

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO	
Universidad de Lleida	Facultad de Letras	25005600	
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Grado	Comunicación y Periodismo Audiovisuales		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Graduado o Graduada en Comunicación y Periodismo Audiovisuales por la Universidad de Lleida			
NIVEL MECES			
2 2			
RAMA DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO		
Artes y Humanidades	No		
ÁMBITO DE CONOCIMIENTO			
Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas			
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	NORMA HABILITACIÓN		
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
FRANCISCA SANTIVERI MORATA	Vicerrectora de Ordenación Académica y Calidad		
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
FRANCISCA SANTIVERI MORATA	Vicerrectora de Ordenación Académica y Calidad		
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
FRANCISCA SANTIVERI MORATA	Vicerrectora de Ordenación Académica y Calidad		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Plaça Víctor Siurana, 1	25003	Lleida	973703199
E-MAIL	PROVINCIA	FAX	
qualitat.vsma@udl.cat	Lleida	973702006	
3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES			
De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.			
El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.			
		En: Lleida, AM 6 de febrero de 2025	
		Firma: Representante legal de la Universidad	



1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Comunicación y Periodismo Audiovisuales por la Universidad de Lleida	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
LISTADO DE MENCIONES				
Mención en Creación de Contenidos Audiovisuales				
Mención en Creación de Contenidos Informativos				
Mención en Creación de Contenidos para Internet				
RAMA	ISCED 1	ISCED 2		
Artes y Humanidades	Periodismo e información	Técnicas audiovisuales y medios de comunicación		
ÁMBITO DE CONOCIMIENTO				
Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas				
NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA				
AGENCIA EVALUADORA				
Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya				
UNIVERSIDAD SOLICITANTE				
Universidad de Lleida				
LISTADO DE UNIVERSIDADES				
CÓDIGO	UNIVERSIDAD			
044	Universidad de Lleida			
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS				
CÓDIGO	UNIVERSIDAD			
No existen datos				
LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES				
No existen datos				

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	18
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
48	108	6
LISTADO DE MENCIONES		
MENCIÓN	CRÉDITOS OPTATIVOS	
Mención en Creación de Contenidos Audiovisuales	42.	
Mención en Creación de Contenidos Informativos	42.	
Mención en Creación de Contenidos para Internet	42.	

1.3. Universidad de Lleida

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
25005600	Facultad de Letras

1.3.2. Facultad de Letras

1.3.2.1. Datos asociados al centro



TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	TERCER AÑO IMPLANTACIÓN
90	90	90
CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN	TIEMPO COMPLETO	
90	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	60.0	66.0
RESTO DE AÑOS	0.0	75.0
TIEMPO PARCIAL		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	24.0	66.0
RESTO DE AÑOS	0.0	75.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://www.udl.cat/export/sites/UdL/udl/norma/Ordenacio_academica/NORMATIVA_DE_PERMANENCIA_DE_GRADO_castellano.pdf		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
GENERALES
CG1 - Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
CG2 - Desarrollar la capacidad de organización y planificación.
CG3 - Aplicar los conocimientos teóricos en la actividad práctica
CG4 - Desarrollar conocimientos de informática aplicada y de sistemas digitales.
CG5 - Desarrollar la capacidad de gestión de la información.
CG6 - Desarrollar la creatividad, la innovación y la competitividad
CG7 - Desarrollar un pensamiento y un razonamiento críticos y saber comunicarlos de manera efectiva
CG8 - Valorar el respeto a la diversidad y pluralidad de ideas.
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
CT1 - Adquirir una adecuada comprensión y expresión oral y escrita del catalán y del castellano
CT2 - Adquirir un dominio significativo de una lengua extranjera, especialmente del inglés
CT3 - Adquirir capacitación en el uso de las nuevas tecnologías y de las tecnologías de la información y la comunicación
CT4 - Adquirir conocimientos básicos de emprendeduría y de los entornos profesionales
CT5 - Adquirir nociones esenciales del pensamiento científico
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE1 - Desarrollar el dominio del catalán, el español y el inglés orales y escritos para su empleo en el ámbito específico de los medios de comunicación social.
CE2 - Desarrollar un conocimiento adecuado del mundo contemporáneo y su evolución histórica reciente en las dimensiones social, económica, política y cultural.
CE3 - Valorar los medios de comunicación de masas desde una dimensión histórica que atienda a sus aspectos sociales, industriales y culturales.
CE4 - Describir las principales teorías en el ámbito de los medios de comunicación social y sus elaboraciones conceptuales.
CE5 - Identificar y analizar la estructura de los medios de comunicación y los fenómenos industriales y empresariales en este ámbito.
CE6 - Desarrollar un conocimiento adecuado de las políticas de comunicación y la legislación propia del ámbito de los medios de comunicación
CE7 - Identificar y aplicar los fundamentos éticos y la deontología profesional en el ejercicio de las actividades relacionadas con los medios de comunicación.
CE8 - Aplicar el método científico de forma adecuada a la investigación en el ámbito de la comunicación, así como exponer los resultados del proceso de investigación.



