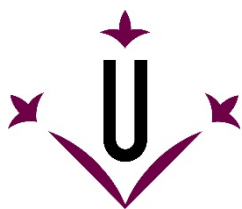


UNIVERSITAT D'ESTIU 2020



Resum Memòria Acadèmica



Universitat de Lleida
Universitat d'Estiu

<http://estiu.udl.cat>

<http://www.udl.cat/ca/serveis/estiu/Historia/>

Imatge coberta: Cartell guanyador del XXIII Concurs de Cartells de la Universitat d'Estiu de la UdL.

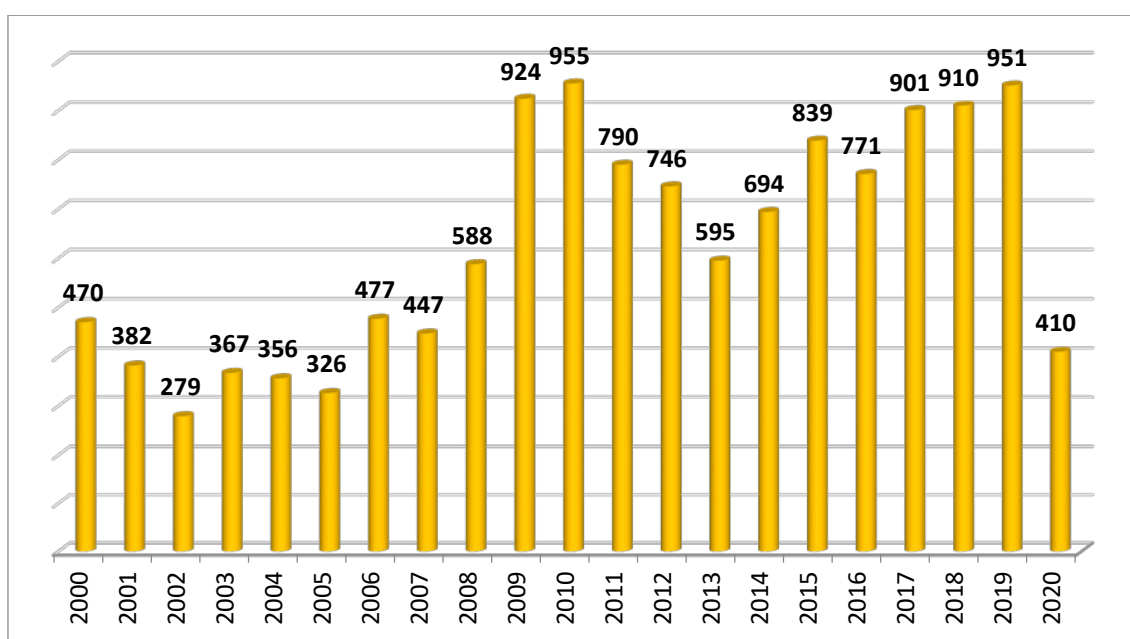
Lleida, octubre de 2020

Matriculats Estiu 2020

| Inscrits | Cursos realitzats |
|----------|-------------------|
| 410* | 22 |

* No hi ha dades de participació a les jornades *Un Present Responsable per a un Futur Sostenible. El Món Després de la COVID-19* (Esterrí d'Àneu).

Evolució del nombre de matriculats Universitat d'Estiu 2000-2020



La 28a edició de la Universitat d'Estiu de la UdL ha tingut un caràcter especial a causa de l'emergència sanitària. Els efectes de la COVID-19 han obligat a impartir a través del Campus Virtual de la UdL la majoria dels cursos realitzats (18).

A part d'aquests, el programa de 2020 també ha inclòs un curs fet al Pont de Suert i tres activitats organitzades per institucions externes a la UdL (Medieval Music Besalú, la Fundació de l'Acadèmia Internacional de Música de Solsona i l'Associació Jornades per a l'Excel·lència).

Durant la primavera de 2020 es va haver de reduir el nombre de d'activitats previstes en el programa inicial, ja que no totes eren susceptibles d'impartir-se en un entorn virtual. No s'han pogut realitzar els cursos de Llengües a l'Estiu ni els cursos i jornades que ja estaven preparats i que s'haurien repartit per diverses poblacions de les terres de Lleida (la Seu d'Urgell, Tremp, Alcoletge, Esterrí d'Àneu, Agramunt, les Borges Blanques, la Granadella, Torrebesses, Arbeca, Soses, Balaguer, Os de Balaguer, més Igualada i Besalú).

