat de fer realitat els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) continguts en l'Agenda 2030:

1. Erradicació de la pobresa: Posar fi a la pobresa en totes les seves formes a tot arreu.
2. Lluita contra la fam: Acabar amb la fam, aconseguir la seguretat alimentària, millorar la nutrició i promoure una agricultura sostenible.
3. Bona salut: Garantir vides saludables i promoure el benestar per a totes les edats.
4. Educació de qualitat: Garantir una educació inclusiva per a tots i promoure oportunitats d'aprenentatge duradores que siguin de qualitat i equitatives.
5. Igualtat de gènere: Assolir la igualtat de gènere a través de l'enfortiment de dones adultes i joves.
6. Aigua potable i sanejament: Garantir la disponibilitat i una gestió sostenible de l'aigua i de les condicions de sanejament.
7. Energies renovables: Garantir l'accés de totes les persones a fonts d'energia assequibles, fiables, sostenibles i renovables.
8. Ocupació digna i creixement econòmic: Promoure un creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, una ocupació plena i productiva, i un treball digne per a totes les persones.
9. Innovació i infraestructures: Construir infraestructures resistents, promoure una industrialització inclusiva i sostenible, i fomentar la innovació.
10. Reducció de la desigualtat: Reduir la desigualtat entre i dins dels països.
11. Ciutats i comunitats sostenibles: Crear ciutats sostenibles i poblats humans que siguin inclusius, segurs i resistents.
12. Consum responsable: Garantir un consum i patrons de producció sostenibles.
13. Lluita contra el canvi climàtic: Combatre amb urgència el canvi climàtic i els seus efectes.
14. Flora i fauna aquàtiques: Conservar i utilitzar de forma sostenible els oceans, mars i recursos marins per a un desenvolupament sostenible.
15. Flora i fauna terrestres: Protegir, restaurar i promoure l'ús sostenible dels ecosistemes terrestres, gestionar els boscos de manera sostenible, combatre la desertificació, i detenir i revertir la degradació de la terra i detenir la pèrdua de la biodiversitat.
16. Pau i justícia: Promoure societats pacífiques i inclusives per aconseguir un desenvolupament sostenible, proporcionar a totes les persones l'accés a la

justícia i desenvolupar institucions eficaces, responsables i inclusives a tots els nivells.

17. Aliances per als objectius mundials: Enfortir els mitjans per implementar i revitalitzar les associacions mundials per a un desenvolupament sostenible.

Amb aquest concurs d'idees de negoci es pretén:

- Premiar la creativitat i l'emprenedoria.
- Fomentar la cultura de la innovació, alhora que el rendiment empresarial dels resultats d'investigació.
- Impulsar la creació d'empreses innovadores i/o basades en coneixement tecnològic promogudes pel col·lectiu d'estudiants, persones graduades i personal investigador en formació.
- Animar a aplicar els coneixements rebuts en les etapes de formació universitària al desenvolupament de productes i/o serveis alineats amb els ODS i amb possibilitat de ser explotats comercialment.

En conseqüència, només es tindran en compte les idees de negoci que continguin mesures que s'emmarquin en un o més compromisos dels ODS.

2. PARTICIPANTS

El concurs es dirigeix a persones vinculades amb la Universitat de Lleida: estudiantat universitari, persones graduades, personal investigador en formació, PTGAS i PDI.

Les idees poden ser impulsades individualment o en grups d'un màxim de quatre persones. En aquest últim cas, el representant del grup ha de complir els requisits definits en el paràgraf anterior.

Les persones promotores de la idea no poden tenir una empresa constituïda en qualsevol de les formes legalment admeses que ja estigui desenvolupant la idea que presenten al concurs.

Els requisits definits en els paràgrafs anteriors han de complir-se en la data en la qual finalitza el termini de presentació de sol·licituds.

3. PRESENTACIÓ DE LA IDEA DE NEGOCI

3.1 - Primera fase. Presentació i selecció de les idees de negoci.

La primera fase consisteix a presentar la idea de negoci.

En el cas que es tracti d'un grup de persones, s'assignarà un representant que actuarà de persona interlocutora amb l'organització i realitzarà la inscripció de la idea de negoci.

Dades de la idea o projecte

La presentació de la idea de negoci tindrà l'extensió màxima de dues pàgines escrites a espai simple, a una cara, en lletra tipus Times New Roman 12, i inclourà les següents dades :

- Denominació del projecte.
- Descripció del producte o servei que es vol desenvolupar, destacant els aspectes innovadors i/o tecnològics del projecte i els compromisos amb els ODS.
- Necessitats que cobreix. Proposta de valor.
- L'equip. Perfil de les persones que formen part de l'equip: formació, experiència i motivació per tirar endavant el projecte.
- El mercat. Definició del volum, segmentació i clients objectiu.
- Necessitats econòmiques inicials i com es finançarà el projecte.
- Model de negoci: Fonts d'ingressos.
- Punts forts i punts febles.
- Explicar breument per què el projecte hauria de ser seleccionat.