CE9 - Concebir, planificar y ejecutar proyectos en el ámbito de los medios de comunicación en todo tipo de soportes.
CE10 - Identificar las tradiciones contemporáneas en la creación de discursos informativos y no informativos
CE11 - Diseñar los aspectos formales y estéticos en los medios escritos, audiovisuales, multimedia e interactivos.
CE12 - Dominar las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir contenidos en todo tipo de soportes.
CE13 - Identificar y aplicar los fundamentos teóricos y prácticos de la comunicación audiovisual y de la comunicación en internet
CE14 - Identificar y aplicar las lógicas y habilidades narrativas y expositivas específicas de los contenidos audiovisuales e interactivos de carácter informativo y no informativo.
CE15 - Desarrollar la capacidad creativa en la realización audiovisual, multimedia e interactiva de los distintos géneros
CE16 - Desarrollar y aplicar conocimientos sobre gestión de la comunicación institucional y empresarial, así como sobre las diferentes estrategias en los ámbitos de la comunicación corporativa y publicitaria.
CE17 - Desarrollar la capacidad para trabajar en el sector de los medios de comunicación y de adaptarse a distintos entornos laborales

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

Los procedimientos de acceso y admisión a estudios de Grado se realizarán en la UdL de conformidad con lo dispuesto en el Real Decreto 412/2014, de 6 de junio, por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias de Grado (BOE de 7 de junio de 2014), sin perjuicio de lo establecido en la disposición adicional cuarta de este real decreto según la cual se establece el siguiente calendario de implantación:

a) a partir del curso 2017-2018, a los estudiantes que hayan obtenido el título de Bachiller del Sistema Educativo Español de acuerdo con la redacción del artículo 37 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, introducida por la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre.

b) a partir del curso académico 2014-2015, al resto de estudiantes.

Por lo tanto hasta el curso 2016-2017 se aplicará también lo establecido en el 1892/2008, de 14 de noviembre, por el que se regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado y los procedimientos de admisión a las universidades públicas españolas [BOE de 24 de noviembre] y modificado por el RD 558/2010, de 7 de mayo).

Asimismo, y a efectos de repartir las plazas que para cada título de grado y centro se oferten, se aprobarán los cupos de reserva a que se refieren los artículos del 24 al 28 del Real Decreto 412/2014, de 6 de junio y el artículo 54 del Real Decreto 1892/2008, en las condiciones que en esta norma se establecen

Un estudiante puede solicitar el acceso si cumple con alguno de los siguientes requisitos:

- Estar en posesión del título de Bachillerato o equivalente y superar la **Prueba de Acceso a la Universidad (PAU)**.
- Estar en posesión de un título de **Técnico Superior de Formación Profesional, Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño o Técnico Deportivo Superior** (o titulación equivalente).
- Haber superado la Prueba de Acceso a la Universidad para **mayores de 25 años**.
- Haber superado la Prueba de Acceso a la Universidad para **mayores de 45 años**.
- Tener más de 40 años y haber superado el acceso mediante acreditación de **experiencia laboral o profesional**.
- Estar en posesión de una **titulación universitaria** o equivalente.
- Proceder de **sistemas educativos de la Unión Europea** o de otros Estados con los que España haya suscrito Acuerdos internacionales, cumplir los requisitos académicos exigidos en sus sistemas de origen para acceder a sus universidades y haber obtenido la credencial que expide la UNED.
- Haber cursado **estudios universitarios extranjeros parciales**, o totales que no hayan obtenido la homologación de su título en España.

Otros supuesto que pueda determinar la legislación vigente

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

La Facultad de Letras de la UdL cuenta desde hace años con sistemas de apoyo y orientación al estudiantado que serán utilizados en el marco del nuevo grado.

- **Página web:** En primer lugar, en el apartado más informativo y de orientación, se debe señalar la página Web, diseñada con ocasión de los Planes Pilotos para la Adaptación al EEES. En la página Web, aparece toda la información referida a los estudios realizados en el centro (profesorado, programas, horarios, aulario condiciones de matrícula y convalidaciones), además de anunciar otras actividades de interés docente organizadas por la Facultad (seminarios, conferencias, servicios especializados). El diseño de la página ha sido expuesto en la documentación sobre los resultados del Plan Piloto para la Adaptación al EEES que se va a presentar en breve a la Generalitat de Catalunya. Actualmente, el equipo decanal está preparando un proyecto que permita una actualización continuada de la página y desarrolle elementos interactivos, bajo la supervisión de uno de sus miembros.
- **Guía Académica:** Ésta, que se puede consultar *on line*, pero también se reparte en una versión impresa, la confecciona la Facultad a partir de los Planes Docentes. Incluye información sobre las asignaturas, como el tipo de asignatura y ubicación en el plan de estudios, profesorado, calendario y horarios, aulas, fechas de examen.
- **Sistema de Acogida del Nuevo Estudiantado.** Establecida en conjunción con el Consejo de Estudiantado de la Facultad de Letras y en armonía con el Plan de Acción Tutorial (del que se hablará a continuación), esta Oficina está enfocada sobre todo a los estudiantes de primer y segundo año de estancia en la Universidad de Lleida. Aunque su espectro de orientación abarca todos los ámbitos de la vida universitaria, su acción se concentra en aquellos aspectos no propiamente docentes (ya abordados por el Plan de Acción Tutorial): familiarización con los servicios de la UdL (S. Lingüístico, S. de Deportes, S. de Relaciones Internacionales, Centro de Cooperación Internacional, S. de Reproducción de Imágenes, Punto de Información y carnet del estudiante), orientación en temas de aloja-



miento, asociacionismo, actividades complementarias. En esencia, la Oficina será una herramienta de apoyo de la Facultad al Consejo de Estudiantado, organismo crucial en organización de la vida universitaria (hay que hacer notar que el CE de la Facultad de Letras ha sido tradicionalmente muy activo en el conjunto de la Universidad y en el Consejo de Estudiantado general).

