

POI UdL 2012-16

ANNEX 4: Síntesi del procés participatiu.

Sessió interna 26-04-12

Quines **bones pràctiques i oportunitats** tenim a la UdL?

1. Universitat de dimensió petita, ubicada en una ciutat mitjana que facilita l'integració i el contacte amb els estrangers, i relacionada amb la marca Catalunya / Barcelona i Espanya
2. Bona gestió i recolzament als programes de mobilitat d'estudiants i professorat, per part de la ORI
3. Lideratge del PDI en la generació de convenis i d'iniciatives d'internacionalització
4. Existència ja d'una certa oferta docent internacional atractiva, amb introducció de l'anglès en certs programes i desenvolupament de projectes de formació en llengua i cultures foranes.
5. Grups de recerca potents amb presència internacional de reconegut nivell, especialment en àmbits concrets (agroalimentari i biomèdic)
6. La promoció i sensibilització de la mobilitat internacional en els estudiants i el professorat, amb un volum important de programes, convocatòries i convenis d'intercanvi i aliances
7. Programes concrets existents amb diferents continents, i amb bons resultats: Àfrica, Ibero-Amèrica (Mèxic, Xile), Xina

Quins **reptes i obstacles** haurem de superar?

1. Superar la barrera dels idiomes, en els estudiants i professors, millorar la WEB, la promoció i la comunicació exterior
2. Superar les dificultats administratives de la UdL a la internacionalització (comunicació, títols internacionals, calendaris, pràctiques internacionals, gestió econòmica de projectes, ...) tot i afavorint la continuïtat de la relació amb els alumnes estrangers
3. Millorar plans d'estudis que dificultin la mobilitat dels estudiants, dissenyant una oferta atractiva encaixada amb els programes interuniversitaris
4. Manca de suport, incentius i reconeixement pel PDI i grups més actius dedicats a activitats d'internacionalització
5. Millorar la visió estratègica i la coordinació institucional, per tal de compartir i potenciar els contactes i millorar la coordinació internacional (a nivell de la UdL i amb altres institucions) per tal d'obrir-se a nous mercats
6. Crear més cultura de marxar a l'estranger, entre tota la comunitat UdL
7. Competència amb altres ciutats i universitats catalanes
8. Dificultats de mobilitat del PDI i PAS
9. Característiques de l'entorn productiu, en general poc dinàmic internacionalment
10. Pocs ajuts a la mobilitat dels estudiants
11. Millorar finançament aprofitant captació estudiants estrangers

Iniciatives per a la internacionalització

Grup: OFERTA DOCENT (Grau,PG,Doct)

1. Reflexió UdL sobre el perfil de l'estudiant internacional que vol captar
2. Millorar la informació web per estrangers
3. Establir convenis que assegurin la continuïtat Màster-Doctorat
4. Difondre calendari únic de convocatòries per finançar programes internacionals
5. Afavorir i alleugerir les càrregues dels que dirigeixen els programes de Postgrau i Doctorat internacional amb una política institucional UdL
6. Millorar el domini d'idiomes de la comunitat UdL (cal aprofundir com avançar)
7. Augmentar la docència en altres idiomes (cal aprofundir com avançar)

Grup: RECERCA I TRANSFERÈNCIA

1. Generar una marca UdL que permeti potenciar les relacions internacionals i liderar projectes internacionals
2. Augmentar la difusió internacional de "l'oferta de serveis" dels grups de recerca de la UdL
3. Potenciar les pràctiques com a motor de mobilitat internacional (2 vessants):
Augmentar i coordinar els contactes internacionals amb empreses i centres de recerca per tal d'impulsar que els estudiants de la UdL realitzin pràctiques a l'estranger i disposar d'una bona oferta de pràctiques a empreses de Lleida que facin recerca.
4. Establir un espai (virtual i/o presencial) de difusió i intercanvi de coneixements i experiències pels investigadors de la UdL que participen en projectes europeus i internacionals.
5. Crear un equip que doni impuls al desenvolupament i suport administratiu per facilitar la gestió dels projectes de recerca internacionals
6. Establir una estratègia institucional que impulsi als investigadors a col·laborar amb grups de fora d'Europa.
7. Establir i regularitzar un protocol d'acollida per a tots els investigadors visitants (pre i postdoctorals).
8. Constituir un servei de traducció / revisió d'articles científics per afavorir les publicacions en revistes internacionals

Grup: MOBILITAT ESTUDIANTS

1. Fomentar de la cultura internacional en general
2. Relacionar mobilitat internacional i pràctiques en empreses
3. Promoure dobles titulacions internacionals
4. Desenvolupar accions de suport a la mobilitat

Grup: MOBILITAT PROFESSORAT I PAS

1. Facilitats per tots els que vulguin moure's (PDI i PAS)
2. Reconeixement a la mobilitat
3. Difusió de les experiències de mobilitat «Jornada anual de la internacionalització UdL»

Sessió externa 24-05-12

Quins beneficis aportaria al teixit empresarial i a la societat lleidatana un increment en el grau d'internacionalització de la Universitat de Lleida?

1. Potencials treballadors més ben preparats per afrontar el repte de la internacionalització (més cosmopolites, millor domini d'idiomes, visió global, gestió de situacions d'incertesa, ...)
2. Possibilitat d'establir contacte amb potencials professionals de països clau per a facilitar la internacionalització de les empreses.
3. Facilitat d'accés a col·laborar amb centres de recerca o tecnològics d'alt nivell.
4. Millorar la promoció internacional de la ciutat de Lleida i el seu entorn.
5. Societat més oberta a diferents cultures i realitats socials

Què hauria de fer la UdL per ajudar a internacionalitzar el teixit empresarial lleidatà?

1. Estrènyer la relació entre la UdL i el teixit empresarial millorant el seu coneixement mutu de les necessitats que tenen i les oportunitats que poden oferir
2. Identificar els àmbits més potents i amb més visibilitat internacional de la UdL i centrar esforços en ells.
3. Impulsar la mobilitat a països que són mercats potencials de les empreses lleidatanes
4. Millorar la formació en anglès dels seus estudiants
5. Fixar-se objectius concrets d'internacionalització
6. Facilitar la gestió de pràctiques d'estudiants estrangers a les empreses lleidatanes
7. Centrar la comunicació de la UdL en els seus valors diferencials

Com pot el teixit empresarial contribuir a augmentar el grau d'internacionalització de la UdL?

1. Oferir places a la UdL perquè alumnes estrangers puguin fer pràctiques en les empreses lleidatanes
2. Col·laborar més estretament amb la UdL per millorar la formació dels seus estudiants
3. Participar activament dels programes de pràctiques a l'estranger que ofereix la UdL
4. Involucrar-se més amb la UdL: millorar la comunicació i el coneixement mutu, contractant estudiants de la UdL, ...
5. Valorar més els currículums del personal amb experiència internacional

