

IMPRESO SOLICITUD PARA MODIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO	
Universidad de Lleida	Facultad de Derecho y Economía	25005296	
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Grado	Turismo		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Lleida			
RAMA DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO		
Ciencias Sociales y Jurídicas	No		
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	NORMA HABILITACIÓN		
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
FRANCISCO GARCÍA PASCUAL	Vicerrector de Docencia		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF			
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
FRANCISCO GARCÍA PASCUAL	Vicerrector de Docencia		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF			
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
FRANCISCO GARCÍA PASCUAL	Vicerrector de Docencia		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF			
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Plaça Victor Siurana, 1	25003	Lleida	973703199
E-MAIL	PROVINCIA		FAX
cees@vd.udl.cat	Lleida		973702002



3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Lleida, AM 14 de enero de 2016
	Firma: Representante legal de la Universidad



1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Lleida	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

LISTADO DE MENCIONES

No existen datos

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Viajes, turismo y ocio	

NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

AGENCIA EVALUADORA

Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya

UNIVERSIDAD SOLICITANTE

Universidad de Lleida

LISTADO DE UNIVERSIDADES

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
044	Universidad de Lleida

LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
No existen datos	

LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES

No existen datos

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	9
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
30	135	6

LISTADO DE MENCIONES

MENCIÓN	CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos	

1.3. Universidad de Lleida

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
25005296	Facultad de Derecho y Economía

1.3.2. Facultad de Derecho y Economía

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	A DISTANCIA
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	TERCER AÑO IMPLANTACIÓN
50	50	50
CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN	TIEMPO COMPLETO	
50	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA



PRIMER AÑO	60.0	66.0
RESTO DE AÑOS	0.0	75.0
TIEMPO PARCIAL		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	24.0	66.0
RESTO DE AÑOS	0.0	75.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://www.udl.cat/export/sites/UdL/udl/norma/Ordenacio_academica/NORMATIVA_DE_PERMANENCIA_DE_GRADO_castellano.pdf		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
GENERALES
CG2 - Capacidad de organizar y planificar.
CG1 - Capacidad de análisis y de síntesis.
CG3 - Trabajo en equipo y liderazgo.
CG4 - Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.
CG5 - Actuar en base al rigor, al compromiso personal y con orientación a la calidad.
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
CT1 - Correcta expresión oral y escrita
CT2 - Conocimiento y dominio del inglés como lengua extranjera.
CT3 - Dominio de las TIC.
CT4 - Respeto y desarrollo de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, y a los valores propios de una cultura de paz y demás valores democráticos
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE1 - Crear y dirigir una empresa de servicios turísticos atendiendo y respondiendo a los cambios del entorno en el que opera.
CE2 - Desempeñar las funciones relacionadas en las distintas áreas funcionales de una empresa turística e instituciones.
CE3 - Aplicar técnicas instrumentales en el análisis y solución de problemas empresariales y en la toma de decisiones.
CE4 - Identificar, gestionar y diseñar estrategias y planes de ordenación para territorios y destinos turísticos de acuerdo con los principios de la sostenibilidad.
CE5 - Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.
CE6 - Diseñar productos turísticos y definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. Identificar los recursos turísticos y evaluar su potencial.
CE7 - Conocimiento y dominio de lenguas extranjeras.
CE8 - Tomar decisiones de financiación y de inversión en empresas de servicios turísticos.
CE9 - Poner en relación los objetivos de la gestión y la gestión turística con el fin de lograr una experiencia satisfactoria turísticamente y legítima culturalmente.
CE10 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES
4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO
Ver Apartado 4: Anexo 1.
4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN



No se contemplan condiciones, ni pruebas de acceso especiales.

Los procedimientos de acceso y admisión a los estudios de Grado se realizarán en la UdL de conformidad con lo dispuesto en el Real Decreto 412/2014, de 6 de junio, por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias de Grado (BOE de 7 de junio de 2014), sin perjuicio de lo establecido en la disposición adicional cuarta de este real decreto según la cual se establece el siguiente calendario de implantación:

a) a partir del curso 2017-2018, a los estudiantes que hayan obtenido el título de Bachiller del Sistema Educativo Español de acuerdo con la redacción del artículo 37 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, introducida por la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre.

b) a partir del curso académico 2014-2015, al resto de estudiantes.

Por lo tanto hasta el curso 2016-2017 se aplicará también lo establecido en el 1892/2008, de 14 de noviembre, por el que se regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado y los procedimientos de admisión a las universidades públicas españolas [BOE de 24 de noviembre] y modificado por el RD 558/2010, de 7 de mayo).

Asimismo, y a efectos de repartir las plazas que para cada título de grado y centro se oferten, se aprobarán los cupos de reserva a que se refieren los artículos del 24 al 28 del Real Decreto 412/2014, de 6 de junio i el artículo 54 del Real Decreto 1892/2008, en las condiciones que en esta norma se establecen

Un estudiante puede solicitar el acceso si cumple con alguno de los siguientes requisitos:

- Estar en posesión del título de Bachillerato o equivalente y superar la **Prueba de Acceso a la Universidad (PAU)**.
- Estar en posesión de un título de **Técnico Superior de Formación Profesional, Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño o Técnico Deportivo Superior**(o titulación equivalente).
- Haber superado la Prueba de Acceso a la Universidad para **mayores de 25 años**.
- Haber superado la Prueba de Acceso a la Universidad para **mayores de 45 años**.
- Tener más de 40 años y haber superado el acceso mediante acreditación de **experiencia laboral o profesional**.
- Estar en posesión de una **titulación universitaria** o equivalente.
- Proceder de **sistemas educativos de la Unión Europea** o de otros Estados con los que España haya suscrito Acuerdos internacionales, cumplir los requisitos académicos exigidos en sus sistemas de origen para acceder a sus universidades y haber obtenido la credencial que expide la UNED.
- Haber cursado **estudios universitarios extranjeros parciales**, o totales que no hayan obtenido la homologación de su título en España.

Otros supuesto que pueda determinar la legislación vigente.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

4.3.1. Acciones de acogida del nuevo alumnado

Durante los plazos de matriculación, los nuevos estudiantes cuentan con el apoyo de estudiantes de la Universidad de Lleida que les asesoran sobre el proceso y les ayudan a rellenar los impresos. También les facilitan información sobre los estudios que inician y sobre temas como por ejemplo, el carné universitario y el alojamiento.

www.udl.cat/servei/seu/acollida.html.

4.3.2. Plan de Acción Tutorial de la Universidad de Lleida

El Plan de Acción Tutorial de la Universidad de Lleida (PAT) es un proyecto de tutorización que tiene el objetivo de facilitar al alumnado orientación académica, profesional y personal. El PAT permite al estudiante optimizar la toma de decisiones a lo largo de su carrera universitaria y en su futuro profesional. Se trata tanto de favorecer la integración de los alumnos en la universidad, como de ayudar a su proyección como futuro profesional.

En los distintos centros en los que está implantado el PAT existe un coordinador que ha de velar por su correcto funcionamiento y que además ha de trabajar en estrecha colaboración con el Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) que es el organismo que lo coordina a nivel global.

El primer centro en poner en marcha el PAT fue la Facultad de Derecho y Economía, en el curso 2003-04. Se iniciaba como un proyecto para facilitar la adaptación de los estudiantes de nuevo ingreso. Cabe señalar que con el paso del tiempo se ha visto que la presencia de la tutoría universitaria en la educación superior está más que justificada. Sin ser extensivos, puede decirse que en el contexto actual la heterogeneidad del alumnado (extranjeros, necesidades educativas especiales, alumnos que compaginan la actividad laboral con los estudios, etc.) y los nuevos planes de estudios que han de adaptarse al nuevo espacio europeo de enseñanza universitaria avalan por sí solos su existencia.

Los recursos humanos en los que se fundamenta el PAT son:

- Coordinador del PAT de cada centro
- Tutores: profesores que ejercen la acción tutorial
- Alumnado: los alumnos matriculados en primer curso.
- ICE.

Los alumnos y los tutores tienen toda la información relativa al PAT en soporte informático en la página web del ICE y en la de la Facultad de Derecho y Economía.

La incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) a la acción tutorial han permitido que, junto con la tutoría presencial, la Universidad de Lleida haya iniciado el proyecto P@t virtual. El objetivo es facilitar la gestión y el desarrollo de la tutoría a nivel virtual y se concreta en el desarrollo de cuatro acciones:

- Facilitar la gestión y el desarrollo de la tutoría utilizando el campus virtual de la Universidad de Lleida.
- Elaborar actividades de autoformación
- Organizar cursos presenciales y semipresenciales dentro del marco de las competencias genéricas propuestas en las directrices europeas de educación superior.
- Publicar los materiales del PAT.

4.3.3. Orientación al empleo: bolsa de trabajo



Universidad-empresa

El Servicio de Extensión Universitaria tiene un área dedicada a las relaciones universidad-empresa. El objetivo es ayudar al estudiante a completar su formación académica con la formación práctica adquirida en el marco de los convenios de cooperación educativa entre las empresas y la Universidad de Lleida.

Bolsa de Trabajo

Es un servicio dirigido a los titulados universitarios, a los estudiantes de los dos últimos cursos de carrera y a las empresas que buscan candidatos para cubrir puestos de trabajo. Su objetivo es fomentar y facilitar la inserción laboral de los estudiantes y titulados de la Universidad de Lleida, así como establecer lazos de colaboración con otras entidades.

4.3.4. Acceso a servicios, asociaciones y convocatorias que se ofrecen al estudiante del nuevo grado

El Correo electrónico

Todos los estudiantes de la Universidad de Lleida disponen de una dirección electrónica gratuita que permite, entre otras cosas, la consulta sobre actividades, cursos u ofertas de la bolsa de trabajo.

El Carné Universitario

El carné de la Universidad de Lleida es una tarjeta convencional de plástico que incorpora un chip formado por un microprocesador, una memoria de programa y una memoria de trabajo estructurada en varias zonas. Esta tecnología hace del carné una tarjeta inteligente con múltiples prestaciones, entre las que destacamos:

- El carné puede estar vinculado a una cuenta bancaria (función 4B). Esta vinculación es voluntaria y totalmente gratuita.
- Préstamo bibliotecario.
- Acceso a instalaciones y edificios de la Universidad de Lleida que requieren un control de entrada.
- Monedero electrónico. Permite realizar pagos de pequeños importes dentro de la Universidad de Lleida, como por ejemplo, en los bares-comedores o fotocopiadoras de las bibliotecas.
- Descuentos y ventajas para actividades culturales como cine, teatro o compras en determinados establecimientos de Cataluña.