Hay que recordar, además, que los primeros cursos de Grado se inauguran con una semana de acogida, durante la cual, la Facultad, junto con el Vicerrectorado de Docencia, ofrece a los nuevos estudiantes toda una serie de actividades destinadas a facilitar su adaptación a la vida universitaria y a los nuevos estudios (presentación solemne de los estudios, presentación de servicios, visita explicativa del sistema de préstamo de libros en la biblioteca, seminarios de técnicas de estudio y de control de la ansiedad).

Calendario orientativo del sistema de acogida: Los primeros cursos de Grado se inauguran con una semana de acogida, la segunda de septiembre, durante la cual la Facultad, junto con el Vicerrectorado de Docencia, ofrece a los nuevos estudiantes toda una serie de actividades destinadas a facilitar su adaptación a la vida universitaria y a los nuevos estudios (presentación solemne de los estudios, presentación de servicios, visita explicativa del sistema de préstamo de libros en la biblioteca, seminarios de técnicas de estudio y de control de la ansiedad).

- **Campus Virtual.** Es un instrumento al alcance del conjunto de la UdL, pero cada centro hace un uso de éste adaptado a sus necesidades y características. En los últimos años, desde el equipo decanal se ha estimulado que los profesores de la Facultad recurran al Campus Virtual, SAKAI, de forma cada vez más frecuente (con el apoyo de los servicios informáticos y de docencia virtual -ICE- de la UdL), con el propósito que se convierta en un recurso sistemático de los grados. Sus posibilidades de interacción (distribución de materiales de trabajo, foros, agendas compartidas, chats docentes, clases y tutorías *on line*) son muy amplias y facilitan no sólo la comunicación entre estudiantes y profesores, sino también las tareas de orientación general de estos últimos.
- **Plan de Acción Tutorial.** Se trata de una iniciativa de la UdL que entronca con una tradición muy sólida de la Facultad de Letras. Las tutorías docentes por parte de los profesores de cada asignatura están muy bien reglamentadas y son empleadas sistemática y satisfactoriamente desde hace mucho tiempo. Con los Planes Piloto de Adaptación al EEES, se establecieron también los tutores de carrera, desbordando las tutorías de orientación para el primer curso que se habían ensayado anteriormente. Hoy en día el Plan de Acción Tutorial (PAT) de la Facultad de Letras está en pleno funcionamiento, estableciendo un calendario fijo de reuniones entre tutores y tutorados (incluyendo orientación en todos los periodos de matriculación), así como la posibilidad de tutorías discrecionales a petición de los segundos. El PAT cuenta con un coordinador que articula y armoniza las tutorías docentes con las de orientación curricular.

Hay que decir que el campo de apoyo al estudiantado está en constante evolución y que arranca ya de la colaboración cada vez más bidireccional con el mundo de la educación preuniversitaria.