Les dades estadístiques que apareixen en aquesta memòria s'han elaborat a partir dels **18 cursos en línia i del curs celebrat al Pont de Suert (336 matrícules)**.

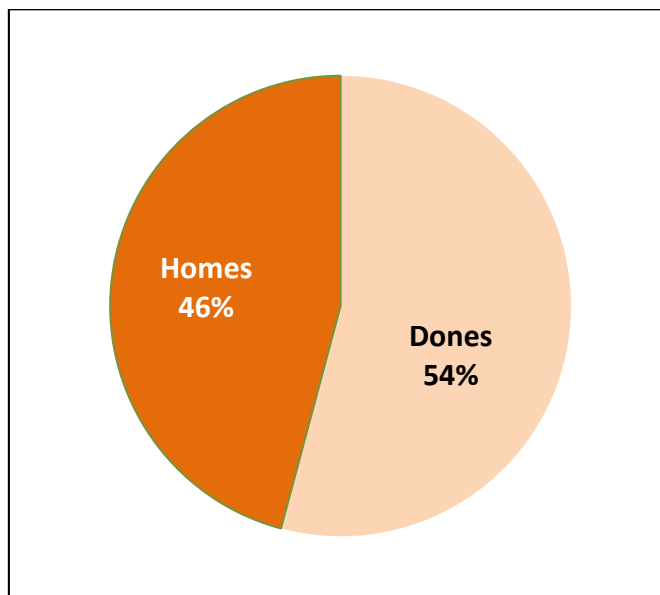
Programa Estiu 2020

| Cursos | Hores i ECTS | Inscrits | Dates |
|---|--------------|----------|-------------------------------|
| Cursos en línia (campus virtual UdL) | | | |
| Cinema Express: Taller de Curtmetratges | 30 / 3 | 8 | del 13 al 17 de juliol |
| Protocol, Relacions Públiques i Comunicació | 20 / 2 | 20 | del 6 al 10 de juliol |
| Altes Capacitats: una Perspectiva Biopsicosocial | 20 / 2 | 14 | del 13 al 17 de juliol |
| Psicologia Positiva i els Reptes per Fer Front a la COVID-19 | 20 / 2 | 19 | del 6 al 10 de juliol |
| Gramática Cognitiva y Gramática Pedagógica en la Enseñanza de ELE | 20 / 2 | 22 | del 8 al 10 de juliol |
| Podem Ser Agents de Canvi Davant del Maltractament i l'Abús Sexual Infantil? Passem a l'Acció! | 30 / 3 | 24 | del 13 al 17 de juliol |
| Simulació Energètica d'Edificis amb Open Studio i Energy Plus | 20 / 2 | 23 | del 6 al 10 de juliol |
| Anàlisi de Dades. Com Saben els Nostres Gustos? | 20 / 2 | 14 | del 6 al 10 de juliol |
| Programa la Teua Placa Electrònica Arduino | 30 / 3 | 20 | del 13 al 16 de juliol |
| Curs d'Impressió 3D: Tècniques i Materials | 20 / 2 | 14 | del 13 al 17 de juliol |
| Apropem la Natura a l'Escola: Eines i Recursos Pedagògics | 20 / 2 | 10 | del 6 al 13 de juliol |
| Fabricació Digital: Disseny CAD i Impressió 3D | 20 / 2 | 22 | del 6 al 10 de juliol |
| A Quins Països Exportar? Quina És l'Estratègia Internacional Adequada? | 30 / 3 | 12 | del 29 de juny al 3 de juliol |
| Social Media Management. Comunicació i Promoció Efectiva a les Xarxes Socials | 30 / 3 | 24 | del 29 de juny al 3 de juliol |
| GDS-Sistemes Globals de Distribució en Agències de Viatge | 30 / 3 | 11 | del 6 al 10 de juliol |
| Millora les Eines de la Teua Presència a les Xarxes Socials | 30 / 3 | 17 | del 6 al 10 de juliol |
| Presentació de Treballs Acadèmics. Microsoft Word i PowerPoint com a Eines per al Disseny Gràfic i Mendeley per a la Gestió Bibliogràfica | 30 / 3 | 18 | del 7 al 17 de juliol |
| L'Art de la Productivitat Sense Estrès | 20 / 2 | 24 | del 20 al 23 de juliol |
| El Pont de Suert | | | |
| El Paisatge Ribagorçà. Principis d'Observació, Antecedents i Estratègies | 20 | 20 | del 4 al 5 de setembre |
| Curs en línia | | | |
| 9th International Course on Medieval Music Performance (Medieval Music Besalu) | | 37 | de l'1 al 31 de juliol |
| Solsona | | | |
| Acadèmia Internacional de Música de Solsona (Fundació de l'AIMS) | | 37 | del 7 al 24 d'agost |
| Esterrí d'Àneu | | | |
| Un Present Responsable per a un Futur Sostenible. El Món Després de la COVID-19 (Jornades per a l'Excel·lència) | | | del 2 al 3 d'octubre |

