

XXIX CONCURS DE CARTELLS

UNIVERSITAT D'ESTIU

UNIVERSITAT DE LLEIDA



BASES

1. El vicerektorat de Cultura i Extensió Universitària de la Universitat de Lleida convoca la vint-i-novena edició del **Concurs de Cartells** amb l'objectiu d'escollir el que s'utilitzarà per anunciar la **Universitat d'Estiu** de l'any **2026**.
2. El concurs està obert a l'estudiantat del **grau en Disseny Digital i Tecnologies Creatives de la Universitat de Lleida**, així com a l'estudiantat de l'**Escola d'Art Municipal Leandre Cristòfol de Lleida** i al de l'**Escola d'Art Ondara de Tàrraga**, centres en què s'imparteixen cicles formatius de grau superior de Gràfica Publicitària.
3. **Condicions** que han de complir les obres:
 - a. Les obres presentades han de ser originals i inèdites.
 - b. Els originals han de ser aptes per a la reproducció en quadricromia (tots els colors).
 - c. S'hauran de presentar els originals del cartell i d'una versió quadrada més petita (per poder ser utilitzats en els diversos materials promocionals de la Universitat d'Estiu: cartells, fullets informatius, anuncis, xarxes socials), amb les mides següents:
 - El cartell ha de ser vertical, de 60 cm d'alt per 30 cm d'ample.
 - La versió quadrada, adaptada del cartell vertical, ha de fer 15 cm d'alt per 15 cm d'ample.

- d. Les obres han de presentar-se muntades sobre un suport de cartró ploma, les mesures del qual no podran superar les indicades en aquestes bases.
- e. Els dos formats del disseny han de tenir el seu propi suport de cartró ploma.
- f. S'hi ha d'incloure, en els dos formats, el següent text com a mínim:

Universitat de Lleida
Estiu 2026
Del 29 de juny al 24 de juliol

- g. S'ha de tenir present que els cursos de la Universitat d'Estiu es realitzen en tot l'àmbit geogràfic d'influència de la Universitat de Lleida i que, encara que s'imparteixin durant l'estiu, el cartell ha de servir per promocionar una activitat acadèmica universitària.
 - h. En els cartells no es podran incloure motius que atemptin contra la dignitat ni els drets fonamentals de les persones.
 - i. Les propostes s'han de presentar sense incloure la marca ni les dades de contacte de la UdL.
4. S'estableix un **premi únic de 750 euros**, tributs inclosos.
El jurat també podrà escollir fins a dos obres finalistes, les quals podran rebre un certificat que ho acrediti.
5. Els originals hauran de presentar-se al concurs a través del professorat del grau de la UdL o de les escoles esmentades en la base 2, que seran qui es posarà en contacte amb la Universitat d'Estiu per fer-ne el lliurament.
El **16 de febrer de 2026** les obres hauran d'estar dipositades a la Universitat d'Estiu.
6. Cada proposta s'haurà de presentar amb un **lema** identificador escrit al darrere. I haurà d'anar acompanyada d'un **sobre tancat**, a l'interior del qual hi hauran de constar el nom i els cognoms, el correu electrònic i el telèfon de l'autor/a, així com els estudis que realitzi i el centre en què s'imparteixen. A l'exterior del sobre hi haurà de constar el mateix lema escollit per identificar el cartell.
7. Totes les **obres** presentades al concurs estaran **exposades** durant el mes de març de 2026 en un edifici del campus de Cappeda de la UdL.
8. La **resolució del concurs** es farà pública durant la primera quinzena del mes de **març de 2026**. La **comissió** encarregada de seleccionar l'obra guanyadora estarà integrada per representants de la Universitat de Lleida i per professionals del món de les arts o del disseny gràfic. Un cop seleccionada, la comissió obrirà el sobre amb les dades personals de l'autor o autora per poder identificar, i comunicar el resultat, a la **persona guanyadora**. Aquest serà l'únic sobre que s'obrirà. Si el jurat escull alguna altra obra com a finalista, es faran públics la imatge i el lema del cartell a través del web de la Universitat d'Estiu (estiu.udl.cat). Serà l'autor/a de l'obra qui s'haurà de posar en contacte amb la Universitat per demanar el certificat de finalista.
El premi podrà ser declarat desert. L'incompliment de qualsevol dels requisits tècnics i de contingut mínim previstos en la base 3 comportarà l'exclusió automàtica de l'obra presentada.
9. La Universitat tindrà **cura** en el tractament de les obres presentades, però no es fa responsable de cap incident o accident que puguin sofrir.

10. L'original que resulti guanyador quedarà en **propietat de la Universitat de Lleida**, que en farà l'ús que cregui convenient per a la difusió de l'edició de 2025 de la Universitat d'Estiu. En aquest original la Universitat hi afegirà la informació de servei necessària i els logos de la UdL i de les institucions patrocinadores.
La UdL farà difusió de la proposta guanyadora del concurs i es compromet a donar a conèixer el nom i cognom de l'autor o autora de la proposta escollida.
11. Les obres que no resultin premiades podran ser **recollides** a l'oficina de la Universitat d'Estiu a partir de la primera quinzena d'abril. Passat dos mesos des de la concessió dels premis, els originals que no hagin estat recollits quedaran a disposició de la UdL. Tots els sobres amb les dades personals dels autors i autores dels treballs presentats al concurs, excepte el de l'obra guanyadora, seran destruïts sense obrir-los passats aquests dos mesos.
12. Prendre part en el concurs pressuposa **acceptar** aquestes bases. Qualsevol dubte sobre la interpretació d'aquestes bases serà resolt per la comissió.

Lleida, octubre de 2025

UNIVERSITAT D'ESTIU
UNIVERSITAT DE LLEIDA
Edifici Polivalent 2. Campus de Cappont
C/ Pere de Cabrera, 5
973 70 33 90
estiu@udl.cat
<http://estiu.udl.cat>