CUADRO RESUMEN SISTEMAS DE APOYO DE LA UNIVERSIDAD DE LLEIDA

Acciones de acogida	Durante los plazos de matriculación los nuevos estudiantes reciben asesoramiento sobre el proceso. Las primeras semanas del curso se les facilita información sobre los estudios que inician y sobre temas como por ejemplo, el carné universitario y el alojamiento. http://www.ice.udl.cat/uou/patud/moment1/acollida/lletres.pdf	
Plan de Acción Tutorial de la UdL	El Plan de Acción Tutorial de la UdL tiene el objetivo de facilitar al alumnado la orientación académica, profesional y personal, que le permita optimizar la toma de decisiones a lo largo de su carrera universitaria y en su futuro profesional. Se trata tanto de favorecer la integración de los alumnos en la universidad, como de ayudar a su proyección como futuro profesional. El Plan de Acción Tutorial (PAT) de la UdL es un proyecto de tutorización que se realiza en diversos centros de la Universidad de Lleida, coordinado por el Instituto de Ciencias de la Educación, donde participan los coordinadores del Plan de cada centro. Se asignará a cada tutor voluntario 8-10 estudiantes de primer curso. El contacto con los estudiantes se centrará en 4 momentos, en cada uno de los cuales se impartirá una conferencia sobre el tema y se realizará una sesión de trabajo entre tutor y tutorados.	
Recursos formativos complementarios para la formación	Lenguas El Servicio Lingüístico (SL) se encarga de resolver las necesidades lingüísticas de la UdL y trabaja para que la lengua propia de la Universidad alcance niveles de normalidad. Cursos y certificados El SL organiza cursos de catalán, occitano, castellano, inglés, ruso, chino, alemán e italiano de diferentes niveles y con varios sistemas de aprendizaje, y cursos de lenguajes de especialidad y de otros específicos. http://www.udl.cat/serveis/sl.html	
Orientación al empleo: bolsa de trabajo	Se realiza para formar a los estudiantes en técnicas activas de búsqueda de empleo (el currículum, la carta de presentación, la entrevista de trabajo). También se presentan encuestas de inserción laboral de los titulados, los Colegios profesionales y las perspectivas laborales a partir de la experiencia de profesionales y de graduados recién terminados.	
Acceso a servicios, asociaciones y convocatorias que se ofrecen al estudiante del nuevo grado	Correo electrónico	Todos los estudiantes de la UdL disponen de una dirección electrónica gratuita que permite la consulta sobre actividades, cursos, ofertas de la bolsa de trabajo
	Carnet del estudiante	El carné UdL se presenta como una tarjeta convencional de plástico que incorpora un chip formado por un microprocesador, una memoria de programa y una memoria de trabajo estructurada en varias zonas. Esta tecnología hace del carné una tarjeta inteligente que abre múltiples prestaciones, además del uso estrictamente universitario. www.udl.cat/serveis/seu/carnet.html
	Conectividad y préstamo de equipos	EL CAMPUS VIRTUAL La UdL ha implantado un campus virtual (http://cv.udl.es/portal) que permite al estudiantado llevar a cabo una serie de trámites y tareas (consultas de notas, acceso a materiales docentes y demás) que le facilitarán su vida académica.
	Oferta cultural	Posibilidad de participar en las actividades, cursos y talleres que se organizan y promocionan desde los Servicios Culturales de la UdL y que acercan el mundo del arte y la cultura a la comunidad universitaria. Espacio de Teatro Aula de Poesía Jordi Jové Filmoteca Cine-Ull Aula de Música Iniciativas Plásticas
	Oferta deportiva	El Servicio de Deportes de la Universidad de Lleida se creó con la idea de que el deporte y la actividad física tenían que formar parte de la vida académica de la Universidad. Por ello, este servicio se abre a toda la comunidad universitaria. www.udl.cat/serveis/esports.html
	Becas y ayudas al estudio	Becas o ayudas propias que ofrece la UdL 1. Becas de colaboración en servicios y unidades de la UdL Las becas de colaboración son una oportunidad de formación complementaria para el estudiantado de centros integrantes de la UdL que cursa estudios en régimen de enseñanza oficial. En cada curso se ofrece la posibilidad de realizar trabajos de colaboración en varios servicios y unidades de la UdL con el fin de contribuir a la formación práctica del estudiantado. 2. Becas de introducción a la investigación: Para estudiantes de último curso, la Universitat de Lleida ofrece becas de introducción a la investigación científica y técnica. 3. Ayudas a la movilidad académica (viaje y estancia) Pueden participar en las diferentes convocatorias de ayudas de movilidad los estudiantes matriculados en titulaciones oficiales de los centros propios de la UdL que participan en actividades académicas fuera de la UdL 4. Ayudas pa-



	<p>ra estudiantes de la UdL con necesidades especiales Dentro del Programa de Atención a las Personas con Necesidades Especiales. Pueden participar en esta convocatoria todos los estudiantes de titulaciones oficiales impartidas en centros propios que tengan reconocida y cualificada legalmente una discapacidad física o sensorial en grado superior al 33% y que sufran una discapacidad grave o tengan necesidades especiales excepcionales debidamente justificadas. 5. Ayudas económicas a actividades culturales Pretenden promover la organización de todas las actividades artísticas, sociales, humanas, científico-técnicas o solidarias. 6. Ayudas para proyectos de cooperación internacional y de investigación en cooperación para el desarrollo Tienen por objeto promover la cooperación en los campos de la docencia, la investigación o la cultura y el desarrollo entre los miembros de la comunidad de la UdL y los pueblos y colectivos empobrecidos económicamente. Otras becas y ayudas Se puede consultar Vicerrectorado de Investigación www.udl.cat/reerca.html Servicio de Extensión Universitaria www.udl.cat/serveis/seu.html</p>
Actividades solidarias y de cooperación	El Centro de Cooperación Internacional (CCI) de la UdL quiere potenciar la transmisión de la experiencia profesional, docente y de investigación de la comunidad universitaria hacia los países del denominado Tercer Mundo y la sensibilización de ámbito local. www.udl.cat/serveis/cci.html
Atención Psicológica	El Servicio de Apoyo al Estudiantado tiene como finalidad la ayuda a los estudiantes que necesiten algún tipo de apoyo de carácter psicológico o emocional. El asesoramiento se realiza de forma personal o a través del correo electrónico. www.udl.cat/serveis/seu.html
Seguro del estudiante	1. Seguro escolar obligatorio El seguro escolar es obligatorio para todo el estudiantado menor de 28 años que curse estudios de primer, segundo o tercer ciclo. 2. Seguro de accidentes Cum Laude. El seguro de accidentes es una póliza contratada con una compañía privada que protege a la persona asegurada en caso de sufrir un accidente y le garantiza asistencia sanitaria

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	18

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	36

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	36

Se expone la normativa académica de los estudios universitarios oficiales de grado aprobada por Consejo de Gobierno (Aprobada por el Consejo de Gobierno en la sesión de 25.03.2015, aprobada por el Pleno del Consejo Social de 27.03.2015 y Modificada por el Consejo de Gobierno de 20.5.2015 que recoge en el artículo 8 la transferencia y reconocimiento de créditos. *(Susceptible de modificación cada curso académico)*

Transferencia de créditos

La transferencia de créditos implica que en los documentos académicos oficiales acreditativos de las enseñanzas seguidas por cada estudiante se incluirá la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, en esta o en otra universidad, **que no hayan conducido a la obtención de un título oficial.** Estos créditos transferidos deberán hacerse constar en el suplemento europeo al título.