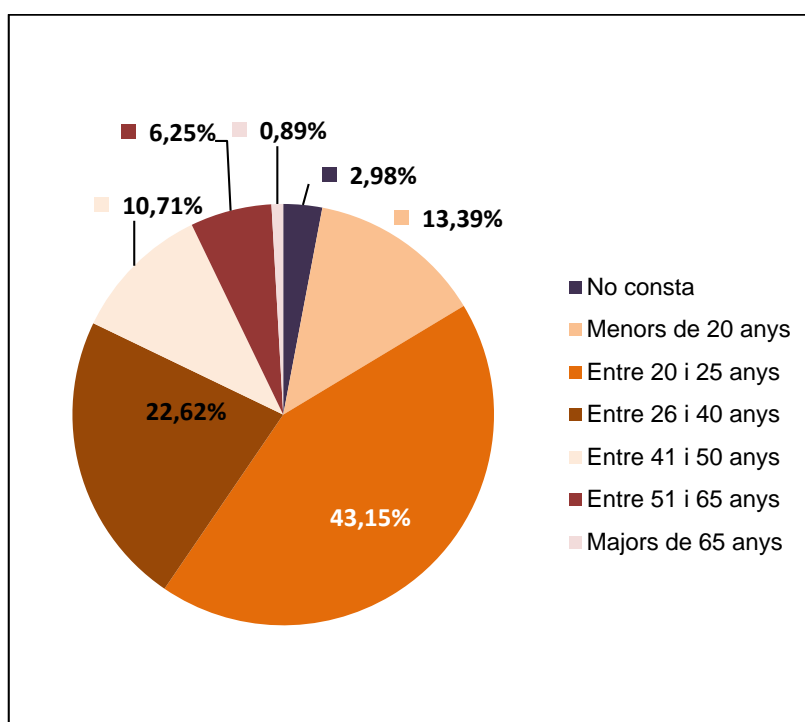
Perfil persones matriculades

| Cursos en línia i curs fet al Pont de Suert | Inscrits |
|---|----------|
| 19 | 336 |

