

INFORMACIÓ I MATRÍCULA:

Matrícula oberta mentre quedin places lliures i fins al dia anterior a l'inici del curs

PROCEDIMENTS DE MATRÍCULA

Presencial:
Oficina de la Universitat d'Estiu
C/ Jaume II, 71

Per telèfon: 973 70 33 90

Per correu electrònic: estiu@estiu.udl.cat
Envieu-nos la butlleta de matrícula disponible a
<http://estiu.udl.cat>

Descomptes en l'import de la matrícula:

Estudiants i personal UdL: reducció del 30%, si s'efectua l'ingrés entre el 4 i el 31 de maig de 2016

Estudiants i personal UdL: reducció del 20%, si s'efectua l'ingrés entre l'1 i el 17 de juny de 2016

Resta d'alumnes: reducció del 10%, si s'efectua l'ingrés entre el 4 de maig i el 17 de juny de 2016

Els descomptes no s'aplicaran a les matèries transversals



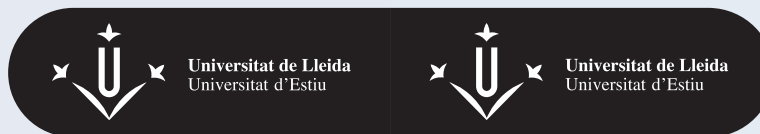
Oficina de la Universitat d'Estiu
Campus de Cappont. Edifici Polivalent
C/Jaume II, 71. Planta baixa
25001 Lleida

Tel. 973 70 33 90
A/e: estiu@estiu.udl.cat
<http://estiu.udl.cat>

Patrocina:



Xarxa Vives
d'universitats



EINES AVANÇADES PER A LA PRESÈNCIA EN LES XARXES SOCIALS

Del 4 al 8 de juliol
Curs virtual

3 ECTS reconeguts per la UdL:
30 hores lectives + 45 hores de treball
autònom de l'alumnat

El curs va adreçat a totes aquelles persones interessades a emprar les tecnologies de la informació i la comunicació per tenir una adequada presència a les xarxes socials.

L'objectiu és aprofundir en l'estudi de qüestions relatives a un ús avançat de les xarxes socials, com ara aspectes relacionats amb la privacitat a Internet i els riscos que això comporta.

Aquest curs pretén que l'estudiantat gestioni de forma automàtica, amb eines i plataformes avançades, la presència a les xarxes socials i que també pugui fer un monitoratge de tot el que es diu a les xarxes socials per poder gestionar la seva reputació en línia.

El curs, que serà pràctic, es realitzarà a través del campus virtual.

Llengua d'impartició	Els materials del curs estaran en castellà però l'estudiantat es podrà expressar en els debats i les avaluacions en català, castellà o anglès.
Coordinació	Carles Mateu Piñol (Departament d'Informàtica i Enginyeria Industrial de la UdL)
Equip docent	Eva Martín Fuentes (UdL) i Carles Mateu Piñol (UdL)
Durada	a) 30 hores lectives b) 75 hores (30 lectives + 45 de treball autònom de l'alumnat). Versió reconeguda amb 3 ECTS per la UdL
Preu	118,59 € estudiantat, PAS i PDI de la UdL / 135,00 € la resta
Places	50

MODALITAT

Virtual. Curs que es realitzarà a través del Campus Virtual de la Universitat de Lleida.

METODOLOGIA

Les activitats formatives consistiran en les lectures, visionat de vídeos, participació en debats sobre diferents temes relacionats amb la matèria, a més de realitzar i programar diferents receptes amb l'eina IFTTT i temporitzacions amb Hootsuite, durant la setmana que dura el curs.

Els estudiants inscrits com a matèria transversal tindran les activitats formatives següents:

- Lectures i visionat de vídeos sobre la matèria i participació en els debats (40%)
- Treball autònom de l'alumne (60%):
 - o Programació de receptes amb l'eina IFTTT (25%)
 - o Programació de temporitzacions amb Hootsuite (25%)
 - o Estudi i realització d'un test virtual (10%)

PROGRAMA

Dilluns 4

Privacitat a Internet:

- Introducció
- Privacitat a les xarxes socials
- Termes i condicions a Facebook, Twitter i altres

Dimarts 5

Automatismes a Internet:

- Beneficis i perills que comporten els automatismes
- Ús pràctic d'automatismes a les nostres xarxes socials

Dimecres 6

Automatismes a Internet:

- Eines avançades d'automatismes: *If This Then That*

Monitoratge:

- Beneficis i perills

Dijous 7

Monitoratge:

- Ús pràctic d'eines de monitoratge de les nostres xarxes
- Eines avançades de monitoratge: Hootsuite

Divendres 8

Importància de les eines *cloud*:

- Dropbox
- Google Apps for business