4.3.5. El Campus virtual

La Universidad de Lleida ha implantado un campus virtual (<http://cv.udl.es/portal>) que permite al alumnado llevar a cabo una serie de trámites y tareas (consultas de notas, acceso a materiales docentes entre otras) que le facilitan su vida académica.

4.3.6. Red inalámbrica

En todos los campus hay zonas con acceso a red inalámbrica a través de Eduroam. Eduroam es una iniciativa de TERENA que facilita la movilidad de los investigadores y los estudiantes europeos, puesto que les ofrece conectividad Wi-Fi en sus desplazamientos al resto de instituciones que están conectadas a Géant. De este modo, los usuarios de las instituciones que participan en Eduroam tienen acceso a Internet a través de las redes inalámbricas del resto de instituciones participantes.

4.3.7. Actividades culturales

Los estudiantes tienen la posibilidad de participar en las actividades, cursos y talleres que se organizan y promocionan desde los Servicios Culturales de la Universidad de Lleida y que acercan el mundo del arte y la cultura a la comunidad universitaria.

4.3.8. Deportes

El Servicio de Deportes de la Universidad de Lleida se creó con la idea de que el deporte y la actividad física formaran parte de la vida académica de la Universidad. Por ello, este servicio se abre a toda la comunidad universitaria.

Actividades que realiza:

- Actividades de promoción: bailes de salón, funky, hip hop, ciclo indoor, aeróbic, yoga, esgrima, pilates, tiro con arco.
- Escuelas deportivas: baloncesto, fútbol sala, balonmano, natación, tenis I, tenis II, voleibol.
- Actividades de ocio: vela y windsurf, snowboard, esquí alpino, deportes de aventura, barranquismo, piragüismo.
- Participación en competiciones a nivel interno, universitario de Cataluña o universitario de España.

4.3.9. Becas y ayudas

Las becas y las ayudas al estudio tienen la finalidad de colaborar a la igualdad de oportunidades para adquirir una determinada formación universitaria.

La Universidad de Lleida ofrece becas y ayudas en distintos ámbitos:

1. Becas de colaboración en servicios y unidades de la Universidad de Lleida.
2. Ayudas a la movilidad académica (viaje y estancia).
3. Ayudas para estudiantes de la Universidad de Lleida con necesidades especiales.
4. Ayudas económicas a actividades culturales.
5. Ayudas para proyectos de cooperación internacional y de investigación en cooperación para el desarrollo.

Además, se puede consultar la publicación de convocatorias de ayudas y de becas locales, autonómicas, estatales y europeas en las páginas web del Vicerrectorado de Investigación y del Servicio de Extensión Universitaria.

Asimismo es posible solicitar matrícula gratuita o deducciones parciales de la cuantía de la matrícula por:

- Familia numerosa especial.
- Familia numerosa general.



- Matrículas de honor.
- Matrícula de honor global de COU o premio extraordinario de bachillerato (solamente en el primer curso y por primera vez).

4.3.10. Cooperación internacional

El Centro de Cooperación Internacional (CCI) de la Universidad de Lleida potencia la transmisión de la experiencia profesional, docente y de investigación de la comunidad universitaria hacia los países del denominado Tercer Mundo.

Entre las actividades que desarrolla, destacan el nuevo programa de movilidad solidaria, la creación del Centro de Información y Documentación para el Desarrollo, la organización de cursos de libre elección, y un postgrado de cooperación para el desarrollo y la convocatoria de ayudas para proyectos de cooperación en el campo de la docencia, la investigación o la cultura.

4.3.11. Servicio de Apoyo al Alumnado

El Servicio de Apoyo al Alumnado tiene como finalidad prestar ayuda de carácter psicológico o emocional a los estudiantes que lo necesiten. El asesoramiento se realiza de forma personal o a través del correo electrónico.

4.3.12. Seguros

1. Seguro escolar obligatorio

Es obligatorio para todo el alumnado menor de 28 años que curse estudios de primer, segundo o tercer ciclo.

2. Seguro de accidentes *Cum Laude*

El seguro de accidentes es una póliza contratada con una compañía privada que protege a la persona asegurada en caso de sufrir un accidente y le garantiza asistencia sanitaria (en centros concertados)

3. Asistencia médica y accidentes

Para el personal de la Universidad de Lleida o estudiantes que viajen fuera de España.

4. Asistencia sanitaria por enfermedad

La Universidad de Lleida tiene concertada una póliza básica con Sanitas a la que se puede suscribir toda la comunidad universitaria, incluyendo los familiares directos.

4.3.13. Talleres de salidas profesionales

En el último curso de la carrera antiguos estudiantes visitan por un día la Universidad para explicar su experiencia profesional a los actuales estudiantes.

4.3.14. Lenguas

El Servicio Lingüístico (SL) se encarga de resolver las necesidades lingüísticas de la Universidad de Lleida y trabaja para que la lengua propia de la Universidad alcance niveles de normalidad.

Cursos y certificados

El SL organiza cursos de catalán, occitano, castellano e inglés, de diferentes niveles y con varios sistemas de aprendizaje, y cursos de lenguajes de especialidad y de otros específicos. Algunos de ellos dan opción al reconocimiento de créditos de libre elección.

El SL también ofrece la posibilidad de aprender catalán o de perfeccionarlo a través del Centro de Autoaprendizaje de Lengua (CAL). En un horario flexible, el CAL ofrece recursos, materiales, grupos de conversación, asesoramiento, cursos guiados y autoaprendizaje.

Voluntariado e intercambio lingüístico

El SL coordina el Voluntariado Lingüístico, formado por miembros de la comunidad universitaria que participan en actividades relacionadas con la promoción del uso del catalán en la Universidad de Lleida y la acogida de estudiantes no catalanohablantes para facilitarles la integración a nuestro entorno cultural y lingüístico.

4.3.15. Voluntariado

La Oficina del Voluntariado de la Universidad de Lleida es un servicio donde se pueden realizar tareas sociales en colaboración con varias entidades. Está abierto a toda la comunidad universitaria y pretende formar voluntarios en ámbitos relacionados con personas mayores, infancia y juventud, programas sociales, salud y servicios preventivos.

4.3.16. Asociacionismo universitario

Consejo del Estudiante

Es el máximo órgano de representación del alumnado de la Universidad de Lleida y está concebido como un lugar de encuentro para poder debatir, discutir y plantear propuestas y acuerdos de mejora.

La Universidad de Lleida es una de las universidades con mayor representación de los estudiantes en los órganos de gobierno.

Asociaciones universitarias

La relación de las asociaciones y la normativa correspondiente se puede consultar en la web del Vicerrectorado de Alumnado.



En el curso 2006-2007 las asociaciones de estudiantes registradas eran:

Maulets; Némesis. Revista de Humanidades; L'Esguard Organització de Dones Independentistes d'Esquerra; Alternativa Estel; Colla Castellera Los Marracos de la Universidad de Lleida; Associació Ciència i Tecnologia dels Aliments de Lleida (ACTALL); Estudiants de CNT; Col·lectiu Agroecològic (KAE); Assemblea d'Estudiants d'Educació Social de la Universidad de Lleida (AEES); Universitaris/àries Compromesos.

Asociación de Antiguos Alumnos

La Asociación nace con la vocación de establecer un marco estable en el que las distintas generaciones de estudiantes, una vez superada su etapa universitaria, puedan mantener un diálogo permanente que potencie y desarrolle el conocimiento mutuo. El objetivo último es difundir la conciencia universitaria, las inquietudes intelectuales y las diferentes aspiraciones profesionales, con el fin de favorecer, el fortalecimiento de la propia institución universitaria.

4.3.17. Transportes

La T-Estudiante

Es una tarjeta inteligente, personalizada e intransferible, de tamaño carné, que facilita la empresa Autobuses de Lleida, SA y que permite a los estudiantes de la Universidad de Lleida desplazarse de la forma más económica y cómoda por el casco urbano de Lleida.

Bonos universitarios para viajar en tren

4.3.18. Alojamiento

Las posibilidades de alojamiento en la ciudad de Lleida son variadas y se adaptan a cada situación:

1. Residencia universitaria *Apartaments Campus*

Es la residencia de la Universidad de Lleida situada en el campus de Cappont. Dispone de 197 apartamentos de unos treinta metros cuadrados. También cuenta con espacios comunitarios, como por ejemplo gimnasio, salas de estudio y bar-restaurante.

2. Programa Vivir y Convivir (convivencia intergeneracional)

A través de esta modalidad de alojamiento se promueve la convivencia entre estudiantes universitarios y personas mayores de 65 años que quieren acoger a estudiantes matriculados en la Universidad de Lleida que han de residir fuera de su domicilio habitual.

3. Alojamiento Erasmus

La Oficina de Relaciones Internacionales y el Servicio de Extensión Universitaria colaboran y facilitan información sobre ofertas específicas de alojamiento para el alumnado de intercambio.

4. Servicio de Alojamiento Universitario (SAU)

Es un programa informatizado del Consejo del Estudiante donde se pueden consultar las ofertas para alquilar o compartir piso entre estudiantes.

5. Residencias privadas

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS	
Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias	
MÍNIMO	MÁXIMO
6	42
Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	15
Adjuntar Título Propio	
Ver Apartado 4: Anexo 2.	
Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	15

Se expone la normativa académica de los estudios universitarios oficiales de grado aprobada por Consejo de Gobierno (Aprobada por el Consejo de Gobierno en la sesión de 25.03.2015, aprobada por el Pleno del Consejo Social de 27.03.2015 y Modificada por el Consejo de Gobierno de 20.5.2015 que recoge en el artículo 8 la transferencia y reconocimiento de créditos. (Susceptible de modificación cada curso académico)

Transferencia de créditos

La transferencia de créditos implica que en los documentos académicos oficiales acreditativos de las enseñanzas seguidas por cada estudiante se incluirá la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con



anterioridad, en esta o en otra universidad, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial. Estos créditos transferidos deberán hacerse constar en el suplemento europeo al título.

Para realizar esta transferencia de créditos será necesario que el o la estudiante cierre el expediente de la titulación abandonada y presente, en la Secretaría del centro donde desee matricularse, el resguardo del traslado del expediente, para que el centro de destino pueda incluir en el expediente académico del o de la estudiante los créditos obtenidos en la titulación de origen.

Estos créditos no computarán a los efectos de la obtención del título.

En el supuesto de que el o la estudiante tenga concedida la simultaneidad de estudios, no se procederá a realizar la transferencia de créditos de la titulación de origen, puesto

que la razón de dicha solicitud de simultaneidad es poder cursar en su totalidad ambas enseñanzas. En caso de que el o la estudiante abandone alguna de las enseñanzas matriculadas, podrá solicitar la transferencia de créditos de los estudios abandonados siempre que efectúe el traslado de expediente.