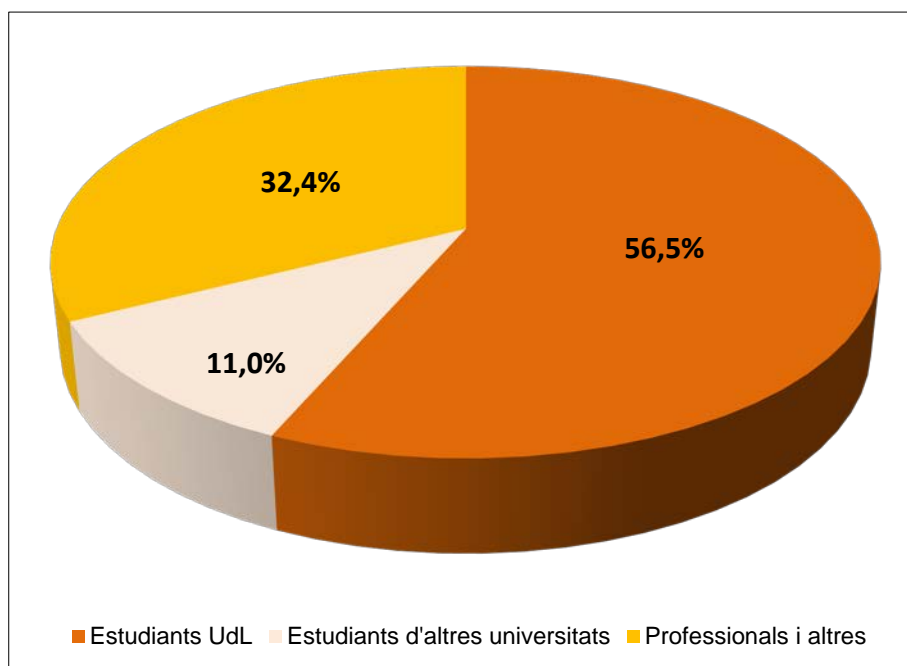
Distribució dels inscrits per sexe



Distribució dels inscrits per edats



Perfil estudiants i professionals inscrits als cursos



El perfil de les persones matriculades ha estat divers. Del total d'inscrits a aquets cursos d'estiu, un 56,5 % eren estudiants de la UdL.

| Centre UdL | Inscrits |
|--|------------|
| Escola Politècnica Superior | 76 |
| Facultat de Dret, Economia i Turisme | 28 |
| Facultat d'Educació, Psicologia i Treball Social | 27 |
| Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Agrària | 22 |
| Facultat de Lletres | 16 |
| Facultat d'Infermeria i Fisioteràpia | 6 |
| Facultat de Medicina | 4 |
| Escola de Doctorat | 6 |
| INEFC Lleida | 2 |
| Centre de Formació Contínua | 3 |
| Total | 190 |

| Estudiants UdL | |
|-----------------------|--------------------|
| Estudis | Matriculats |
| Graus | 181 |
| Doctorat | 6 |
| Grau Sènior | 3 |
| Total | 190 |

Així mateix, un 11% del total de matrícules les van fer estudiants d'altres centres universitaris, la majoria membres de la Xarxa Vives d'Universitats, però també procedents d'altres universitats espanyoles i estrangeres.

| Universitat | Inscrits |
|---|-----------------|
| Universitat Politècnica de Catalunya | 13 |
| Universitat Rovira i Virgili | 4 |
| Universitat Pompeu Fabra | 2 |
| Universitat Autònoma de Barcelona | 1 |
| Universitat Oberta de Catalunya | 1 |
| Universitat Ramon Llull | 1 |
| Universitat d'Andorra | 3 |
| Universitat Politècnica de València | 1 |
| Universidad Complutense de Madrid | 4 |
| Universidad de Castilla la Mancha | 1 |
| Universidad de Córdoba | 1 |
| Universidad Nacional de Educación a Distancia | 1 |
| Universidad Politécnica de Cartagena | 1 |
| Universidad Europea del Atlántico | 1 |
| Universidad Jesuita de Guadalajara (Mèxic) | 1 |
| Universidad Nacional de Colombia | 1 |
| Total | 37 |

Per últim, un 32,4% del total no eren estudiants universitaris sinó que provenien principalment del món professional, essent el personal docent de diferents nivells educatius el col·lectiu més representat. Aquesta dada confirma que la Universitat d'Estiu reforça el vincle establert entre la Universitat de Lleida i la societat, oferint cobertura a les demandes de formació de diferents sectors laborals. A més, el fet que un 22,62% dels matriculats tingués entre 26 i 40 anys i un 16,96% entre 41 i 65 anys, evidencia que els cursos també funcionen com a eina de formació al llarg de la vida.