A més d'aquestes dades de la idea de negoci, caldrà facilitar, en una tercera pàgina annexa, les següents dades de cadascuna de les persones participants:

- nom i cognoms
- titulació, estudis en curs o situació laboral actual
- telèfon de contacte
- adreça de correu electrònic
- nom i cognoms de la persona que actuarà com a representant de l'equip.

El termini per presentar les idees de negoci finalitza a les 23.59 hores del **9 d'octubre de 2026.**

Les sol·licituds de participació al concurs es presentaran a través del registre disponible a la Plataforma Santander X.

Se seleccionaran fins a un màxim de 10 idees finalistes per passar a la segona fase del concurs, tenint en compte els criteris de selecció especificats en aquestes bases.

La publicació de les idees de negoci seleccionades que passaran a la segona fase del concurs serà el 26 d'octubre de 2026 a l'E-tauler de la Seu Electrònica de la Universitat de Lleida, sense prejudici que, addicionalment, es publiqui en el web Web Concurs Idea-UdL-ODS i es notifiqui de manera individualitzada a les persones seleccionades.

3.2 - Segona fase. Presentació de l'Estudi de viabilitat

La segona fase requereix l'elaboració i presentació d'un Estudi de viabilitat, on es tindrà en compte la viabilitat tècnica, comercial, econòmic-financera i legal de la idea.

Es convocarà a les persones promotores de les idees finalistes, amb antelació suficient, a una única sessió formativa de 4 hores per orientar-los en l'elaboració de l'Estudi de viabilitat. Aquesta sessió formativa és de caràcter obligatori per poder continuar al concurs.

En aquesta segona fase, l'Estudi de viabilitat s'ha d'adjuntar segons el model normalitzat de presentació disponible en el Web Concurs Idea-UdL-ODS i s'ha de presentar a través del Registre Electrònic de la UdL sens perjudici de qualsevol altre dels previstos en l'article 16 de la Llei 39/2015,d'1 d'octubre, del Procediment administratiu comú de les administracions públiques.

La data límit per lliurar l'Estudi de viabilitat, per als projectes que hagin passat a aquesta segona fase, és a les 23.59 hores del **20 de novembre de 2026**.

5. PREMIS

El jurat designarà d'entre les idees finalistes, un **primer premi de 3.000 EUROS**, un **segon premi de 1.500 EUROS** i un **tercer premi de 1.000 EUROS**.

Els premis concedits estan subjectes als impostos, retencions, taxes, etc. que la llei estableixi en cada cas.

A les persones participants finalistes que assisteixin a la sessió formativa de 4 hores prevista a la segona fase, se'ls lliurarà un certificat de formació.

6. AVALUACIÓ I SELECCIÓ DE LES SOL·LICITUDS

El jurat estarà format per representants de la Universitat de Lleida i per professionals de l'àmbit empresarial.

En la valoració d'idees de negoci i en la valoració del Pla de viabilitat, el jurat tindrà en compte els criteris següents:

- L'originalitat, el grau d'innovació o el component tecnològic de la idea.
- Compromís amb el desenvolupament dels ODS.
- L'estat de desenvolupament de la idea i maduresa de la proposta.
- El coneixement del mercat i l'adequació de la idea (producte o servei) a les seves necessitats.
- L'equip: caràcter multidisciplinari, motivació i implicació de les persones que formen part de l'equip, o de la persona que presenta la idea.
- La viabilitat tècnica i econòmica del projecte.
- El potencial de creixement: escalabilitat, internacionalització, etc.
- Les possibilitats de generar ocupació de qualitat.
- La sostenibilitat del projecte dissenyat.
- La presentació i defensa pública del projecte.

Primera fase. Selecció de les idees de negoci

El jurat podrà sol·licitar a les persones participants la documentació addicional que consideri adient per dur a terme l'avaluació de les idees de negoci.

Segona fase. Acte de tribunal, anunci de premiats i lliurament de premis

Es convocarà a les persones promotores de les idees finalistes, sempre i quan hagin assistit a la sessió formativa obligatòria prevista a la segona fase, a l'acte de presentació i defensa del seu projecte davant els membres del tribunal de concurs.

En aquest mateix acte, al qual se'ls convocarà amb antelació suficient, es faran públics els guanyadors/es, i es procedirà al lliurament de premis.

Es podrà declarar desert el concurs si, a judici del tribunal, cap proposta reuneix els mèrits suficients o no s'ajustés a les condicions establertes a la convocatòria.