Reconocimiento de créditos

El reconocimiento de créditos, de acuerdo con lo establecido por el artículo 6 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre (BOE de 30 de octubre de 2007), modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio (BOE de 3 de julio de 2010), es la aceptación por una universidad de los créditos que, habiendo sido obtenidos en unas enseñanzas oficiales, en la misma universidad o en otra, son computados en otras enseñanzas a los efectos de la obtención de un título oficial.

Estos créditos reconocidos deberán constar en el expediente del o de la estudiante y en el suplemento europeo al título con la calificación de origen.

Asimismo, podrán ser objeto de reconocimiento los créditos cursados en otras enseñanzas superiores oficiales o en enseñanzas universitarias conducentes a la obtención de otros títulos (títulos propios).

La experiencia laboral y profesional acreditada también podrá ser reconocida en forma de créditos que computarán a los efectos de obtención de un título oficial, siempre que dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes al citado título.

Para acreditar la experiencia laboral y profesional deberán presentarse los mismos documentos que presenta el estudiantado que se matricula a tiempo parcial, de acuerdo con lo establecido en el apartado 3.2 de las presentes normas, y un informe de la empresa.

En cualquier caso, no podrán ser objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a los trabajos de fin de grado o máster.

El número de créditos reconocidos por la experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15% del total de créditos que constituyen el plan de estudios.

El reconocimiento de estos créditos no incorpora calificación y, por lo tanto, no computará a los efectos de realizar el baremo del expediente.

Criterios para reconocer créditos en las enseñanzas de grado

El reconocimiento de créditos en las enseñanzas de grado se efectuará de acuerdo con el artículo 13 del Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010 i por el Real decreto 43/2015, de 2 de febrero, que establece los siguientes criterios generales:

A- Siempre que el título al que se desee acceder pertenezca a la misma rama de conocimiento, serán objeto de reconocimiento al menos el 15% de los créditos correspondientes a materias de formación básica de dicha rama.

.B- Serán también objeto de reconocimiento los créditos obtenidos en las demás materias de formación básica que pertenezcan a la rama de conocimiento del título al que se desea acceder.

C- Los demás créditos podrán ser reconocidos por la universidad teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y conocimientos adquiridos en las restantes materias o enseñanzas cursadas por el estudiantado, o bien asociados a una previa experiencia laboral o profesional, y los previstos en el plan de estudios o que tengan carácter transversal.

Para el reconocimiento de los créditos, por otra parte, será preciso tener en cuenta las siguientes consideraciones:

D- En el supuesto de que la formación básica superada en los estudios de origen no guarde concordancia entre las competencias y los conocimientos asociados a las materias básicas de las enseñanzas de destino, se podrá reco-



nocer por otros créditos de la titulación, y la persona interesada deberá cursar la formación básica de la nueva enseñanza.

E- Para reconocer estudios cursados en el extranjero se tendrá en cuenta el criterio general correspondiente al apartado C.

F- Podrán reconocerse los 6 créditos correspondientes a la materia transversal por créditos cursados en la enseñanza de procedencia.

G- De acuerdo con lo establecido en la disposición adicional cuarta del Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010, apartados 2 y 3, el estudiantado que desee acceder a una enseñanza de grado y que esté en posesión de un título de licenciatura, ingeniería, arquitectura, diplomatura, ingeniería técnica o arquitectura técnica, obtendrá el reconocimiento de créditos que sea procedente de acuerdo con lo establecido en el artículo 13 del citado Real Decreto.

H- El estudiantado de las enseñanzas de grado podrá obtener 6 créditos del total del plan de estudios, por reconocimiento académico, por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación. Estos créditos se reconocerán como créditos optativos (materia transversal), no tendrán calificación y, por lo tanto, no se computarán a los efectos de la media ponderada del expediente.

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Lleida determinará para cada curso académico las actividades susceptibles de ser reconocidas por estos conceptos.

4.5 CURSO DE ADAPTACIÓN PARA TITULADOS



5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Clase Magistral		
Lecturas		
Tutorías		
Estudio de casos		
Prácticas		
Realización de Trabajo		
Visitas		
Conferencias		
Memoria		
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Pruebas escritas		
Pruebas prácticas		
Intervenciones críticas dirigidas		
Prácticas		
Presentación de Trabajos		
Autoevaluación		
Participación en clase		
Portafolio		
Proyecto		
Defensa del trabajo ante una comisión		
Informe tutores		
Memoria		
5.5 NIVEL 1: BÁSICO		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Psicología		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Psicología
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA



No	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Psicología del Turismo y del Ocio		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer los diferentes fenómenos psicosociales que se desarrollan en el ámbito turístico 2. Conocer los diferentes fenómenos psicosociales que se desarrollan en el ámbito turístico 3. Facilitar los procedimientos de análisis y reflexión sobre los fenómenos turísticos, desde una perspectiva psicossociológica. 4. Aplicar los conocimientos psicosociales estudiados en la práctica cotidiana de la actividad turística y del ocio. 5. Dar respuesta, como profesionales del turismo, a las necesidades de actividades turísticas y de ocio de calidad de la población. 6. Comprender y buscar soluciones para los conflictos y los impactos sociales y culturales relacionados con la actividad turística 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Aspectos conceptuales e históricos del ocio • Aspectos individuales del ocio y el turismo: Aprendizaje humano y Personalidad • Motivación y satisfacción el ocio. • Ocio, bienestar y calidad de vida. • Interacción turista-residente. • La influencia Social. • Turismo y cambio de actitud. • Turismo y estrés intercultural. • Aspectos psicosociales del marketing turístico 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Capacidad de análisis y de síntesis.		
CG4 - Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		



CT1 - Correcta expresión oral y escrita		
CT3 - Dominio de las TIC.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE5 - Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase Magistral	105	100
Lecturas	15	0
Prácticas	22.5	50
Realización de Trabajo	7.5	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas	30.0	30.0
Intervenciones críticas dirigidas	20.0	20.0
Prácticas	50.0	50.0
NIVEL 2: Economía		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Economía		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar correctamente los datos de un problema o pregunta. 2. Justificar y razonar las respuestas que da el estudiante. 3. Concluir de forma sintética las opiniones a partir de la lectura de un artículo o material. 4. Describir el peso y la importancia económica del turismo. 5. Utilizar correctamente los conceptos básicos relacionados con la actividad turística como fenómeno económico. 6. Exponer las limitaciones y dificultades relacionadas con la definición de turismo. 7. Diferenciar entre turismo y ocio, turista y visitante, turismo internacional y doméstico, turismo emisor o receptor. 8. Explicar la evolución de los flujos turísticos y sus causas. 9. Exponer cuáles son los principales organismos nacionales e internacionales que gestionan y planifican el turismo. 10. Categorizar los diferentes recursos turísticos. 11. Identificar los conceptos producto turístico y recursos turísticos. 12. Enumerar los factores de producción de la actividad turística. 13. Explicar que es una curva de demanda. 14. Representar gráficamente una curva de demanda. 15. Analizar los factores que dan lugar a desplazamientos en la curva de demanda. 16. Dibujar gráficamente los desplazamientos de la curva de demanda. 17. Reconocer la diferencia de movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos de la curva de demanda. 18. Definir y calcular la elasticidad precio de la demanda. 19. Interpretar la elasticidad precio de la demanda. 20. Identificar los factores que determinan la elasticidad precio de la demanda. 21. Interpretar y calcular la elasticidad precio de la oferta. 22. Identificar los factores que determinan la elasticidad precio de la oferta. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • La demanda y la oferta. El equilibrio de mercado. Alteraciones del equilibrio. • La elasticidad. Concepto y aplicaciones. • La producción y los costes a corto y a largo plazo. • Estructuras de mercado. El mercado de competencia perfecta, el monopolio y el oligopolio. • El sector público. • Macromagnitudes. La Contabilidad Nacional. • Objetivos macroeconómicos. • La política económica. Política fiscal y política monetaria. • El sector exterior. La Balanza de Pagos. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Capacidad de análisis y de síntesis.		
CG4 - Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Correcta expresión oral y escrita		
CT3 - Dominio de las TIC.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE5 - Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD



Clase Magistral	105	100
Prácticas	45	50
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas	60.0	60.0
Pruebas prácticas	40.0	40.0
NIVEL 2: Derecho		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Derecho
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Derecho Mercantil		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar y analizar los factores a tener en cuenta para la elección de una determinada forma jurídica del empresario turístico 2. Identificar y distinguir las características principales de los diversos tipos societarios 3. Identificar las principales obligaciones legales de los empresarios turísticos y las consecuencias de su incumplimiento 4. Reconocer los rasgos generales del tratamiento jurídico de la insolvencia del empresario turístico 5. Identificar prácticas restrictivas y desleales y supuestos de publicidad ilícita en el mercado turístico 6. Comprender la finalidad y características básicas de los signos distintivos 7. Comprender y discriminar la función económica de los diversos contratos turísticos. 8. Utilizar la terminología mercantil básica en la resolución de las diferentes actividades orales y escritas Competencias específicas de la titulación 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Marco jurídico privado regulador del empresario, la empresa, la producción (bien o servicio) y el mercado. • Tipos de empresarios mercantiles: Empresario individual y Sociedades Mercantiles. • Competencia y propiedad industrial (patentes, marcas, etc. etc.). • Contratación mercantil: Especial dedicación a la contratación turística • Instrumentos de pago, crédito y débito: Dinero, Títulos valores (Letra de cambio, cheque y pagaré), tarjetas de crédito y débito. • Soluciones jurídicas a la crisis económica de las empresas: el concurso. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Capacidad de análisis y de síntesis.		
CG4 - Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Correcta expresión oral y escrita		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Crear y dirigir una empresa de servicios turísticos atendiendo y respondiendo a los cambios del entorno en el que opera.		
CE5 - Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.		
CE10 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase Magistral	105	100
Lecturas	15	0
Tutorías	7.5	100
Estudio de casos	22.5	50
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas	60.0	60.0
Pruebas prácticas	40.0	40.0
NIVEL 2: Historia		



5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Historia
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Historia del Arte		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Familiarizarse con los más importantes tópicos, problemas, terminología y teorías sobre arte y estética occidentales desde la Antigüedad. 2. Familiarizarse con las características más importantes de los estilos artísticos en Occidente desde la antigüedad 3. Lograr competencia crítica en el dominio de la historia de la cultura, útil en el planteamiento de problemas del orden educativo, jurídico y económico vinculados al turismo. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Historia del Arte y Turismo. • Metodología en el comentario de la obra de arte. 		