Perfil dels inscrits per cursos

1: Estudiants UdL 2: Estudiants d'altres Universitats 3: Professionals i altres

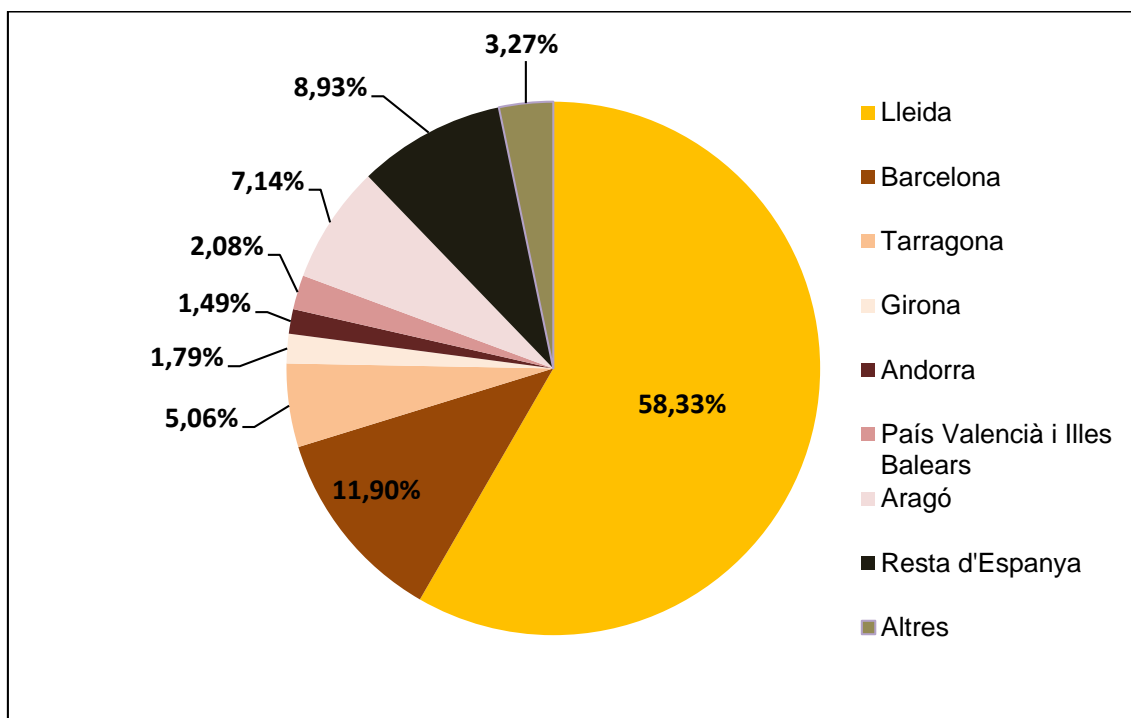
| Curs | Total inscrits | 1 | 2 | 3 | ECTS |
|---|----------------|---------------|--------------|--------------|------|
| Cursos en línia | | | | | |
| Cinema Express: Taller de Curtmetratges | 8 | 37,5% 3 | – 0 | 62,5% 5 | Sí |
| Protocol, Relacions Públiques i Comunicació | 20 | 50,00% 10 | 20,00% 4 | 30,00% 6 | Sí |
| Altes Capacitats: una Perspectiva Biopsicosocial | 14 | 35,71% 5 | 7,14% 1 | 57,15% 8 | Sí |
| Psicologia Positiva i els Reptes per Fer Front a la COVID-19 | 19 | 68,42% 13 | 5,26% 1 | 26,32% 5 | Sí |
| Gramàtica Cognitiva y Gramàtica Pedagògica en la Enseñanza de ELE | 22 | 4,55% 1 | 45,45% 10 | 50,00% 11 | Sí |
| Podem Ser Agents de Canvi Davant del Maltractament i l'Abús Sexual Infantil? Passem a l'Acció! | 24 | 41,66% 10 | – 0 | 58,34% 14 | Sí |
| Simulació Energètica d'Edificis amb Open Studio i Energy Plus | 23 | 13,04% 3 | 13,04% 3 | 73,92% 17 | Sí |
| Anàlisi de Dades. Com Saben els Nostres Gustos? | 14 | 85,72% 12 | 7,14% 1 | 7,14% 1 | Sí |
| Programa la Teua Placa Electrònica Arduino | 20 | 70,00% 14 | 5,00% 1 | 25,00% 5 | Sí |
| Curs d'Impressió 3D: Tècniques i Materials | 14 | 100,00% 14 | – 0 | – 0 | Sí |
| Apropem la Natura a l'Escola: Eines i Recursos Pedagògics | 10 | 70,00% 7 | 10,00% 1 | 20,00% 2 | Sí |
| Fabricació Digital: Disseny CAD i Impressió 3D | 22 | 100,00% 22 | – 0 | – 0 | Sí |
| A Quins Països Exportar? Quina És l'Estratègia Internacional Adequada? | 12 | 91,67% 11 | – 0 | 8,33% 1 | Sí |
| Social Media Management. Comunicació i Promoció Efectiva a les Xarxes Socials | 24 | 58,33% 14 | 25,00% 6 | 16,67% 4 | Sí |
| GDS-Sistemes Globals de Distribució en Agències de Viatge | 11 | 90,91% 10 | – 0 | 9,09% 1 | Sí |
| Millora les Eines de la Teua Presència a les Xarxes Socials | 17 | 47,06% 8 | 41,18% 7 | 11,76% 2 | Sí |
| Presentació de Treballs Acadèmics: Microsoft Word i PowerPoint com a Eines per al Disseny Gràfic i Mendeley per a la Gestió Bibliogràfica | 18 | 88,90% 16 | 5,55% 1 | 5,55% 1 | Sí |
| L'Art de la Productivitat Sense Estrès | 24 | 70,83% 17 | 4,17% 1 | 25,00% 6 | Sí |

