

UNIVERSITAT DE LLEIDA ESTIU 2026

Del 29 de juny
al 24 de juliol

Autoria del cartell: Eric Pug Mor Garcia

Patrocinadors



<http://estiu.udl.cat>

CURS EN LÍNIA

Del 6 al 10 de juliol de 2026

ON I COM VENDRE ELS PRODUCTES D'UNA EMPRESA EN UN MERCAT GLOBAL: MERCATS I ESTRATÈGIA DIGITAL

L'empresa tradicional, i especialment l'empresa digital, necessita eines d'anàlisi que permetin conèixer les diferències interculturals entre països per segmentar-los tenint en compte que els seus productes estaran disponibles per vendre o per consultar en un mercat global. L'objectiu general del curs és mostrar les eines que permetran a l'alumne ser capaç, amb els recursos d'Internet, de saber on trobar la informació i com aplicar-la quan una empresa decideix ampliar el seu àmbit d'actuació en mercats exteriors. Es tracta d'un curs eminentment pràctic i dinàmic en què l'alumne simularà que podria dur a terme aquestes tasques per a una empresa.

El curs s'adreça a estudiantat de qualsevol titulació universitària i a professionals que tinguin interès per completar la seva formació en el vessant pràctic de l'estratègia digital internacional de les empreses. El curs estarà organitzat de manera que no calgui tenir coneixements previs de la matèria per poder-lo seguir i resoldre fàcilment les activitats.

Modalitat

Curs en línia que es farà a través del Campus Virtual de la Universitat de Lleida i que se seguirà de manera asincrònica.

Metodologia

Els continguts es treballaran principalment en activitats individuals i en grups de debat al Campus Virtual de la UdL mitjançant casos pràctics. Atès que és un curs virtual, aquesta participació és necessària per poder-ne assimilar els conceptes.

Per a totes les activitats es proporcionarà el material teòric, les fonts d'informació per aconseguir les dades sol·licitades i una guia il·lustrativa que en facilitarà la resposta, de forma que permeti fer una activitat per dia amb agilitat.

Els materials estaran disponibles a l'aula virtual i les pràctiques es duran a terme per tres vies: mitjançant l'espai "Activitats", "Test i qüestionaris" i "Debat".

L'alumnat comptarà amb les eines d'aprenentatge i docència virtual de la UdL (Campus Virtual):

- Espai "Recursos": on es publicarà el material d'autoformació.
- Espai "Activitats" o "Test i qüestionaris": per al lliurament individual de les activitats corresponents a l'avaluació continuada.
- Espai "Debat": per a la discussió en grup d'una part dels casos pràctics que no es faran en activitats. Per a alguns continguts del curs es crearà un fòrum de debat amb uns terminis i unes normes per incloure-hi les aportacions de cada alumne. El fòrum el moderarà el professorat del curs.
- Espai "Missatges" (bústies personals): per fer tutories personalitzades (resoldre els dubtes de l'alumnat).
- Espai "Anuncis": com a tauler del professor per a les informacions i els avisos del curs (temporalització i funcionament del curs, informacions referents a les aportacions del debat, recordatoris de dates, qualificacions...).
- Espai "Xat": per a dubtes en línia dels alumnes.

3 ECTS
reconeguts per
la UdL:

30 hores guiades
per l'equip docent
+ 45 hores de
treball autònom
de l'alumn

Llengües d'impartició

Català i castellà

Coordinació

Pilar Cos Sánchez (Departament
d'Economia i Empresa de la UdL)

Equip docent

Pilar Cos Sánchez (UdL) i Blanca
Escardíbul Ferrà (UdL)

Durada

a) 30 hores lectives
b) 75 hores (30 de guiades per l'equip
docent + 45 de treball autònom de
l'alumnat). Versió reconeguda amb 3
ECTS per la UdL

Preu

53,07 € estudiants, PTGAS i PDI de la UdL
/ 135,00 € la resta

Programa

Dilluns 6

Pilar Cos

Situació mundial del comerç exterior.

Anàlisi de les dades estadístiques d'importacions i exportacions mundials, de la Unió Europea i espanyoles mitjançant la informació disponible als webs de l'Organització Mundial del Comerç (OMC), UN Comtrade Database, DataComex i altres institucions similars.

Dimarts 7

Pilar Cos

Selecció de mercats internacionals i segmentació.

Descripció dels criteris i els processos que cal seguir per seleccionar els mercats idonis per vendre en línia i fora de línia, basant-se en les dades obtingudes principalment dels webs de l'ICEX, ACC10, el Banc Mundial, Comtrade, DataComex i CESCE.

Dimecres 8

Pilar Cos

Investigació de mercats internacionals en un entorn globalitzat i digital.

Presentació de les eines disponibles per dur a terme una anàlisi dels mercats finalment escollits. Els webs de consulta seran l'ICEX, les Oficines Comercials Espanyoles a l'Exterior, ACC10 i eMarketServices.

Dijous 9

Blanca Escardíbul

Diagnòstic estratègic de l'empresa.

Definició de la posició estratègica de l'empresa per a l'exportació, amb anàlisis externes i internes, com la de PESTEL i la cadena de valor.

Estudi de l'estratègia més adequada per a l'empresa mitjançant l'anàlisi DAFO i la matriu CAME.

Divendres 10

Pilar Cos

Desenvolupar l'estratègia internacional en una economia globalitzada.

Aplicació tant a empreses tradicionals com digitals, amb especial èmfasi en les estratègies de comerç electrònic.

INFORMACIÓ I MATRÍCULA

La matrícula es realitzarà per correu electrònic.

Envieu-nos a estiu@udl.cat la butlleta de matrícula disponible a <http://estiu.udl.cat>

Matrícula oberta mentre quedin places lliures i fins al dia anterior a l'inici del curs.

Tots els cursos tenen places limitades. L'organització es reserva el dret d'anul·lar els cursos de la Universitat d'Estiu que no assoleixin el nombre necessari d'inscripcions. Les persones que ja hi estiguin matriculades seran informades tan aviat com sigui possible i se'ls hi oferirà l'oportunitat d'accedir a un altre curs o de recuperar l'import pagat.

Els cursos de la Universitat d'Estiu són reconeguts pel Departament d'Educació com a formació permanent del professorat no universitari. Més informació al web de la [Universitat d'Estiu](http://www.udl.cat).

PER A MÉS INFORMACIÓ

Universitat
d'Estiu

Campus de Cappont.
Edifici Polivalent 2
C/ Pere de Cabrera, 5
25001 Lleida

973 70 33 90
estiu@udl.cat
<http://estiu.udl.cat>



Del 29 de juny al 24 de juliol