- Aprovechamiento turístico del patrimonio.
- La actividad turística y el respeto al patrimonio histórico-artístico. El concepto de capacidad de carga.
- Movimientos culturales.
- Grandes contenedores artísticos y culturales: Museos y colecciones.
- Aprovechamiento turístico de las fiestas populares, los rituales y las tradiciones.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Capacidad de análisis y de síntesis.

CG4 - Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Correcta expresión oral y escrita

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE5 - Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.

CE6 - Diseñar productos turísticos y definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. Identificar los recursos turísticos y evaluar su potencial.

CE9 - Poner en relación los objetivos de la gestión y la gestión turística con el fin de lograr una experiencia satisfactoria turísticamente y legítima culturalmente.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase Magistral	105	100
Prácticas	20	0
Visitas	15	100
Conferencias	10	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas	60.0	60.0
Pruebas prácticas	10.0	10.0
Presentación de Trabajos	20.0	20.0
Participación en clase	10.0	10.0

NIVEL 2: Matemáticas

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias	Matemáticas
ECTS NIVEL2	6	

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

Lenguas en las que se imparte

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA



No	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Matemáticas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> Argumentar correctamente el proceso seguido en el planteamiento y resolución De un problema e interpretar el resultado. Utilizar correctamente el lenguaje matemático en el planteamiento y resolución de los problemas. Plantear preguntas de tipo económico que se pueden resolver mediante procesos matemáticos. Relacionar conceptos correspondientes a diferentes materias. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> Conceptos básicos de cálculo y álgebra lineal Análisis de funciones en economía Optimización clásica y programación lineal 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Capacidad de análisis y de síntesis.		
CG3 - Trabajo en equipo y liderazgo.		
CG4 - Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Correcta expresión oral y escrita		
CT3 - Dominio de las TIC.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE3 - Aplicar técnicas instrumentales en el análisis y solución de problemas empresariales y en la toma de decisiones.		



5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase Magistral	105	100
Prácticas	45	50
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas	50.0	50.0
Pruebas prácticas	40.0	40.0
Prácticas	10.0	10.0
NIVEL 2: Estadística		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Estadística
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Estadística		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA



No	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizar la terminología estadística adecuada en el ámbito del Turismo 2. Utilizar recursos básicos de TIC para seguir la asignatura 3. Utilizar eficazmente diferentes programas informáticos por el tratamiento estadístico descriptivo de datos. 4. Reconocer los diferentes tipos de datos y las técnicas descriptivas más adecuadas por su análisis estadístico. 5. Calcular adecuadamente las diferentes medidas estadísticas resumen de un conjunto de datos tanto a nivel unidimensional como bidimensional. 6. Calcular los números índice y aplicar técnicas de análisis de series temporales. 7. Utilizar elementos de estadística teórica para valorar la posibilidad de ocurrencia (probabilidad) de un determinado fenómeno aleatorio. 8. Identificar las características de las distribuciones de probabilidad discretas y continuas y teoremas de convergencia estocástica. 9. Interpretar adecuadamente tablas y gráficos para sintetizar un elevado número de información, a nivel unidimensional y bidimensional. 10. Elaborar tablas y gráficos como herramienta para sintetizar información a nivel unidimensional y bidimensional.. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis descriptivo unidimensional y multidimensional. • Índices y series temporales. • Cálculo de probabilidades. • Modelos probabilísticos. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Capacidad de organizar y planificar.		
CG1 - Capacidad de análisis y de síntesis.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Correcta expresión oral y escrita		
CT3 - Dominio de las TIC.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE3 - Aplicar técnicas instrumentales en el análisis y solución de problemas empresariales y en la toma de decisiones.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase Magistral	105	100
Prácticas	45	50
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas	70.0	70.0
Pruebas prácticas	30.0	30.0
NIVEL 2: Empresa		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
ECTS NIVEL2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	6	



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Estructura del Mercado Turístico		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Fundamentos de Gestión de Empresa Turística		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer los orígenes del turismo 2. Tener una visión general del turismo y de los mecanismos del mercado que lo hacen funcionar Analizar los productos y recursos turísticos 3. Conocer los factores que condicionan la demanda turística Identificar los elementos y las empresas que forman la oferta turística 4. Estudiar y analizar los diferentes tipos de turismo Conocer los cambios y la evolución en las nuevas formas turísticas Interpretar estadísticas, informes y estudios del sector turístico 5. Tener conocimientos generales sobre las empresas turísticas, sus diferentes divisiones y su entorno. 6. Identificar los procesos directivos básicos: planificación, organización, dirección y control. 7. Comprender la importancia que la gestión estratégica tiene al sector turístico. 8. Conocer los temas actuales de gestión turística: PYME turística, medio ambiente, RRHH y ser capaces de resolver problemas relacionados con esta índole. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de los flujos turísticos. • Estructura de los mercados turísticos. • Oferta y demanda turística. • Operaciones y procesos de servucción en empresas de restauración, alojamiento, intermediación turística y ocio. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Capacidad de organizar y planificar.		
CG1 - Capacidad de análisis y de síntesis.		
CG4 - Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Correcta expresión oral y escrita		
CT3 - Dominio de las TIC.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2 - Desempeñar las funciones relacionadas en las distintas áreas funcionales de una empresa turística e instituciones.		
CE5 - Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase Magistral	210	100
Estudio de casos	30	50
Prácticas	30	50
Realización de Trabajo	30	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas	50.0	50.0
Pruebas prácticas	15.0	15.0



Intervenciones críticas dirigidas	10.0	10.0
Prácticas	10.0	10.0
Presentación de Trabajos	10.0	10.0
Autoevaluación	5.0	5.0
NIVEL 2: Idioma		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Artes y Humanidades	Idioma Moderno
ECTS NIVEL2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Inglés I		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



NIVEL 3: Francés I o Alemán I		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicar conocimientos de nivel B1 en la realización de las tareas del curso que implican las diferentes habilidades (hablar, escribir, leer y entender). 2. Identificar, sintetizar y utilizar vocabulario turístico básico en las diferentes tareas a realizar durante el curso. 3. Planificar y redactar textos (con 125-150 palabras) muy enlazados y estructurados sobre información turística. 4. Analizar y sacar conclusiones sobre la información en textos escritos cortos. 5. Escuchar y sacar conclusiones sobre la información en conversaciones o textos orales que tienen lugar en establecimientos turísticos. 6. Buscar y organizar ideas y opiniones para planificar y explicar oralmente temas turísticos 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Desarrollo de la competencia comunicativa lingüística (conocimientos y destrezas léxicas, fonológicas y sintácticas), sociolingüística (condiciones socioculturales del uso de la lengua) y pragmática (uso funcional de recursos lingüísticos) mediante la realización de actividades de comprensión, expresión, interacción y mediación contextualizadas dentro de un ámbito profesional turístico.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG4 - Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT2 - Conocimiento y dominio del inglés como lengua extranjera.		
CT3 - Dominio de las TIC.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE7 - Conocimiento y dominio de lenguas extranjeras.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase Magistral	210	100
Prácticas	90	50
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		



SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas	40.0	40.0
Pruebas prácticas	20.0	20.0
Participación en clase	10.0	10.0
Portafolio	15.0	15.0
Proyecto	15.0	15.0
5.5 NIVEL 1: OBLIGATORIO		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Gestión de la empresa turística		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	48	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		12
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6	12	18
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Dirección de marketing turístico		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Marketing Estratégico Turístico		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Gestión de eventos, protocolo y Comunicación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Organización y Gestión de Empresas de Intermediación		



5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Organización y Gestión de Alojamientos y restauración		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Gestión del Turismo Rural y de Montaña		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Nuevas tecnologías y turismo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Dirección de la Restauración		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Redactar un plan de marketing a partir de los conocimientos trabajados en la asignatura 2. Tomar decisiones sobre políticas de productos: definición del producto, marca, packaging, posicionamiento.... 3. Tomar decisiones sobre políticas de precios: métodos de fijación de precios, estrategias de ajuste de precios... 4. Tomar decisiones sobre políticas de distribución: función de la distribución, tipo de canales y estrategias de distribución, tendencias... 5. Tomar decisiones sobre políticas de comunicación: conocer los elementos del mix de comunicación, estrategias de comunicación, elaboración de un plan de comunicación empresarial... 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos de marketing. • La dirección de marketing en la empresa. • El entorno de marketing. • Segmentación y posicionamiento en el mercado. • El comportamiento del consumidor. • La investigación de marketing. • Management y Manager. • Escuelas de Management. • Toma de decisiones en la empresa. • Planificar una empresa. • Organizar una empresa. • Integrar el personal. • Dirigir una empresa. • Controlar y cambiar. • Decisiones sobre productos. • La fijación del precio y sus estrategias. • Organización de los canales de distribución comercial. • El proceso de comunicación y la planificación de la comunicación de marketing. • Elaboración de un plan de marketing. • Estrategia de operaciones. • Gestión de la innovación. • Diseño de producto y procesos. • Planificación de la producción. • Compras y gestión de materiales. • Producción ajustada (just in time). • Gestión de la cadena de suministros. • Objetivos y estrategias. • Gobierno Corporativo. • Análisis externo e interno. • Análisis SWOT o DAFO. • Decisiones estratégicas. • Plan estratégico y Control Estratégico. • Sistemas de Dirección. • Liderazgo estratégico y Dirección del Cambio. • Gestión del protocolo, de la organización de eventos y de los procesos de comunicación • Fundamentos de la dirección de un equipo en empresas prestatarias de servicios turísticos y en empresas de intermediación turística. • Gestión de los procesos de producción en empresas de Agencias de Viaje, Alojamiento Turístico y Restauración. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Capacidad de organizar y planificar.		
CG3 - Trabajo en equipo y liderazgo.		