| Curs | Total inscrits | 1 | 2 | 3 | ECTS |
|--|----------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|------|
| El Pont de Suert | | | | | |
| El Paisatge Ribagorçà. Principis d'Observació, Antecedents i Estratègies | 20 | – | – | 100,00% | No |
| | | 0 | 0 | 20 | |
| Totals | 336 | 56,55% 190 | 11,01% 37 | 32,44% 109 | |

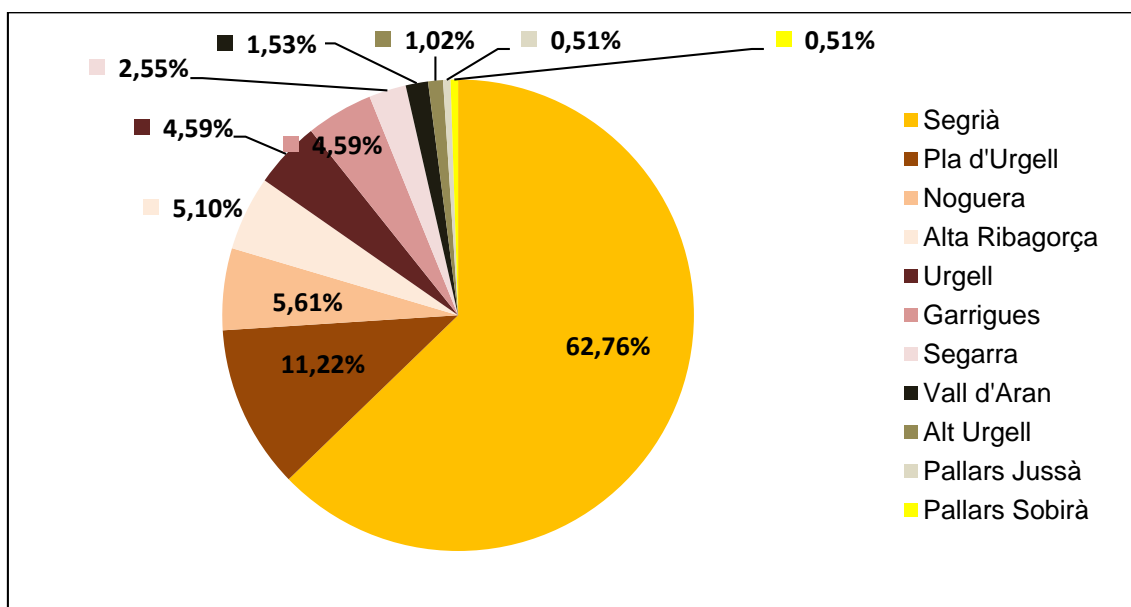
Dels 336 inscrits, 235 ho van fer en la versió dels cursos que permet reconèixer-los amb ECTS.

Procedència geogràfica dels inscrits

La procedència geogràfica dels inscrits era en un 58,33 % la província de Lleida, seguit per un 18,75 % de la resta de Catalunya. Un 7,14 % procedia de l'Aragó i un 2,08 % del País Valencià i de les Illes Balears. Finalment, un 8,93 % va arribar de la resta d'Espanya i un 3,27 % de l'estranger.



