

Organitza



Universitat  
de Lleida

Departament de Filologia Catalana i Comunicació

Consell Social

Vicerectorat d'Activitats Culturals i Projecció Universitària

Facultat de Lletres



CÀTEDRA DE  
PERIODISME  
I COMUNICACIÓ  
DE LA UNIVERSITAT DE LLEIDA

Patrocinen

antaviana

ARNÓ



LAGRAVERA

Col·laboren



Fundació Pública de la Diputació de Lleida



Diputació de Lleida



Parc Astronòmic Montsec  
Centre d'Observació de l'Univers

wáita TV



## Novena Setmana de la Comunicació a la UdL

**Identitat i comunicació corporativa:  
la construcció d'una marca**

Del 13 al 18 d'abril de 2012

Edifici del Rectorat de la Universitat de Lleida

## Divendres 13 abril

### SESSIÓ PRÈVIA

Espai: Saló d'actes (matí) i Sala Víctor Siurana (tarda)

**12.00. Presentació dels estudis de Comunicació i Periodisme Audiovisual als alumnes de batxillerat.** Jornada de portes obertes a les instal·lacions dels estudis de Comunicació i Periodisme Audiovisuals. "El gran nord", sèrie de Tv3 rodada al Pallars Sobirà. Actriu: **MARTA ROMERO**.

**16.00. Inauguració de la Setmana de la Comunicació** per part del Rector de la UdL, **ROBERTO FERNÁNDEZ DÍAZ** i de **JOAQUIM CAPDEVILA**, coordinador de la titulació de Periodisme i Comunicació Audiovisual.

**17.00. Gestió de marca. Introducció teòrica.** A càrrec de:

- **MARTA GRÀCIA**, Maximizer Coordinator de Google Espanya. Llicenciada en Traducció i Interpretació per la Universitat Pontifícia de Comillas.
- **JOSEP ROM**, vicedegà de Tecnologia de la Facultat de Comunicació Blanquerna, Universitat Ramon Llull
- **JUAN PABLO ESLAVA**, consultor i formador.
- **CARLES FELIU**, Director de Marca de CaixaBanc.

Moderador: **SÍLVIA IBÁÑEZ**, delegada del Col·legi de Publicitaris de Catalunya a Lleida.

## Dilluns 16 abril

Espai: Sala Víctor Siurana.

**16.00. El territori com a marca: el Montsec.**

Presentació: **MIQUEL PUEYO**, director de la Càtedra de Periodisme i Comunicació de la Universitat de Lleida.

**Taula rodona.** Ponents:

- **MIQUEL RAFA**, cap de l'Àrea de Territori i Medi Ambient de l'Obra Social de CatalunyaCaixa.
- **VIDAL VIDAL**, escriptor, especialista en turisme.
- **SALVADOR RIBAS**, director científic Consorci del Montsec.

Moderador: **LLUÍS VISA**, periodista.

Altres: Amb el planetari portàtil podreu gaudir d'un viatge per l'univers entre les 16 i les 20 hores al Claustre de la Pensativa de l'Edifici del Rectorat

**18.00. Enologia i territori**

Presentació:

**CAROL SORRIBAS**: Especialista en màrqueting amb causa i màrqueting social.

Conferència a càrrec de **TOMÀS CUSINÉ**, President de la Ruta del Vi de Lleida.

Conferència-taller a càrrec d'**IVÀ GALLEGO**, enòleg del celler Lagravera.

## Dimarts 17 abril

### La ciutat com a marca

Espai: Sala Víctor Siurana

**16.00. Marca Barcelona.**

Projecció de diferents fragments de pel·lícules on es visualitza Barcelona.

**Taula rodona:**

**TONI PUIG**, professor de Branding Públic a ESADE.

**ENRIC CASAS**, exdirector de Comunicació Corporativa i Qualitat de l'Ajuntament de Barcelona.

**MANUEL DELGADO**, Professor a la Universitat de Barcelona, antropòleg. Autor de la "Ciudad mentirosa".

Moderador: **JORDI NIETO**, professor de Comunicació Audiovisual de la Universitat de Lleida.

**18.00. Marca Lleida.**

Presentació: **MARCEL·LA ANDREU**, responsable de Comunicació de Global Lleida.

Conferència a càrrec de **CARLES PORTA** i **ÒSCAR RODRÍGUEZ**, productors audiovisuals. "El mecanoscrit del segon origen" i la implicació de Lleida.

## Dimecres 18 abril

Espai: Sala Víctor Siurana.

**12.00. Taula rodona:** La salut i l'esport com a marca corporativa

- **PEP CASTARLENAS**, director-gerent d'Ekke.
  - Fundació Ferrerueta (ONG). **XAVIER CAUFAPÉ** gerent de la Fundació Ferrerueta
  - **CAROLINA LÓPEZ**, directora de botigues i canals de distribució de l'Àrea de Marqueting del RCD Espanyol
- Moderador: **DOMINGO RIBES**, responsable de la sucursal a Lleida de Mussap.

**16.30. Marca als mitjans**

- **IGNASI ARAGAY**, director adjunt del diari 'Ara'.
  - **ENRIC MARIN**, expresident de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) i professor de la Facultat de Ciències de la Informació de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Moderador: **JOSEP LLUÍS CADENA**, president de la Demarcació de Lleida del Col·legi de Periodistes de Catalunya.

**18.00.** Cloenda de la setmana de la comunicació a càrrec d'**ISONA PASSOLA**, guionista, directora i productora i **JOSEP BARGALLÓ**, escriptor i exdirector de l'Institut Ramon Llull amb una conversa sobre: Catalunya una marca emergent.