CG4 - Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Correcta expresión oral y escrita		
CT3 - Dominio de las TIC.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Crear y dirigir una empresa de servicios turísticos atendiendo y respondiendo a los cambios del entorno en el que opera.		
CE2 - Desempeñar las funciones relacionadas en las distintas áreas funcionales de una empresa turística e instituciones.		
CE3 - Aplicar técnicas instrumentales en el análisis y solución de problemas empresariales y en la toma de decisiones.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase Magistral	780	100
Lecturas	60	0
Estudio de casos	60	50
Prácticas	108	50
Realización de Trabajo	120	0
Visitas	48	100
Conferencias	24	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas	50.0	50.0
Pruebas prácticas	30.0	30.0
Prácticas	10.0	10.0
Presentación de Trabajos	10.0	10.0
NIVEL 2: Análisis contable y financiero de las empresas turísticas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	24	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6	6	6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No



ITALIANO		OTRAS	
No		No	
NIVEL 3: Contabilidad Financiera			
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3			
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL	
Obligatoria	6	Semestral	
DESPLIEGUE TEMPORAL			
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3	
		6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE			
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA	
No	Sí	No	
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS	
No	No	No	
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS	
No	No	No	
ITALIANO		OTRAS	
No		No	
NIVEL 3: Contabilidad de Costes			
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3			
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL	
Obligatoria	6	Semestral	
DESPLIEGUE TEMPORAL			
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3	
		6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE			
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA	
No	Sí	No	
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS	
No	No	No	
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS	
No	No	No	
ITALIANO		OTRAS	
No		No	
NIVEL 3: Financiación de Empresas turísticas			
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3			
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL	



Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Dirección Financiera de la empresa turística		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer los fundamentos y finalidades de la contabilidad como ciencia económica que utilizando una metodología concreta, registra los hechos económicos, elaborando y comunicando información periódica a los usuarios. 2. Estudiar la normativa contable básica, así como su interpretación, valoración y registro, insistiendo especialmente en las operaciones relacionadas con el tráfico de la empresa turística. 3. Saber aplicar la normativa contable básica. 4. Conocer la metodología básica, el proceso contable y la aplicación del proceso a ciclos contables anuales. 5. Ser capaz de contabilizar operaciones habituales en la empresa turística. 6. Saber contabilizar todas las operaciones de cierre de un ciclo contable básico. 7. Ser capaz de comprender e interpretar la información económico-financiera de una empresa turística. 8. Adquirir conocimientos y terminología básica de las finanzas empresariales, con el objetivo de facilitar su comprensión. 9. Conocer en que consiste la función financiera, sus objetivos y las principales tareas del departamento financiero en la empresa. 10. Comprender el binomio inversión-financiación, en el horizonte económico a largo plazo de la empresa turística actual. 11. Analizar las variables más relevantes en el estudio de inversiones en la empresa turística, así como calcular los flujos netos de caja que se esperan obtener del proyecto de inversión. 		



12. Aplicar los diferentes criterios de valoración y selección de inversiones, conociendo la finalidad que persigue cada uno de ellos y las ventajas e inconvenientes que presentan.
13. A partir de la aplicación de los criterios de valoración y selección de inversiones, seleccionar aquellas que ofrezcan una mayor rentabilidad para el futuro de la empresa turística y supongan la optimización del valor de la empresa para sus accionistas.
14. Conocer las diferentes fuentes de financiación a largo plazo que puede utilizar la empresa turística; estudiarlas ventajas e inconvenientes de cada una de ellas; y saber calcular su coste, con el fin de escoger la opción más ventajosa para la empresa.
15. Calcular el coste mediano ponderado de capital de la empresa turística.4
16. Ser consciente de los efectos que tienen las decisiones de endeudamiento o estructura de capital en la empresa turística.

5.5.1.3 CONTENIDOS

- Inversión en activos no corrientes.
- Instrumentos financieros.
- Patrimonio net, provisiones y contingencias.
- Gastos, ingresos y impuestos.
- Elaboración de estados financieros.
- La decisión de endeudamiento y el capital propio de la empresa.
- La política de dividendos.
- El sistema financiero y los productos de financiación.
- Valoración de inversiones.
- Coste de capital y valor de la empresa.
- Efectos del endeudamiento sobre el valor de la empresa.
- Rentabilidad y riesgo de las decisiones financieras.
- Delimitación entre contabilidad general i analítica.
- Tipos i clasificación de costes.
- Cálculo y análisis de los costes de los factores de producción y comercialización.
- Modelos de costes (Full-Cost, Direct-cost).
- Sistemas de cálculo de costes (Repartimiento, imputación, producción en curso, ABC, USAH...)
- La información contable y financiera. Análisis del Balance de Situación, Cuenta de Resultados, Estado de flujos de efectivo, y memoria. Análisis de la solvencia y de la liquidez. Análisis económico y de la rentabilidad de la empresa.
- Las necesidades financieras operativas de la empresa.
- Las alternativas financieras a corto plazo de la empresa.
- La gestión de clientes y proveedores.
- La gestión de tesorería.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Capacidad de organizar y planificar.

CG1 - Capacidad de análisis y de síntesis.

CG3 - Trabajo en equipo y liderazgo.

CG4 - Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.

CG5 - Actuar en base al rigor, al compromiso personal y con orientación a la calidad.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Correcta expresión oral y escrita

CT3 - Dominio de las TIC.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE2 - Desempeñar las funciones relacionadas en las distintas áreas funcionales de una empresa turística e instituciones.

CE3 - Aplicar técnicas instrumentales en el análisis y solución de problemas empresariales y en la toma de decisiones.

CE8 - Tomar decisiones de financiación y de inversión en empresas de servicios turísticos.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase Magistral	360	100
Lecturas	30	0
Estudio de casos	60	50
Prácticas	60	50
Realización de Trabajo	60	0
Conferencias	30	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos



5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas	60.0	60.0
Pruebas prácticas	15.0	15.0
Prácticas	10.0	10.0
Autoevaluación	5.0	5.0
Participación en clase	5.0	5.0
Proyecto	5.0	5.0
NIVEL 2: Geografía y recursos territoriales turísticos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		12
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Recursos Territoriales Turísticos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Recursos patrimoniales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Geografía Turística del Mundo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
1. Desempeñar las funciones relacionadas en las distintas áreas funcionales de una empresa turística e instituciones.		



2. Tomar decisiones de financiación y de inversión en empresas de servicios turísticos.
3. Conocimiento y capacidad de interpretación de la dimensión territorial de las actividades humanas Conocimiento de la evolución comparada de las distintas unidades geográficas y capacidad de análisis e intervención a partir de sus peculiaridades
4. Conocimiento de los procesos históricos y de los principales factores socioeconómicos que los condicionan en distintas épocas y territorios.
5. Comprensión y capacidad de incidencia en las materias de estudio geográficas desde ejes temáticos transversales e interdisciplinares
6. Poner en relación los objetivos de la gestión y la gestión turística con el fin de lograr una experiencia satisfactoria turísticamente y legítima culturalmente.
7. Tomar conciencia de la importancia de la gestión del territorio en materia turística
8. Mostrar los diversos retos existentes en el territorio
9. Analizar el fenómeno turístico desde un punto de vista de la ordenación del territorio
10. Conocer los fundamentos de la cartografía y su lectura

5.5.1.3 CONTENIDOS

- Los flujos turísticos. Regiones emisoras y receptoras.
- Rasgos generales de la distribución espacial de la actividad turística a diversas escalas.
- Medición del fenómeno turístico: fuentes, indicadores, tipologías y taxonomías.
- Bases de datos y sistemas de información geográfica en la gestión de la información del sector turístico.
- Tipologías de los destinos turísticos.
- Características específicas del turismo de interior.
- El turismo en espacios rurales y naturales.
- Turismo de montaña y de nieve: oportunidades y problemáticas.
- Factores humanos, naturales y técnicos en el desarrollo turístico del territorio.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Capacidad de organizar y planificar.

CG1 - Capacidad de análisis y de síntesis.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Correcta expresión oral y escrita

CT3 - Dominio de las TIC.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE4 - Identificar, gestionar y diseñar estrategias y planes de ordenación para territorios y destinos turísticos de acuerdo con los principios de la sostenibilidad.

CE5 - Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.

CE6 - Diseñar productos turísticos y definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. Identificar los recursos turísticos y evaluar su potencial.

CE9 - Poner en relación los objetivos de la gestión y la gestión turística con el fin de lograr una experiencia satisfactoria turísticamente y legítima culturalmente.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase Magistral	315	100
Lecturas	22.5	0
Estudio de casos	67.5	50
Prácticas	22.5	50
Visitas	22.5	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas	30.0	30.0
Pruebas prácticas	30.0	30.0
Presentación de Trabajos	30.0	30.0
Participación en clase	10.0	10.0

NIVEL 2: Lengua extranjera

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2



CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
12	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Inglés II		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Francés II o Alemán II		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Inglés III		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Seleccionar las opciones estilísticas adecuadas 2. Aplicar diferentes técnicas de comprensión lectora de textos sobre el sector turístico 3. Aplicar diferentes técnicas de comprensión oral de textos sobre el sector turístico 4. Reconocer y utilizar vocabulario básico del ámbito de la gestión turística 5. Seleccionar y escribir el tipo de carta que se adecúe a varios contextos comunicativos 6. Hacer una presentación oral con apoyo visual 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Desarrollo de la competencia comunicativa lingüística (conocimientos y destrezas léxicas, fonológicas y sintácticas), sociolingüística (condiciones socioculturales del uso de la lengua) y pragmática (uso funcional de recursos lingüísticos) mediante la realización de actividades de comprensión, expresión, interacción y mediación contextualizadas dentro de un ámbito profesional turístico.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG4 - Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.		



5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT2 - Conocimiento y dominio del inglés como lengua extranjera.		
CT3 - Dominio de las TIC.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE7 - Conocimiento y dominio de lenguas extranjeras.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Prácticas	225	50
Realización de Trabajo	225	50
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas	30.0	30.0
Pruebas prácticas	20.0	20.0
Participación en clase	10.0	10.0
Portafolio	20.0	20.0
Proyecto	20.0	20.0
NIVEL 2: Derecho Turístico		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Derecho Administrativo Turístico		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Gestión Fiscal y Laboral de la Empresa Turística		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer e identificar los elementos que definen la relación laboral. 2. Conocer y aplicar el sistema de fondo del ordenamiento jurídico-laboral. 3. Aplicar los conocimientos adquiridos en la gestión del factor trabajo en el marco de una empresa del sector turístico. 4. Resolver las situaciones conflictivas desde un punto de vista laboral que se generen en el marco de las relaciones de trabajo. 5. Analizar desde una perspectiva la problemática jurídico-laboral. 6. Hacer uso del lenguaje jurídico-laboral adecuado y comunicarse con los diferentes agentes que intervienen en la gestión del factor humano en las empresas turísticas. 7. Conocer y utilizar adecuadamente los documentos jurídicos básicos para la gestión de una empresa. 8. Conocer, buscar, seleccionar y hacer uso de las herramientas básicas de la disciplina para la resolución de los casos prácticos. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • La organización administrativa en materia de turismo. Los distintos niveles de gobierno y de competencia. • La intervención administrativa en materia de turismo. La dimensión medio ambiental del turismo. La protección del patrimonio histórico-artístico. • El sistema tributario español. Los tributos: concepto, clases y elementos esenciales. • Caracterización general de los procedimientos tributarios • Análisis de los principales tributos que gravan el sector turístico. • El contrato de trabajo: concepto, sujetos y modalidades contractuales. • El contenido del contrato de trabajo el tiempo de trabajo y las retribuciones. • Las vicisitudes del contrato de trabajo: modificación, suspensión i extinción del contrato. 		