7. CONFIDENCIALITAT DE LA INFORMACIÓ

L'organització del concurs garanteix la confidencialitat de totes les dades proporcionades en virtut de la legislació vigent sobre protecció de dades. En els actes de comunicació de les persones guardonades, es podrà difondre les característiques principals de la idea així com el nom de les persones impulsores del projecte.
Les persones membres del jurat signaran un acord de confidencialitat sobre la informació a la qual tinguin accés per la seva condició de membre del Jurat del Concurs Idea-UdL-ODS.

Confidencialitat i autoria

La propietat intel·lectual de les idees i projectes corresponen a les persones autores, i l'organització garanteix el respecte a la confidencialitat de la informació que contenen en virtut de la legislació vigent sobre protecció de dades. No obstant això, en la divulgació del projecte guanyador es podrà citar el nom de les persones autores, així com les característiques principals del projecte. La Càtedra Santander d'Emprenedoria Universitària es reservarà una còpia de cadascun dels projectes presentats.

Obligacions de les persones participants

Les persones participants tenen les següents obligacions:

- Acceptar les bases del concurs.
- Lliurar en els terminis indicats a les bases la idea de negoci i de l'Estudi de viabilitat.
- Garantir l'exactitud de les dades.
- Informar l'organització en cas d'abandonar el concurs.

La falsedat de les dades o l'incompliment dels requisits que s'assenyalen en aquestes bases donarà lloc a la desqualificació com a participant del concurs.

Obligacions de l'organització

L'organització es compromet a:

- Posar a l'abast de les persones participants els recursos humans i informatius que es considerin oportuns per a la consecució dels objectius del concurs.
- Preservar la confidencialitat dels projectes presentats per les persones participants.

8. ELS DRETS D'EXPLOTACIÓ, PROPIETAT INDUSTRIAL I INTEL·LECTUAL

La participació en aquesta convocatòria no suposa que les persones autores de les idees presentades cedeixin cap dret d'explotació, de propietat intel·lectual o de propietat industrial, sobre aquestes idees.

Les persones participants garanteixen que la idea presentada no vulnera de cap manera cap dret de propietat intel·lectual o industrial, deure de secret o pacte de confidencialitat.

9. INFORMACIÓ EN MATÈRIA DE PROTECCIÓ DE DADES

De conformitat amb la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, i el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de data 27 d'abril de 2016, de protecció de les persones físiques quant al tractament de les dades personals i la lliure circulació d'aquestes dades:

- El responsable del tractament de les dades personals facilitades per les persones candidates, en el present procediment d'atorgament d'ajuts, és la Universitat de Lleida - UdL- (dades de contacte del representant: Secretaria General. Plaça Víctor Siurana, 1, 25003 Lleida; sg@udl.cat; dades de contacte del delegat de protecció de dades: dpd@udl.cat).

- El Banco Santander és corresponsable del tractament de dades personals, i tractarà les dades amb les finalitats i bases jurídiques previstes en la seva política de privacitat (https://www.santanderx.com/legal/v1/privacy).

- Les dades de les persones candidates s'utilitzaran només per a les finalitats inherents al present procediment d'atorgament d'ajuts.

- Les dades es conservaran com a mínim mentre la resolució del present procediment no esdevingui ferma, amb motiu del transcurs dels terminis per impugnar-la sense que cap interessat n'hagi interposat recurs en contra, i es destruiran en els termes i condicions previstes en la normativa sobre conservació i eliminació dels documents administratius de la UdL, i les taules d'avaluació

documental aprovades per la Generalitat de Catalunya (http://www.udl.cat/ca/serveis/arxiu/).

- Les dades facilitades són obligatòries per exercir les potestats de la UdL inherents a l'autonomia universitària, en el marc de l'article 27.10 de la Constitució; en concret, la potestat d'atorgar beques i ajuts a l'estudi i l'emprenedoria, prevista en l'article 45 de la Llei orgànica 6/2001, de 21 de desembre, d'universitats, i de promoure la inserció laboral de l'estudiantat universitari.

- La UdL no cedirà ni comunicarà les dades a tercers, llevat dels casos estrictament previstos en la Llei.

- Les persones candidates poden accedir a les seves dades; sol·licitar la rectificació, supressió o portabilitat; oposar-se al tractament i sol·licitar-ne la limitació, sempre que sigui compatible amb la condició de persona candidata en el present procediment d'atorgament d'ajuts, mitjançant escrit tramès a l'adreça dpd@udl.cat. També poden presentar una reclamació adreçada a l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades, mitjançant la seu electrònica de l'Autoritat (https://seu.apd.cat) o per mitjans no electrònics.

10. ACCEPTACIÓ DE LES BASES

La participació en aquest concurs implica l'acceptació de les bases d'aquesta convocatòria.

11. COMPETÈNCIES

Qualsevol dubte sobre la interpretació d'aquestes bases o incidència que es pugui produir durant tot el període de vigència d'aquesta convocatòria serà resolt per la UdL.