Les persones provinents de la província de Lleida, tenien principalment la seva residència habitual al Segrià (un 62,76 %), seguits per un 11,22 % del Pla d'Urgell, un 5,61 % de la Noguera, un 5,10 % de l'Alta Ribagorça, un 4,59 % de l'Urgell i de les Garrigues i un 2,55 % de la Segarra. El 3,57 % restant es repartia entre la Vall d'Aran, l'Alt Urgell i els dos Pallars.



Professorat de la Universitat d'Estiu

Les dades referides al professorat també es corresponen als 18 cursos en línia realitzats a través del Campus Virtual de la UdL i del curs impartit al Pont de Suert.

| Procedència | PDI UdL | PDI altres Universitats | Professionals | TOTAL |
|--------------------|----------------|--------------------------------|----------------------|--------------|
| | 30 | 5 | 22 | 57 |

Imatge i difusió de la Universitat d'Estiu

El dia 10 de març es va escollir el cartell de la Universitat d'Estiu 2020, entre les cinquanta-nou propostes presentades al concurs des de diversos punts d'Espanya. Després de [vint-i-tres edicions](#), al concurs de cartells s'hi continuen presentant un bon nombre de participants.

El treball triat, amb el lema *Orange Soda*, era obra d'Andrea-Mersey de Castro Piñol, una jove il·lustradora lleidatana.



Totes les obres presentades al concurs van estar exposades a l'edifici Polivalent del campus de Cappont de la UdL durant el mes de març de 2020, fins que es va produir el tancament dels edificis de la Universitat motivat per la declaració de l'estat d'alarma.

Difusió de la Universitat d'Estiu i presència a la premsa

A partir de la imatge guanyadora del concurs, es van editar fullets informatius amb el programa de cada curs en format electrònic. Aquest any, a causa de la situació especial generada per la COVID-19 ja referida, no es van editar cartells en paper. Així mateix, en la pàgina web <http://estiu.udl.cat> ha estat disponible tota la informació referida als programes dels cursos i a la normativa de matriculació, així com les entitats i empreses patrocinadores i col·laboradores de la Universitat d'Estiu.

Com cada any, s'ha fet una acurada promoció dels cursos, dels continguts i del procés de matriculació a la premsa escrita, la ràdio, la televisió i diverses xarxes socials, per destacar els aspectes que podien resultar més atractius a les persones potencialment interessades en els cursos. Entre els mesos de gener i juliol de 2020 es van publicar notícies als periòdics, en paper i digitals, *Segre*, *La Mañana*, *laciutat.cat*, *lleidadiari.cat*, *lleida.com*, *teleponent.cat*, *naciodigital.cat*, *Som Garrigues*, *La Vanguardia*, *larepublica.cat*, entre d'altres.

A més de cròniques periodístiques, també es va donar informació en diverses emissores de ràdio i televisió (i en les seves xarxes socials i canals de difusió diversos), agències de notícies, webs o butlletins d'entitats implicades en la realització o en la difusió dels cursos, publicacions electròniques i fòrums d'Internet, a més de les notícies publicades en la pròpia web de la UdL. Així mateix les agendes de diversos mitjans van incloure referències a les activitats realitzades. El diari *Segre* va publicar anuncis de la Universitat d'Estiu en qualitat de col·laborador de la mateixa.

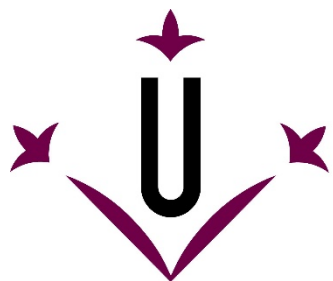
Col·laboracions amb altres institucions

La realització d'aquesta edició de la Universitat d'Estiu ha estat possible gràcies al patrocini de la Diputació de Lleida i del Consell Social de la UdL. I a la col·laboració de diverses empreses, d'institucions i d'entitats públiques i privades.



Universitat d'Estiu UdL

<http://estiu.udl.cat>



Universitat de Lleida
Universitat d'Estiu