<ul style="list-style-type: none"> Las relaciones colectivas de trabajo. Introducción a la Seguridad Social. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Capacidad de análisis y de síntesis.		
CG4 - Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Correcta expresión oral y escrita		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE5 - Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.		
CE10 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase Magistral	180	100
Lecturas	30	0
Estudio de casos	75	50
Prácticas	15	50
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas	60.0	60.0
Pruebas prácticas	30.0	30.0
Proyecto	10.0	10.0
5.5 NIVEL 1: OPTATIVO		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Geografía y recursos territoriales turísticos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	24	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
24		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS



No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: El guiaje territorial y la información turística		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Turismo cultural y de ciudad		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No



ITALIANO		OTRAS	
No		No	
LISTADO DE MENCIONES			
No existen datos			
NIVEL 3: Ordenación y gestión del espacio turístico			
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3			
CARÁCTER		ECTS ASIGNATURA	
Optativa		6	
DESPLIEGUE TEMPORAL			
ECTS Semestral 1		ECTS Semestral 2	
ECTS Semestral 4		ECTS Semestral 5	
ECTS Semestral 7		ECTS Semestral 8	
6			
ECTS Semestral 10		ECTS Semestral 11	
		ECTS Semestral 12	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE			
CASTELLANO		CATALÁN	
No		Sí	
GALLEGO		VALENCIANO	
No		No	
FRANCÉS		ALEMÁN	
No		No	
ITALIANO		OTRAS	
No		No	
LISTADO DE MENCIONES			
No existen datos			
NIVEL 3: Arte y Cultura en Catalunya			
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3			
CARÁCTER		ECTS ASIGNATURA	
Optativa		6	
DESPLIEGUE TEMPORAL			
ECTS Semestral 1		ECTS Semestral 2	
ECTS Semestral 4		ECTS Semestral 5	
ECTS Semestral 7		ECTS Semestral 8	
6			
ECTS Semestral 10		ECTS Semestral 11	
		ECTS Semestral 12	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE			
CASTELLANO		CATALÁN	
No		Sí	
GALLEGO		VALENCIANO	
No		No	
FRANCÉS		ALEMÁN	
No		No	
ITALIANO		OTRAS	



No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tomar conciencia de la importancia de una buena gestión del turismo cultural 2. Mostrar varias estrategias que pueden ayudar al éxito del turismo cultural 3. Analizar las peculiaridades del espacio urbano y como este espacio urbano puede acoger los flujos turísticos 4. Aprender cuáles son las características territoriales básicas de la ordenación del territorio 5. Conocer la terminología propia y los recursos informativos para el estudio del territorio Reflexionar sobre la complejidad y los elementos de la vertebración del territorio desde una perspectiva turística 6. Tomar conciencia de la importancia de una buena preparación del producto turístico y de las fuentes existentes. 7. Mostrar estrategias que pueden ayudar a la hora de programar una visita guiada 8. Propiciar que el estudiante obtenga las habilidades necesarias para desarrollar una visita guiada. 9. Ofrecer pautas elementales de análisis y comprensión de los principales hechos artísticos, culturales y populares de la Cataluña interior, es decir, de las Tierras de Lleida. 10. Contribuir al diseño de un turismo culto y de calidad en la zona interior de Cataluña, donde existe una gran riqueza histórica, artística y patrimonial que los graduados en Turismo tendrían que conocer muy bien. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Teoría del espacio turístico. • La ciudad como espacio turístico. • Turismo cultural y patrimonio. • Planificación estratégica del turismo. • Planificación, ordenación y gestión de los espacios turísticos. • Desarrollo turístico y sostenibilidad. • Los usos turísticos de los espacios naturales. • Información y difusión de los destinos turísticos. • Programación de itinerarios turísticos. • Conocimientos básicos del guía turístico. • Técnicas de comunicación y asistencia aplicadas a la actividad de guía de grupos turísticos. • Técnicas de animación y dinámica de grupos en relación a las características y situaciones comunes en el desarrollo de un viaje. Los elementos identitarios de la Cataluña interior y su relación con el Turismo • El patrimonio cultural e histórico en las grandes rutas turísticas de Cataluña • La cultura inmaterial en el turismo de interior y montaña en Cataluña. Fiestas y tradiciones. • Efectos económicos y sociales del turismo cultural en el mundo rural. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Capacidad de organizar y planificar.		
CG1 - Capacidad de análisis y de síntesis.		
CG3 - Trabajo en equipo y liderazgo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Correcta expresión oral y escrita		
CT3 - Dominio de las TIC.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE4 - Identificar, gestionar y diseñar estrategias y planes de ordenación para territorios y destinos turísticos de acuerdo con los principios de la sostenibilidad.		
CE5 - Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.		
CE6 - Diseñar productos turísticos y definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. Identificar los recursos turísticos y evaluar su potencial.		
CE9 - Poner en relación los objetivos de la gestión y la gestión turística con el fin de lograr una experiencia satisfactoria turísticamente y legítima culturalmente.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase Magistral	300	100
Estudio de casos	120	50
Realización de Trabajo	120	100
Visitas	60	50
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		



No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas	30.0	30.0
Pruebas prácticas	30.0	30.0
Presentación de Trabajos	30.0	30.0
Participación en clase	10.0	10.0
NIVEL 2: Gestión de la empresa turística		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	30	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
30		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Gestión de la calidad turística		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Empresas de transporte de viajeros		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Confección y comercialización del producto turístico		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS



No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Dirección y gestión de personas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Gestión Pública del Turismo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No



ITALIANO		OTRAS	
No		No	
LISTADO DE MENCIONES			
No existen datos			
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE			
<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de crear y dirigir una empresa de servicios turísticos pública atendiendo y respondiendo a los cambios del entorno en que opera y utilizando las Tic • Desempeñar con soltura las funciones relacionadas a las distintas áreas funcionales de instituciones Públicas • Diseñar de forma adecuada productos turísticos y definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. • Ser capaz de identificar los recursos turísticos y evaluar su potencial. 			
5.5.1.3 CONTENIDOS			
<ul style="list-style-type: none"> • Terminología turística • Relación de la agencia de viajes con todas las empresas de transporte • La venta de billetes en cualquier transporte público • Relación de las agencias de viaje con todos los agentes turísticos • Normativa específica del viaje combinado • El manejo de los catálogos de paquetes turísticos • Confección de paquetes turísticos para su oferta y de viajes a medida del cliente bajo demanda • Introducción a los conceptos de calidad total • Las normas ISO en la empresa turística • ICTE (Institución para la Calidad del Turismo Español) ICHE Calidad Hotelera • La gestión interna de la calidad Q aplicada • La gestión del rendimiento en el trabajo • La gestión de la remuneración • El desarrollo profesional • Actividad turística y sostenibilidad • Economía de la cultura • La responsabilidad social corporativa con las personas 			
5.5.1.4 OBSERVACIONES			
5.5.1.5 COMPETENCIAS			
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES			
CG2 - Capacidad de organizar y planificar.			
CG1 - Capacidad de análisis y de síntesis.			
CG3 - Trabajo en equipo y liderazgo.			
CG4 - Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.			
CG5 - Actuar en base al rigor, al compromiso personal y con orientación a la calidad.			
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES			
CT1 - Correcta expresión oral y escrita			
CT3 - Dominio de las TIC.			
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS			
CE1 - Crear y dirigir una empresa de servicios turísticos atendiendo y respondiendo a los cambios del entorno en el que opera.			
CE2 - Desempeñar las funciones relacionadas en las distintas áreas funcionales de una empresa turística e instituciones.			
CE3 - Aplicar técnicas instrumentales en el análisis y solución de problemas empresariales y en la toma de decisiones.			
CE6 - Diseñar productos turísticos y definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. Identificar los recursos turísticos y evaluar su potencial.			
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS			
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD	
Clase Magistral	525	100	
Estudio de casos	75	50	
Prácticas	75	50	
Realización de Trabajo	75	0	
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES			
No existen datos			



5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas	50.0	50.0
Pruebas prácticas	15.0	15.0
Intervenciones críticas dirigidas	10.0	10.0
Prácticas	15.0	15.0
Presentación de Trabajos	10.0	10.0
NIVEL 2: Lengua extranjera		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Inglés IV		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Producir transcripciones fonemáticas, con la idea que aprenden palabras nuevas en la pronunciación estándar, e identificar variaciones entre dialectos y pronunciaciones no estándares. 2. Que el alumnado sea capaz de identificar las ideas principales en textos (aproximadamente especializados pero también temas generales) y entonces puede transmitir estas ideas principales tanto en forma escrita y oral. 3. Que el alumnado sea capaz de presentar sus ideas de forma oral, y que pueden hacerlo de forma correcta, entonación y postura de cuerpo 4. Que el alumnado puede participar en las discusiones moderada sobre temas especializados, optimizando reglas de conversacionales de modo que estas discusiones sean animadas, respetuosas y productiva. 5. Que los estudiantes sean conscientes de su progreso propio en el proceso de aprendizaje inglés, y puede identificar las áreas o habilidades que requerir un esfuerzo más concreto e intenso. 6. Que puedan escribir en los registros diferentes que toman funcionalidad, ortografía, estructura y diversidad léxica 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de la competencia comunicativa lingüística (conocimientos y destrezas léxicas, fonológicas y sintácticas), sociolingüística (condiciones socioculturales del uso de la lengua) y pragmática (uso funcional de recursos lingüísticos) mediante la realización de actividades de comprensión, expresión, interacción y mediación, contextualizadas dentro de un ámbito profesional turístico. • Capacidad de análisis crítico de textos propios y ajenos sobre temas relacionados con el ámbito turístico. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Capacidad de análisis y de síntesis.		
CG4 - Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Correcta expresión oral y escrita		
CT3 - Dominio de las TIC.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE7 - Conocimiento y dominio de lenguas extranjeras.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Prácticas	75	50
Realización de Trabajo	75	50
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas	30.0	30.0
Pruebas prácticas	20.0	20.0
Participación en clase	10.0	10.0
Portafolio	20.0	20.0
Proyecto	20.0	20.0
NIVEL 2: Materia Transversal		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Materia Transversal		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La materia transversal se divide en dos grandes ámbitos docentes:</p> <p>Formación estratégica</p> <p>Se centra en ámbitos de conocimientos y capacidades que se consideran sustantivos para fortalecer una formación integral del estudiante, como son: la emprendeduría; el pensamiento científico; las TICs y las nuevas plataformas tecnológicas; y la comunicación y expresión escrita y oral.</p>		



Formación básica transversal

Incluye aquellas actividades de interés formativo cultural y deportivo; las acciones relacionadas con la cuestión de género; las actividades de cooperación; las actividades que propician la adquisición de competencias informacionales -recursos bibliográficos y de documentación-; la participación en congresos, simposiums y jornadas organizadas a la Udl de carácter claramente transversal; así como, la representación y participación estudiantil.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Sistemas de evaluación

El sistema de evaluación vendrá determinado por la actividad realizada.

