



Universitat de Lleida

Anem junts a la UDL

II Concurs d'idees sostenibles

Desembre, 2013

Índice

1.Título y resumen del proyecto	2
1.1.Título de la idea	2
1.2.Resumen del proyecto	2
2.Desarrollo del proyecto	3
2.1.Objetivos	3
2.2.Opción personalizada	4
2.3.Opción económica	5
3.Impacto ambiental	6
4.Beneficios sociales i consecuencias	7
5.Propuesta de viabilidad técnica y económica	8
6.Referencias	9

1. Título y resumen del proyecto

En este apartado expondré un posible título para este proyecto y un breve resumen del mismo para tener una idea general antes de su desarrollo.

1.1. Título de la idea

Anem Junts a la UDL

1.2. Resumen del proyecto

El objetivo principal de este proyecto es que personas que realizan recorridos similares se agrupen en un solo vehículo. Hoy en día muchas Universidades (Universidad de Málaga, Universidad de Huelva, Euskal Herriko Unibertsitatea,...) e instituciones públicas o privadas fomentan una movilidad más eficiente a través de la conducción compartida. La conducción compartida ofrece numerosas ventajas como el ahorro económico y de recursos energéticos, la disminución de la contaminación, reducción en la densidad de tráfico y de los problemas de aparcamiento, además de fomentar las relaciones personales.

Los mismos alumnos de la UDL buscan vías de comunicación entre ellos para compartir coche intentando, por ejemplo, crear grupos en redes sociales como Facebook, pero hasta ahora carecen de un buen sistema con esta finalidad.

Este proyecto está dirigida a toda la comunidad universitaria de la UDL: alumnos, personal de administración y servicios y personal docente e investigador,...

2.Desarrollo del proyecto

En este apartado explicare los objetivos principales del proyecto y dos posibles variantes del mismo. La primera será la opción de crear una aplicación propia y personalizada para la web integrada dentro de la web de la UDL. La segunda opción será la una variante que le supondría un gasto económico nulo.

2.1.Objetivos

Los objetivos finales de este proyecto son:

-Conseguir un menor coste económico para la comunidad de la UDL en sus desplazamientos, compartiendo los gastos del combustible en los trayectos.

-Descenso en el consumo de recursos fósiles.

-Reducción de la contaminación.

-Disminución de la densidad de tráfico.

-Alivio en la saturación de las áreas de aparcamiento.

-Fomentar las relaciones personales y los vínculos de unión dentro de la comunidad de la UDL.

Para conseguir estos objetivos finales, me he marcado unos objetivos en el desarrollo de este proyecto:

-Utilizar una aplicación web con esta finalidad.

-El proyecto a de suponerle el menor coste económico posible a la UDL.

-La plataforma ha de ser de fácil acceso para la comunidad de la UDL.

-La aplicación a de ser lo más sencilla posible.

-Solo tendrán acceso las personas que pertenezcan a la UDL. Garantizar la seguridad y la privacidad.

-Se debe conseguir la mayor participación posible por parte de la comunidad de la UDL.

2.2.Opción personalizada

Esta opción se trata de crear una aplicación web personalizada e integrada dentro de la web de la UDL, que cumpla con la finalidad de este proyecto.

Como es comprensible, en esta pequeña presentación de la idea, no es posible realizar el diseño funcional, el diagrama de casos de uso, arquitectura del sistema, diagrama de bases de datos,... en definitiva no entrare en especificar un complejo documento técnico informático sobre la aplicación web. Aunque se puede observar el ejemplo de un documento de este estilo, en el apartado de referencias.(1)

Medios necesarios:

Sera necesario la contratación de la realización de la aplicación web por parte de una persona/equipo de analistas/programadores informáticos. Existen empresas como de Amovens (2), que ya disponen de esta aplicación y que la personalizan y la administran para universidades a un precio desde 99€ al mes.

Sera necesario una persona de la UDL encargada de diseñar la funcionalidad que se desea de la web conjuntamente con la persona/equipo informático.

Alguien encargado de publicitar la nueva aplicación a toda la comunidad de la UDL mediante correos y anuncios en la web de la UDL.

Fases de actuación:

1-Ponerse en contacto con un equipo de analistas/programadores informáticos para la realización de la aplicación web. Por ejemplo Amovens.

2-Realizar junto con el equipo informático el diseño funcional de la aplicación.

3-Integrar la nueva aplicación a la web de la UDL.

4-Publicitarla y promocionarla.

2.3.Opción económica

Existen páginas web dedicadas a nuestro mismo fin y que tienen un apartado privado para distintas universidades de forma totalmente gratuita. Por ejemplo, la pagina de Carpling (3), con la que me he puesto en contacto para informarme, dispone de esta opción para universidades.

En esta página se puede solicitar de un área privada para nuestra universidad, como ya lo disponen así en esta web muchas otras universidades como la Universidad de la Rioja, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Complutense de Madrid, Universitat Autònoma de Barcelona, Universidad Politécnica de Madrid, Universitat Politècnica de Catalunya, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad de Navarra, Universidad de Barcelona, Universidad Pompeu Fabra,...

Medios necesarios:

Coste económico nulo.

Solo será necesaria una persona encargada de mandar la solicitud a Carpling y publicitar en la web de la UDL el proyecto "Anem Junts a la UDL" adjuntando el link a nuestro espacio privado dentro de Carpling.

Fases de actuación:

1-Mande un correo a Carpling de solicitud de crear un área privada para nuestra universidad.

2-Integrar y presentar esta nueva aplicación dentro de la web de la UDL, publicitándola y dando acceso mediante un link al apartado privado de nuestra universidad dentro de Carpling.