Para realizar esta transferencia de créditos será necesario que el o la estudiante cierre el expediente de la titulación abandonada y presente, en la Secretaría del centro donde desee matricularse, el resguardo del traslado del expediente, para que el centro de destino pueda incluir en el expediente académico del o de la estudiante los créditos obtenidos en la titulación de origen.

Estos créditos no computarán a los efectos de la obtención del título.

En el supuesto de que el o la estudiante tenga concedida la simultaneidad de estudios, no se procederá a realizar la transferencia de créditos de la titulación de origen, puesto



que la razón de dicha solicitud de simultaneidad es poder cursar en su totalidad ambas enseñanzas. En caso de que el o la estudiante abandone alguna de las enseñanzas matriculadas, podrá solicitar la transferencia de créditos de los estudios abandonados siempre que efectúe el traslado de expediente.



Reconocimiento de créditos

El reconocimiento de créditos, de acuerdo con lo establecido por el artículo 6 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre (BOE de 30 de octubre de 2007), modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio (BOE de 3 de julio de 2010), es la aceptación por una universidad de los créditos que, habiendo sido obtenidos en unas enseñanzas oficiales, en la misma universidad o en otra, son computados en otras enseñanzas a los efectos de la obtención de un título oficial.

Estos créditos reconocidos deberán constar en el expediente del o de la estudiante y en el suplemento europeo al título con la calificación de origen.

Asimismo, podrán ser objeto de reconocimiento los créditos cursados en otras enseñanzas superiores oficiales o en enseñanzas universitarias conducentes a la obtención de otros títulos (títulos propios).

La experiencia laboral y profesional acreditada también podrá ser reconocida en forma de créditos que computarán a los efectos de obtención de un título oficial, siempre que dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes al citado título.

Para acreditar la experiencia laboral y profesional deberán presentarse los mismos documentos que presenta el estudiantado que se matricula a tiempo parcial, de acuerdo con lo establecido en el apartado 3.2 de las presentes normas, y un informe de la empresa.

En cualquier caso, no podrán ser objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a los trabajos de fin de grado o máster.

El número de créditos reconocidos por la experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15% del total de créditos que constituyen el plan de estudios.

El reconocimiento de estos créditos no incorpora calificación y, por lo tanto, no computará a los efectos de realizar el baremo del expediente.



Crterios para reconocer créditos en las enseñanzas de grado

El reconocimiento de créditos en las enseñanzas de grado se efectuará de acuerdo con el artículo 13 del Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010 i por el Real decreto 43/2015, de 2 de febrero, que establece los siguientes criterios generales:

- Siempre que el título al que se desee acceder pertenezca a la misma rama de conocimiento, serán objeto de reconocimiento al menos el 15% de los créditos correspondientes a materias de formación básica de dicha rama.
- Serán también objeto de reconocimiento los créditos obtenidos en las demás materias de formación básica que pertenezcan a la rama de conocimiento del título al que se desea acceder.
- Los demás créditos podrán ser reconocidos por la universidad teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y conocimientos adquiridos en las restantes materias o enseñanzas cursadas por el estudiantado, o bien asociados a una previa experiencia laboral o profesional, y los previstos en el plan de estudios o que tengan carácter transversal.

Para el reconocimiento de los créditos, por otra parte, será preciso tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- En el supuesto de que la formación básica superada en los estudios de origen no guarde concordancia entre las competencias y los conocimientos asociados a las materias básicas de las enseñanzas de destino, se podrá reconocer por otros créditos de la titulación, y la persona interesada deberá cursar la formación básica de la nueva enseñanza.
- Para reconocer estudios cursados en el extranjero se tendrá en cuenta el criterio general correspondiente al apartado C.
- Podrán reconocerse los 6 créditos correspondientes a la materia transversal por créditos cursados en la enseñanza de procedencia.
- De acuerdo con lo establecido en la disposición adicional cuarta del Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010, apartados 2 y 3, el estudiantado que desee acceder a una enseñanza de grado y que esté en posesión de un título de licenciatura, ingeniería, arquitectura, diplomatura, ingeniería técnica o arquitectura técnica, obtendrá el reconocimiento de créditos que sea procedente de acuerdo con lo establecido en el artículo 13 del citado Real Decreto.
- El estudiantado de las enseñanzas de grado podrá obtener 6 créditos del total del plan de estudios, por reconocimiento académico, por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación. Estos créditos se reconocerán como créditos optativos (materia transversal), no tendrán calificación y, por lo tanto, no se computarán a los efectos de la media ponderada del expediente.

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Lleida determinará para cada curso académico las actividades susceptibles de ser reconocidas por estos conceptos.