Actividades formativas

Estará integrada por diferentes actividades formativas. Todas estas propuestas pueden tener una carga docente de 1 a 3 créditos ECTS, en función del número de horas de duración de la actividad propuesta y/o de su interés académico-formativo. La única excepción son los congresos, simposiums y jornadas, donde la carga docente es de 1 y 2 créditos ECTS, en función de la duración de la actividad y/o de su interés académico-formativo.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG5 - Actuar en base al rigor, al compromiso personal y con orientación a la calidad.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Correcta expresión oral y escrita

CT2 - Conocimiento y dominio del inglés como lengua extranjera.

CT3 - Dominio de las TIC.

CT4 - Respeto y desarrollo de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, y a los valores propios de una cultura de paz y demás valores democráticos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
---------------------	-------	----------------

No existen datos

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
-----------------------	--------------------	--------------------

No existen datos

NIVEL 2: Movilidad

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
----------	----------

ECTS NIVEL 2	30
--------------	----

DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual

ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
--------------	--------------	--------------

ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
--------------	--------------	--------------

30		
----	--	--

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
------------	---------	---------

Sí	Sí	No
----	----	----

GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
---------	------------	--------

No	No	Sí
----	----	----

FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
---------	--------	-----------

Sí	Sí	No
----	----	----



ITALIANO		OTRAS	
No		No	
LISTADO DE MENCIONES			
No existen datos			
NIVEL 3: Movilidad I			
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3			
CARÁCTER		ECTS ASIGNATURA	
Optativa		6	
DESPLIEGUE TEMPORAL			
ECTS Anual 1		ECTS Anual 2	
6			
ECTS Anual 4		ECTS Anual 5	
LECTURAS EN LAS QUE SE IMPARTE			
CASTELLANO		CATALÁN	
Sí		No	
GALLEGO		VALENCIANO	
No		Sí	
FRANCÉS		ALEMÁN	
Sí		No	
ITALIANO		OTRAS	
No		No	
LISTADO DE MENCIONES			
No existen datos			
NIVEL 3: Movilidad II			
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3			
CARÁCTER		ECTS ASIGNATURA	
Optativa		6	
DESPLIEGUE TEMPORAL			
ECTS Anual 1		ECTS Anual 2	
6			
ECTS Anual 4		ECTS Anual 5	
LECTURAS EN LAS QUE SE IMPARTE			
CASTELLANO		CATALÁN	
Sí		No	
GALLEGO		VALENCIANO	
No		Sí	
FRANCÉS		ALEMÁN	
Sí		No	
ITALIANO		OTRAS	
No		No	
LISTADO DE MENCIONES			
No existen datos			
NIVEL 3: Movilidad III			
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3			



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Anual
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
6		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Movilidad IV		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Anual
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
6		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Movilidad V		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Anual
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
6		



LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> Identificar y anticipar oportunidades para promover nuevos proyectos Seleccionar, dirigir y motivar a las personas Tomar decisiones Diseñar y ejecutar acciones para conseguir los objetivos propuestos Evaluar resultados Promover iniciativas de desarrollo empresarial 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Los contenidos a cursar dependerán del convenio establecido entre las universidades cooperantes, en todo caso deberán cumplir los criterios que sigue la Universidad de Lleida:</p> <ul style="list-style-type: none"> Similitud de las titulaciones No exista una excesiva oferta de plazas de universidades de un mismo país Posible interés para el estudiante La universidad que recibe el estudiante tenga buena política de acogida Contenido y estructura del plan de estudios 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Actividades formativas:</p> <p>Actividades integradas dentro de los programas de cooperación internacional gestionados por la Oficina de Relaciones Internacionales de la UdL</p> <p>Sistemas de evaluación:</p> <p>Las asignaturas evaluadas en el centro de destino son comprobadas por el coordinador de movilidad del Grado en la Facultad de Derecho y Economía, autorizando el reconocimiento de las materias cursadas y superadas. La calificación obtenida se transforma en calificación de la UdL de acuerdo con la información recibida de las diferentes universidades respecto a las calificaciones.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Capacidad de análisis y de síntesis.		
CG3 - Trabajo en equipo y liderazgo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Correcta expresión oral y escrita		
CT2 - Conocimiento y dominio del inglés como lengua extranjera.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2 - Desempeñar las funciones relacionadas en las distintas áreas funcionales de una empresa turística e instituciones.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
No existen datos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA



No existen datos		
5.5 NIVEL 1: TRABAJO FINAL DE GRADO		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Trabajo Final de Grado		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	9	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
9		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Trabajo Final de Grado		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Trabajo Fin de Grado / Máster	9	Anual
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
9		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>El TFG supone la culminación de la trayectoria como estudiantes de los alumnos del Grado en Turismo. Es la vía de que dispone la estudiantado para demostrar de forma integrada y original la consolidación de los contenidos y competencias adquiridas mediante el título del Grado, así como la madurez intelectual y crítica lograda durante su formación académica.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		



Realización de un trabajo de investigación.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Capacidad de organizar y planificar.		
CG1 - Capacidad de análisis y de síntesis.		
CG4 - Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.		
CG5 - Actuar en base al rigor, al compromiso personal y con orientación a la calidad.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Correcta expresión oral y escrita		
CT3 - Dominio de las TIC.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Crear y dirigir una empresa de servicios turísticos atendiendo y respondiendo a los cambios del entorno en el que opera.		
CE2 - Desempeñar las funciones relacionadas en las distintas áreas funcionales de una empresa turística e instituciones.		
CE3 - Aplicar técnicas instrumentales en el análisis y solución de problemas empresariales y en la toma de decisiones.		
CE4 - Identificar, gestionar y diseñar estrategias y planes de ordenación para territorios y destinos turísticos de acuerdo con los principios de la sostenibilidad.		
CE5 - Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.		
CE6 - Diseñar productos turísticos y definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. Identificar los recursos turísticos y evaluar su potencial.		
CE7 - Conocimiento y dominio de lenguas extranjeras.		
CE8 - Tomar decisiones de financiación y de inversión en empresas de servicios turísticos.		
CE9 - Poner en relación los objetivos de la gestión y la gestión turística con el fin de lograr una experiencia satisfactoria turísticamente y legítima culturalmente.		
CE10 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Tutorías	4.5	10
Memoria	220.5	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Defensa del trabajo ante una comisión	40.0	40.0
Memoria	60.0	60.0
5.5 NIVEL 1: PRÁCTICAS EXTERNAS		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Prácticas externas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Prácticas Externas	
ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3



ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
15		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Prácticas externas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Prácticas Externas	15	Anual
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
15		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Las Prácticas externas nacen en el grado en Turismo con el objetivo claro de formar profesionales que adquieran unas habilidades y destrezas que los hagan capaces de resolver los problemas de gestión propios de su ámbito competencial.</p> <p>Quiere ser un puente de unión y de adaptación continua de los conocimientos adquiridos en las aulas universitarias y la realidad empresarial y laboral de nuestra sociedad, que tiene que dar como resultado un valor añadido a los estudios del grado en Turismo en el sentido de conseguir un reconocimiento profesional y una adaptación al mundo laboral y al entorno Turístico al cual pertenecen.</p> <p>Para lograr los objetivos mencionados, el programa de prácticas en empresas tiene como función principal facilitar e incitar el intercambio de opiniones y diálogo permanente con el tejido empresarial, profesional e institucional turístico leridano, de forma que las empresas, profesionales e instituciones tengan más protagonismo e implicación en el proceso de formación de los estudiantes.</p> <p>El programa de prácticas tiene que permitir que las empresas y profesionales conozcan de primera mano el nivel de formación de los estudiantes de la Universitat de Lleida, así como su experiencia dentro del tejido empresarial afín</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Realización de prácticas externas en empresas o instituciones públicas y privadas.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Capacidad de organizar y planificar.		
CG1 - Capacidad de análisis y de síntesis.		



CG3 - Trabajo en equipo y liderazgo.		
CG4 - Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.		
CG5 - Actuar en base al rigor, al compromiso personal y con orientación a la calidad.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Correcta expresión oral y escrita		
CT3 - Dominio de las TIC.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2 - Desempeñar las funciones relacionadas en las distintas áreas funcionales de una empresa turística e instituciones.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Tutorías	37.5	100
Prácticas	300	100
Memoria	37.5	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Informe tutores	80.0	80.0
Memoria	20.0	20.0



6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad de Lleida	Profesor Agregado	6.2	100	0
Universidad de Lleida	Profesor colaborador Licenciado	12.5	100	0
Universidad de Lleida	Profesor Titular de Escuela Universitaria	18.8	33.3	0
Universidad de Lleida	Catedrático de Universidad	12.5	100	0
Universidad de Lleida	Profesor Titular de Universidad	50	100	0
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
74	10	87
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p>El Consejo de Gobierno de la Universidad de Lleida de 8 de Julio de 2004 aprobó la creación, dentro del organigrama de los Centros, de la figura de Coordinador de titulación que asume las competencias organizativas del equipo de dirección, en el ámbito de una titulación determinada. El 29 de enero de 2009, el Consejo de Gobierno aprueba la regulación de la figura de coordinador de programa formativo, que amplía las funciones del coordinador.</p> <p>Las principales funciones del /de la Coordinador/a de programa formativo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Coordinar el proceso formativo · Crear los mecanismos necesarios para la evaluación de las competencias definidas en los nuevos perfiles profesionales. · Establecer los procesos de coordinación necesarios en la titulación. · Gestionar las quejas y sugerencias de los estudiantes recogidas a través de los mecanismos de los que dispone la universidad. · Informar de la adecuación de los servicios ofrecidos a los estudiantes a las necesidades planteadas por el programa formativo (biblioteca, salas de informática, recursos específicos). · Seguir los resultados del proceso formativo y proponer acciones para su mejora · Valorar la evolución de los indicadores estratégicos del título. · Evaluar el rendimiento académico de los estudiantes. · Analizar las posibles causas en los casos de bajo rendimiento. · Velar para que los procedimientos formativos y evaluables aseguren la adquisición y la evaluación de las competencias. 		