3-Mandar un correo a cada miembro de la UDL informando de esta nueva aplicación y publicitándola.

3. Impacto ambiental

Esta idea tendría un gran impacto ambiental. Para comprender el impacto ambiental de esta idea es importante tener en cuenta que la Universidad de Lleida es una institución que cuenta con un número aproximado de 9.650 estudiantes y 750 profesores. Gran parte de esta gran comunidad utiliza un medio de transporte privado para dirigirse a los diferentes centros de la UDL. También existe un gran porcentaje dentro de la comunidad de la UDL que se desplaza diariamente o cada fin de semana a sus residencias de origen en sus vehículos privados.

Cada uno de los trayectos que se realizan diariamente o semanalmente las más de 10.000 personas que integran esta comunidad de la UDL, suponen un impacto ambiental tremendo. Si sumamos el impacto ambiental de cada uno de estos vehículos a lo largo de todos estos años nos saldrían cifras muy importantes.

Mediante la idea que presento en este proyecto se podría reducir este impacto a mucho menos de la mitad. Cada uno de los trayectos que realiza el personal universitario, se puede, en un porcentaje muy alto de ocasiones compartir con otra o varias personas de la UDL.

El impacto ambiental de este proyecto que presento depende de la participación que realice de él, la comunidad de la UDL, por eso es importante la promoción del mismo. Pero el hecho de que la aplicación de la idea de compartir coche también supone un ahorro económico para el participante, hace que el interés del personal se incremente muy fácilmente.

La implantación de la idea que presento supondría a nivel de impacto ambiental:

- Una reducción importante de emisiones contaminantes por parte de los vehículos privados (dióxido de carbono, hidrocarburos,...).
- Contribuir a la reducción del calentamiento global y el efecto invernadero.
- Descenso en el consumo de recursos fósiles.
- Reducción de la contaminación atmosférica y sus afectaciones a las personas y demás seres vivos.
- Reducción de la contaminación acústica.

4. Beneficios sociales i consecuencias

Esta idea tiene numerosos beneficios sociales. En tiempos de crisis como los que vivimos, conseguir métodos de ahorro económico mediante la colaboración social me parece una vía acertada. Este proyecto supondría un ahorro económico para la comunidad de la UDL que haga uso de él, a la par que formaría vínculos más sólidos de cooperación dentro de la comunidad. Además, el hecho de que esta idea va dirigida a toda la comunidad y no solo a alumnos, puede ayudar a crear vínculos cercanos entre alumnos, profesores, administración, investigadores,... Por otro lado se podría reducir considerablemente el volumen de tráfico en nuestra ciudad y sería un alivio en la saturación de las áreas de aparcamiento.

En definitiva y a modo de resumen, estos son los beneficios sociales clave en los que afectaría esta idea:

-Conseguir un menor coste económico para la comunidad de la UDL en sus desplazamientos, compartiendo los gastos del combustible en los trayectos.

-Disminución de la densidad de tráfico.

-Alivio en la saturación de las áreas de aparcamiento.

-Fomentar las relaciones personales y los vínculos de unión dentro de la comunidad de la UDL.

5.Propuesta de viabilidad técnica y económica

Considero este proyecto absolutamente viable puesto que en cuanto a la viabilidad económica, la idea se puede llevar a cabo a partir de un coste económico cero y por otro lado, en cuanto a la viabilidad técnica, la UDL dispone de los recursos técnicos necesarios, al disponer de una web donde integrar la aplicación y de un sistema de correos a toda la comunidad universitaria para publicitar la misma.

Como comento en el apartado de desarrollo de la idea, existen dos posibilidades de implantación de la idea:

-La opción personalizada, en la que sería necesario la contratación de la realización de la aplicación web por parte de una persona/equipo de analistas/programadores informáticos. Existen empresas que ya disponen de la aplicación y que la personalizan y administran si lo solicitas. Para comprobar la viabilidad económica de esta opción personalizada de la aplicación e integrada en nuestra web de la UDL, me he puesto en contacto con la empresa Amovens (2) que ya dispone de esta aplicación y nos la personalizarían, integrarías y administrarían por 99€ al mes, al tratarse de una universidad pública.

-Por otro lado está la opción económica, que supondría un coste económico nulo. Existen empresas como Carpling (3) que, si lo solicitas, crean áreas privadas dentro de su web para las universidades. Ya disponen de este espacio privado en Carpling universidades como la Universidad de la Rioja, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Complutense de Madrid, Universitat Autònoma de Barcelona, Universidad Politécnica de Madrid, Universitat Politècnica de Catalunya, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad de Navarra, Universidad de Barcelona, Universidad Pompeu Fabra,... Solo será necesaria una persona encargada de mandar la solicitud a Carpling y publicitar el proyecto "Anem Junts a la UDL" adjuntando el link a nuestro espacio privado dentro de Carpling. Para asegurar la viabilidad económica de esta opción me he puesto en contacto con Carpling que me han confirmado la gratuidad de la misma.

6. Referencias

(1) Guillermo Conesa Esteban, Juan Ignacio Martínez Amat, Ignacio Serrano Gómez. Servicio Web de Carpooling. Madrid: Facultad de Informática de la Universidad Complutense de Madrid; 2012.

(2) Amovens Pro Driving Change. Amovens. 2013; Available at: <http://www.amovens.com/es/pro/universidades>. Accessed Diciembre, 2013.

(3) Carpling. Carpling. 2013; Available at: <http://www.carpling.com/es/info/universities>. Accessed Diciembre, 2013.