4.5 CURSO DE ADAPTACIÓN PARA TITULADOS



5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS
Ver Apartado 5: Anexo 1.
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS
Clase magistral
Acontecimientos científicos y/o divulgativos
Seminarios, debates, presentaciones/exposiciones
Trabajos (seguimiento)
Foros de discusión guiados
Resolución de problemas y ejercicios (actividades supervisadas)
Prácticas con equipamientos especializados
Prácticas externas
Atención personalizada (tutorías)
Trabajos y estudio
Foros de discusión autónomos
Resolución de problemas y ejercicios (actividades autónomas)
Actividades evaluativas
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES
Clases magistrales. Exposición de los contenidos de la asignatura de forma oral por parte de un profesor o profesora
Coloquios. Actividades de intercambio de opiniones entre el alumnado bajo la dirección del profesorado.
Conferencias. Exposición pública sobre un tema llevada a cabo por una persona experta
Debate dirigido. Promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la cual el tema puede ser preparado, pero no el desarrollo de las intervenciones.
Seminario. Sesiones de trabajo de un grupo más bien reducido que investiga un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de un profesor o un experto, para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por el profesorado.
Trabajo en grupo. Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo.
Trabajo escrito. Actividad consistente en la presentación de un documento escrito
Aprendizaje basado en problemas
Elaboración de proyectos. Metodología de enseñanza activa que promueve el aprendizaje a partir de la realización de un proyecto: idea, diseño, planificación, desarrollo y evaluación del proyecto.
Estudio de casos. Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada.
Simulación. Actividad en que, ante un caso o un problema, cada estudiante o cada grupo tiene asignado un rol o papel según la cual tiene que intervenir en el desarrollo de la situación.
Prácticas. Permiten aplicar y configurar, a nivel práctico, la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto concreto.
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN
Pruebas escritas: Prueba objetiva y/o examen comprensivo
Trabajos: Ensayos. Análisis y comentario de textos.
Asistencia a las clases y a las conferencias. Intervención de los estudiantes en debates, simulaciones y estudios de casos
Trabajos: Elaboración de proyectos. Ensayo. Análisis y comentarios de textos. Trabajos desarrollados a partir de las prácticas .
Prácticas. Memoria de las prácticas (trabajo escrito).
5.5 NIVEL 1: Lengua
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1
NIVEL 2: Lengua
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2



CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Artes y Humanidades	Lengua
ECTS NIVEL2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	6	6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Catalán oral y escrito para los medios de comunicación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Castellano oral y escrito para los medios de comunicación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Inglés oral y escrito para los medios de comunicación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Distinguir las características propias de la expresión oral y de la expresión escrita en catalán, castellano e inglés. • Delimitar un tema y ordenar adecuadamente las ideas en catalán, castellano e inglés. • Redactar correctamente un texto y componer un discurso siguiendo un orden lógico y de acuerdo con las normas gramaticales y léxicas establecidas en catalán, castellano e inglés. • Emplear un vocabulario preciso, apropiado, adecuado a la situación y variado en catalán, castellano e inglés. • Hacer un uso correcto de la entonación y aprovechar sus posibilidades expresivas en catalán, castellano e inglés. • Exponer un tema ante un auditorio determinado en catalán, castellano e inglés. • Reconocer las peculiaridades léxicas del lenguaje empleado en los medios de comunicación, con el objetivo de hacer un uso del vocabulario adecuado al tema, el medio y el público al que va dirigida la información. • Identificar las particularidades de la corrección ortográfica y de estilo en el ámbito de los medios de comunicación. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La comunicación y expresión oral y escrita. Los géneros discursivos orales y escritos. Características del lenguaje periodístico. Lenguaje periodístico, lengua estándar y variedades de la lengua catalana, española e inglesa. Fuentes de información normativa sobre la lengua: académicas, manuales de estilo, fuentes digitales.</p>		



Distinción entre lenguaje, lengua y habla. La lengua como sistema. Descripción sistemática de la lengua. Diacronía y sincronía. La norma. Competencia y actuación. Criterios de corrección lingüística

La norma oral y la norma escrita. Fonética, ortografía y ortología. Conceptos básicos. La ortografía en los medios de comunicación.

Articulación y pronunciación en catalán, castellano e inglés. El gesto y la postura en la expresión oral. Problemas de pronunciación. Principales rasgos fonéticos dialectales. Incorrecciones más frecuentes. Entonación. Oralización de textos escritos.

Normalización y ortotipografía. Signos de corrección ortográfica. Abreviaturas, siglas y símbolos. Ortotipografía y composición de un texto.

Asignaturas

Catalán oral y escrito para los medios de comunicación	FB	6
Castellano oral y escrito para los medios de comunicación	FB	6
Inglés oral y escrito para los medios de comunicación	FB	6

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Adquirir una adecuada comprensión y expresión oral y escrita del catalán y del castellano

CT2 - Adquirir un dominio significativo de una lengua extranjera, especialmente del inglés

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Desarrollar el dominio del catalán, el español y el inglés orales y escritos para su empleo en el ámbito específico de los medios de comunicación social.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase magistral	55	100
Seminarios, debates, presentaciones/ exposiciones	35	100
Trabajos (seguimiento)	7.5	100
Foros de discusión guiados	7.5	100
Resolución de problemas y ejercicios (actividades supervisadas)	61.5	100
Atención personalizada (tutorías)	7.5	100
Trabajos y estudio	135	0
Foros de discusión autónomos	10	0
Resolución de problemas y ejercicios (actividades autónomas)	125	0
Actividades evaluativas	6	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases magistrales. Exposición de los contenidos de la asignatura de forma oral por parte de un profesor o profesora

Coloquios. Actividades de intercambio de opiniones entre el alumnado bajo la dirección del profesorado.

