

SOCIALITZACIÓ DEL MATERIAL DIDÀCTIC DE LA COPISTERIA UNIVERSITÀRIA

1. Resum del projecte

L'objectiu és fomentar el reaprofitament del material didàctic (dossiers del professorat, reculls d'exàmens, enunciats d'exercicis, ...) que utilitzen els alumnes de la UDL.

Es pretén conciliar els interessos empresarials de la copisteria de la Universitat amb l'estalvi econòmic de l'alumnat, fomentant alhora els valors ecològics i socials del reaprofitament dels recursos materials i energètics.

2. Desenvolupament del projecte

El material didàctic imprès a la copisteria de la Universitat oferirà la possibilitat de reaprofitament si es compleixen unes normes de cura i ús del material que permetin un nou aprofitament per part de nous alumnes.

2.1 Publicitat:

Caldria afegit un primer full a tots els dossiers on s'informés de la possibilitat de reaprofitament i les condicions d'ús que el fan possible. Com a exemples de condicions caldria que en el moment del retorn no hi haguessin inscripcions amb bolígraf i que s'haguessin esborrat adequadament inscripcions a llapis, que el dossier estigués complert amb tots els fulls originals, etc.

2.2 Gestió dels retorns, l'emmagatzematge i revenda de dossiers:

Aquesta gestió correspondria a la copisteria de la Universitat, la qual n'hauria d'obtenir els mateixos beneficis que amb la venda de dossiers nous. El fet que el reaprofitament no suposi un impacte econòmic negatiu per l'empresa titular de la copisteria facilitarà la seva implicació en el projecte.

L'estalvi en l'adquisició de dossiers per part de l'alumnat haurà de venir de l'estalvi de la copisteria en matèries primeres (paper, tòners, manteniment de fotocopiadores, etc)

Els recursos humans necessaris per a la gestió dels retorns, l'emmagatzematge i la revenda dels dossiers, no representen un increment de despesa perquè reduïm el temps dedicat a fer les impressions de dossiers nous.

En el moment del retorn d'un dossier el personal de la copisteria haurà de comprovar que està en condicions de donar-li un nou ús.

2.3 Foment del retorn i la compra de dossiers reutilitzables:

A més posar en valor els beneficis ecològics i socials del reaprofitament, l'alumnat que retorni un dossier en condicions de rebre un nou ús rebrà un val de compra de la copisteria pel 25% del valor de venda del mateix dossier nou.

El preu de revenda dels dossiers reaprofitats serà igual a:

- El marge de benefici de la copisteria per la venda d'un dossier nou (és a dir, el preu de venda menys el preu de cost de la copisteria del paper, les fotocòpies i l'enquadració)
- Més l'import pagat per la copisteria pel dossier reutilitzable (25% del preu d'un dossier nou)

D'acord amb aquest criteri, el preu de venda de dossiers reutilitzables serà d'entre el 50 i el 75% del preu d'un de nou.

Si a més tenim en compte que qui ha retornat un dossier reutilitzable ha rebut un val pel 25% del seu preu de nou, resulta que els costos del material didàctic per als alumnes que participin del projecte es reduiran al voltant del 50%.

D'altra banda, la copisteria obté el mateix benefici que amb la venda de dossiers nous.

3. Impacte ambiental

Reducció del consum de paper, tòner, consumibles de les fotocopiadores i energia.

Reducció de la generació de residus especials (cartutxos de tòner, consumibles fotosensibles, allargament de la vida de les fotocopiadores, etc)

4. Beneficis socials i conseqüències

Foment de la cultura de l'estalvi energètic i el reaprofitament de recursos entre la comunitat educativa de la UDL. El foment d'aquests valors és especialment important entre l'alumnat, atès que en el futur seran les persones amb responsabilitats i capacitat de decisió en empreses on podran implantar aquesta cultura d'estalvi i consum responsable.

Des del punt de vista socioeconòmic, la implantació de la mesura respecta els interessos de l'empresa i els treballadors de la copisteria, mantenint els llocs de treball i els beneficis de l'empresa. L'estalvi per als consumidors (alumnat) prové de l'estalvi en matèries primeres de la copisteria. L'empresa manté el benefici, i la mà d'obra que s'estalvia amb impressió de nous dossiers, es dedica a la gestió de la reutilització.

5. Viabilitat de l'aplicació

Al nostre entendre el projecte és viable perquè respon als interessos de totes les parts implicades:

Als de la Universitat: perquè fomenta uns valors entre l'alumnat que la prestigien.

Als dels estudiants: Perquè representen un estalvi en l'adquisició de material didàctic i eviten haver de llençar un material reutilitzable un cop superada una assignatura.

Als de la Copisteria: Perquè manté els seus beneficis i alhora pot representar un reclam publicitari com empresa amb consciència social i ecològica.

En tot cas, l'estudi definitiu de viabilitat econòmica i segurament la millora del projecte, el podria realitzar la copisteria de la Universitat un cop valorada la idea que presentem.

PSEUDÒNIM

L'avi