- Proponer las acciones de mejora que se consideren necesarias.
- Gestionar los recursos asignados a la titulación

Anualmente, el Coordinador de programa formativo elabora un informe en el que se analizan los resultados obtenidos a lo largo del curso académico. En este informe, dirigido al Vicerrectorado de Calidad y Planificación, se revisan las tasas de éxito y de rendimiento, la evolución de la matrícula y la progresión de las cohortes (tasas de graduación y de abandono). Asimismo se revisan los resultados de la satisfacción de los estudiantes respecto a la actuación docente del profesorado y se plantean las propuestas de mejora que se consideran necesarias.

Junto con este procedimiento general para el seguimiento y valoración del progreso y los resultados de aprendizaje de los estudiantes, con la definición de los nuevos perfiles profesionales, cada titulación definirá la pertinencia de establecer pruebas específicas en las que se evalúen el nivel de adquisición de las competencias y habilidades de los estudiantes.

La Universitat de Lleida participa en el programa AUDIT. El sistema de la Universidad incluye un Manual de Calidad que recoge la estructura y los procedimientos generales válidos para todos los centros, y un Sistema de Garantía Interna de la Calidad específico para cada centro que recoge los procedimientos generales de la universidad y los procedimientos específicos de cada centro.

Uno de los procedimientos generales de la universidad es el ¿PG22 - Analizar los resultados de los programas formativos¿, del cual extraemos la descripción del procedimiento previsto para garantizar el análisis del progreso y los resultados de aprendizaje de los estudiantes.

Procedimiento PG22 - Analizar los resultados de los programas formativos

Apartado 9 - Descripción y desarrollo de la actividad

La Universidad de Lleida ha desarrollado un procedimiento (*Revisar y mejorar los programas formativos*) y una normativa (*Protocolo para el seguimiento interno anual de los títulos oficiales de la UdL*) que define una herramienta operativa para los órganos responsables de la gestión de los programas oficiales de la UdL para poder hacer el seguimiento y la evaluación de los resultados de un programa, con el fin de identificar aspectos de mejora y llevarlos a la práctica, con la participación de todos los agentes implicados.

1. Facilitar resultados anuales del programa

El Área de Sistemas, Información y Comunicaciones, facilita a los coordinadores los resultados anuales relativos al programa formativo que coordinan. En el campus virtual hay un espacio para cada programa formativo en el cual se agrupa la documentación que genera el programa en la planificación anual, el desarrollo y el análisis de los resultados. También a través del campus virtual, el coordinador/a accede a la plataforma a través de la cual los responsables académicos pueden acceder a la información de los resultados de las titulaciones.

El correo abierto es otra de las herramientas que aporta información al coordinador/a ya que recoge la opinión del estudiantado de los programas formativos de la UdL. Su funcionamiento se desarrolla en el procedimiento *Gestionar quejas, demandas, sugerencias y valoraciones*.

El seguimiento de los títulos también prevé la recogida de información de encuestas, ya sean las encuestas de opinión del estudiantado, que recogen la opinión del estudiantado sobre el programa formativo y sobre el profesorado que lo imparte, u otras encuestas, como las encuestas al profesorado, a los graduados, a los tutores de empresa o a los directores de tesis, o las relativas a los programas de movilidad.

Los resultados de la inserción laboral se obtienen de los estudios que periódicamente lleva a cabo la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña con la colaboración de las universidades catalanas.

2. Elaborar el informe

El coordinador/a, a partir de la información que le facilita la universidad, elabora un informe en el cual valora el desarrollo y los resultados del programa. La valoración tiene que incluir la evolución de los indicadores estratégicos, el rendimiento académico y posibles causas de rendimientos bajos, los resultados de las encuestas de los agentes implicados en el programa, el seguimiento de la adquisición de las competencias, etc.

Este informe también tiene que incluir propuestas de mejora.

3. Presentar el informe

El coordinador/a del programa formativo presenta a la Comisión de Estudios de Grado del centro (para los grados) o a la Comisión de Estudios del POP (para los master y los doctorados) el informe en el cual se valoran los resultados obtenidos por el programa.

4. Revisar y mejorar el programa formativo

El procedimiento *Revisar y mejorar el programa formativo* define como la Universidad de Lleida hace el seguimiento de los resultados de los programas, con el fin de identificar aspectos de mejora.

5. Publicar la información y rendir cuentas del programa formativo



El procedimiento *Publicar información y rendir cuentas sobre los programas formativos* define como la Universidad de Lleida hace pública la información y rinde cuentas sobre sus programas formativos.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	http://www.udl.cat/export/sites/UdL/serveis/oqua/qualitat/ManualQualitat_PresentacionsSGIQ/Presentacio_SGIQ_de_la_UdL_castella.pdf
--------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN		
CURSO DE INICIO		2010

Ver Apartado 10: Anexo 1.

10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN



Diplomatura en Turismo

Grado en Turismo

Código	Nombre asignatura	Curso	Tipo	Crédito	Código	Nombre asignatura	Curso	Tipo	Créditos ECTS
13101	DERECHO Y LEGISLACIÓN	1	T	9,0	102600	DERECHO MERCANTIL	1	FB	6
13205	ESTADÍSTICA TURÍSTICA	1	B	6,0	102602	ESTADÍSTICA	1	FB	6
12102	ESTRUCTURA DE MERCADO	1	T	6,0	102603	ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO	1	FB	6
15102	INTRODUCCIÓN AL INGLÉS	1	B	6,0	102604	INGLÉS I	1	FB	6
12103	PSICOSOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	1	B	6,0	102605	PSICOSOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	1	FB	6
11102	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	1	T	6,0	102606	ECONOMÍA	1	FB	6
12202	PATRIMONIO CULTURAL	1	T	6,0	102607	HISTORIA DEL ARTE	1	FB	6
12103	OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN	1	T	6,0	102608	FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE EMPRESA TURÍSTICA	1	FB	6
15101	INTRODUCCIÓN AL FRANCÉS	1	B	6,0	102609	FRANCÉS I	1	FB	6
15302	INTRODUCCIÓN AL ALEMÁN	1	B	6,0	102610	ALEMÁN I	1	FB	6
12104	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	2	B	6,0	102645	DIRECCIÓN DE MÁRQUETING TURÍSTICO	2	B	6
11101	CONTABILIDAD	2	T	6,0	102646	CONTABILIDAD FINANCIERA	2	B	6
12201	GEOGRAFÍA TURÍSTICA MUNDIAL	2	P	6,0	102614	GEOGRAFÍA TURÍSTICA DEL MUNDO	2	B	6
15202	INGLÉS AVANZADO	2	T	6,0	102615	INGLÉS II	2	B	6
11203	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	2	P	6,0	102616	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN	2	B	6



11201	CONTROL DE COSTES Y CONTABILIDAD DE GESTIÓN HOTELERA	2	P	6,0	102617	CONTABILIDAD DE COSTES	2	B	6
12101	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	2	T	9,0	102618	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	2	B	6
13201	DERECHO TURÍSTICO	2	B	6,0	102619	DERECHO ADMINISTRATIVO TURÍSTICO	2	B	6
15201	FRANCÉS AVANÇADO	2	T	6,0	102620	FRANCÉS II	2	B	6
11202	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	3	T	9,0	102622	FINANCIACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS	3	B	6
11303	APLICACIONES TECNOLOGICAS PARA LA DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO	3	B	6,0	102624	NUEVAS TECNOLOGIAS Y TURISMO	3	B	6
12303	TURISMO RURAL Y DE MONTAÑA ACTIVIDADES EN LA NIEVE Y DEPORTES DE AVENTURA	3	P	6,0	102625	GESTIÓN DE TURISMO RURAL Y DE MONTAÑA	3	B	6
15301	INGLES TURÍSTICO	3	B	6,0	102626	INGLES III	3	B	6
11204	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN	3	P	6,0	102627	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN	3	B	6
11306	PRODUCCIÓN DE LA RESTAURACIÓN	3	P	6,0	102628	DIRECCIÓN DE LA RESTAURACIÓN	3	B	6
11301	MARKETING TURÍSTICO	3	T	6,0	102647	MARQUETING ESTRATEGICO TURÍSTICO	3	B	6
12301	EL GUIA Y LA INFORMACIÓN TURÍSTICA	4	P	6,0	102632	EL GUIA Y LA INFORMACIÓN TURÍSTICA	4	O	6
12302	TURISMO CULTURAL Y DE CIUDAD, ORGANIZACIÓN TECNICA DE CONGRESOS	4	P	6,0	102633	TURISMO CULTURAL Y DE CIUDAD	4	O	6
12304	ORDENACIÓN Y GESTIÓN DEL ESPACIO TURISTICO	4			102634	ORDENACIÓN Y GESTIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO	4	O	6
11307	GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EMPRESAS DE ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN	4	P	6,0	102636	GESTIÓN DE LA CALIDAD TURÍSTICA	4	O	6
11305	EMPRESAS DE TRANSPORTE DE VIAJEROS	4	P	6,0	102637	EMPRESAS DE TRANSPORTE DE VIAJEROS	4	O	6
11304	CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO	4	P	6,0	102638	CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO	4	O	6
11203 11302	PRÁCTICA DE SEGUNDO PRÁCTICAS DE TERCERO	4	T T	6 9	102643	PRÁCTICAS EXTERNAS	4	B	15

En el caso de estudiantes procedentes de otras universidades, la Comisión de Estudios de la titulación deberá estudiar cada adaptación a partir de la comparación de los planes de estudio de dicha universidad (teniendo en cuenta las materias y asignaturas cursadas por el estudiante en cuestión) con el plan de estudios de grado, a partir de la tabla de equivalencia mencionada anteriormente.

En todos los casos, la Comisión de estudios velará para que los estudiantes no pierdan algún curso por causa del mero proceso de adaptación, siempre que este hecho respete los criterios de calidad docente establecidos en las reglamentaciones de orden superior (Ministerio, Generalitat y Universidad de Lleida). Con este fin se establecerán esquemas de matriculación de transición que faciliten dicha adaptación.

Los tutores (Plan de Acción Tutorial) orientarán a los estudiantes en el proceso, recurriendo a los mecanismos de apoyo establecidos por la Facultad.





Identificador : 2501951

CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
4027000-25016713	Diplomado en Turismo-Escuela Universitaria de Turismo Terres de Lleida