Debate dirigido. Promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la cual el tema puede ser preparado, pero no el desarrollo de las intervenciones.

Trabajo en grupo. Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo.

Trabajo escrito. Actividad consistente en la presentación de un documento escrito

Estudio de casos. Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada.



Simulación. Actividad en que, ante un caso o un problema, cada estudiante o cada grupo tiene asignado un rol o papel según la cual tiene que intervenir en el desarrollo de la situación.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas: Prueba objetiva y/o examen comprensivo	10.0	20.0
Trabajos: Ensayos. Análisis y comentario de textos.	20.0	60.0
Asistencia a las clases y a las conferencias. Intervención de los estudiantes en debates, simulaciones y estudios de casos	30.0	30.0
5.5 NIVEL 1: Fundamentos culturales		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Historia de la cultura, la sociedad y los medios de comunicación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Artes y Humanidades	Historia
Básica	Artes y Humanidades	Arte
ECTS NIVEL2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	12	6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Política, economía y sociedad actual		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Historia de los medios de comunicación de masas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Historia del cine		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS



No	No	No									
ITALIANO	OTRAS										
No	No										
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE											
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la evolución económica, social y cultural del siglo XX. • Establecer relaciones entre el conocimiento comunicativo y el análisis histórico. • Relacionar los temas y asuntos de actualidad con el conocimiento histórico. • Comprender la evolución histórica del periodismo, así como establecer su contextualización. • Demostrar un conocimiento de la evolución histórica de los medios de comunicación social: prensa, cine, radio, televisión e internet. • Desarrollar la sensibilidad estética respecto al cine y la creación audiovisual. • Ser capaz de apreciar la interacción entre los medios de comunicación social y la sociedad. 											
5.5.1.3 CONTENIDOS											
<p>Análisis de la relación entre los medios de comunicación de masas y la realidad social.</p> <p>La evolución en el siglo XX de la prensa escrita, del cine, de la propaganda y la comunicación política, de la publicidad, de la radio, de la televisión e internet, así como sus implicaciones sociales, políticas, económicas y culturales.</p> <p>Análisis interpretativo del mundo contemporáneo a partir del estudio histórico de las sociedades contemporáneas y comprensión de la evolución de la realidad política, social, económica y cultural.</p> <p>Historia y evolución de los medios audiovisuales a través de sus soportes y propuestas estéticas, artísticas e industriales. Conocimiento de la relación entre la evolución tecnológica e industrial y el lenguaje audiovisual teniendo en cuenta los conceptos teórico-prácticos de las representaciones audiovisuales, los sistemas de comunicación y los valores simbólicos y culturales.</p> <p>Asignaturas</p> <table border="1"> <tr> <td>Historia de los medios de comunicación de masas</td> <td>FB</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Política, economía y sociedad actual</td> <td>FB</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Historia del cine</td> <td>FB</td> <td>6</td> </tr> </table>			Historia de los medios de comunicación de masas	FB	6	Política, economía y sociedad actual	FB	6	Historia del cine	FB	6
Historia de los medios de comunicación de masas	FB	6									
Política, economía y sociedad actual	FB	6									
Historia del cine	FB	6									
5.5.1.4 OBSERVACIONES											
5.5.1.5 COMPETENCIAS											
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES											
CG7 - Desarrollar un pensamiento y un razonamiento críticos y saber comunicarlos de manera efectiva											
CG8 - Valorar el respeto a la diversidad y pluralidad de ideas.											
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio											
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética											
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES											
No existen datos											
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS											
CE2 - Desarrollar un conocimiento adecuado del mundo contemporáneo y su evolución histórica reciente en las dimensiones social, económica, política y cultural.											
CE3 - Valorar los medios de comunicación de masas desde una dimensión histórica que atienda a sus aspectos sociales, industriales y culturales.											
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS											
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD									
Clase magistral	112.5	100									
Acontecimientos científicos y/o divulgativos	19.5	100									
Seminarios, debates, presentaciones/ exposiciones	19.5	100									
Trabajos (seguimiento)	7.5	100									
Foros de discusión guiados	7.5	100									



Atención personalizada (tutorías)	7.5	100
Trabajos y estudio	260	0
Foros de discusión autónomos	10	0
Actividades evaluativas	6	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales. Exposición de los contenidos de la asignatura de forma oral por parte de un profesor o profesora		
Coloquios. Actividades de intercambio de opiniones entre el alumnado bajo la dirección del profesorado.		
Conferencias. Exposición pública sobre un tema llevada a cabo por una persona experta		
Debate dirigido. Promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la cual el tema puede ser preparado, pero no el desarrollo de las intervenciones.		
Seminario. Sesiones de trabajo de un grupo más bien reducido que investiga un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de un profesor o un experto, para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por el profesorado.		
Trabajo en grupo. Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo.		
Trabajo escrito. Actividad consistente en la presentación de un documento escrito		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas: Prueba objetiva y/o examen comprensivo	20.0	40.0
Trabajos: Ensayos. Análisis y comentario de textos.	30.0	70.0
Asistencia a las clases y a las conferencias. Intervención de los estudiantes en debates, simulaciones y estudios de casos	10.0	10.0
5.5 NIVEL 1: Comunicación		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Comunicación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
0	6	12
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS



No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Teorías de la comunicación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Sociología y psicología de la comunicación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Comunicación política y opinión pública		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL									
Obligatoria	6	Semestral									
DESPLIEGUE TEMPORAL											
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3									
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6									
	6										
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9									
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12									
LINGÜAS EN LAS QUE SE IMPARTE											
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA									
Sí	Sí	No									
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS									
No	No	Sí									
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS									
No	No	No									
ITALIANO	OTRAS										
No	No										
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE											
<ul style="list-style-type: none"> Identificar las diferentes teorías en el ámbito de la comunicación mediática. Identificar los conceptos básicos y los paradigmas del análisis sociológico y su aplicación al análisis de la comunicación. Identificar las principales teorías y metodologías referidas al campo de la psicología de la comunicación. Desarrollar una mirada crítica hacia el contexto mediático, social e ideológico. Apreciar la importancia del debate teórico y las metodologías de investigación científica en la sociología, así como su aplicación al análisis de la comunicación. Desarrollar un conocimiento adecuado sobre la función social de los medios de comunicación. Apreciar las características de la interacción comunicativa y sus habilidades. Identificar las teorías y las corrientes metodológicas más significativas de la comunicación política. Evaluar el papel y los discursos de los actores de la comunicación política Apreciar las formas actuales de comunicar la acción política de los gobiernos. Comprender naturaleza de la opinión pública, así como su formación, su dinámica y su vinculación con la comunicación. Desarrollar un conocimiento adecuado sobre la reflexión acerca del fenómeno de la opinión pública. 											
5.5.1.3 CONTENIDOS											
<p>Fundamentos teóricos de la reflexión sobre la comunicación de masas y sus medios.</p> <p>Estudio de los principios y conceptos de las principales teorías de la comunicación mediática. El paradigma funcionalista. La teoría crítica. El estructuralismo y la semiótica. La teoría de la agenda setting. Los medios de comunicación y construcción social de la realidad. La teoría de la espiral del silencio. La Escuela de Birmingham. Los medios de comunicación y la sociedad actual.</p> <p>Los conceptos básicos de sociología. La metodología de investigación científica en sociología. Los paradigmas sociológicos. La sociología y los medios de comunicación. El análisis de los efectos de los medios de comunicación. El estudio de las audiencias y de la recepción.</p> <p>Análisis de los diferentes paradigmas y metodologías en psicología de la comunicación. La comunicación y la evolución. Comunicación verbal y no verbal. La comunicación implícita y la creación de normas de relación. La comunicación paradójica. La comunicación de sugestión y las situaciones de influencia. La comunicación proyectiva.</p> <p>Democracia, esfera pública y medios de comunicación. Aportaciones más relevantes a la teoría de la comunicación política. Metodologías de investigación de la comunicación política. Los medios de comunicación como actores políticos. La comunicación electoral y sus actores principales Partidos/candidatos, ciudadanos/electores y medios de comunicación.</p> <p>Opinión pública y democracia. Conceptualización de la opinión pública. Persuasión y opinión pública. El concepto de público y su tipología. Medios de comunicación y formación de la opinión pública. Las manifestaciones de la opinión pública y su observación.</p> <p>Asignaturas</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Teorías de la comunicación</td> <td>FB</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Sociología y psicología de la comunicación</td> <td>FB</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Comunicación política y opinión pública</td> <td>OB</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table>			Teorías de la comunicación	FB	6	Sociología y psicología de la comunicación	FB	6	Comunicación política y opinión pública	OB	6
Teorías de la comunicación	FB	6									
Sociología y psicología de la comunicación	FB	6									
Comunicación política y opinión pública	OB	6									
5.5.1.4 OBSERVACIONES											
5.5.1.5 COMPETENCIAS											



5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG3 - Aplicar los conocimientos teóricos en la actividad práctica		
CG7 - Desarrollar un pensamiento y un razonamiento críticos y saber comunicarlos de manera efectiva		
CG8 - Valorar el respeto a la diversidad y pluralidad de ideas.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE4 - Describir las principales teorías en el ámbito de los medios de comunicación social y sus elaboraciones conceptuales.		
CE7 - Identificar y aplicar los fundamentos éticos y la deontología profesional en el ejercicio de las actividades relacionadas con los medios de comunicación.		
CE8 - Aplicar el método científico de forma adecuada a la investigación en el ámbito de la comunicación, así como exponer los resultados del proceso de investigación.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase magistral	112.5	100
Acontecimientos científicos y/o divulgativos	19.5	100
Seminarios, debates, presentaciones/ exposiciones	19.5	100
Trabajos (seguimiento)	7.5	100
Foros de discusión guiados	7.5	100
Atención personalizada (tutorías)	7.5	100
Trabajos y estudio	260	0
Foros de discusión autónomos	10	0
Actividades evaluativas	6	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales. Exposición de los contenidos de la asignatura de forma oral por parte de un profesor o profesora		
Coloquios. Actividades de intercambio de opiniones entre el alumnado bajo la dirección del profesorado.		
Conferencias. Exposición pública sobre un tema llevada a cabo por una persona experta		
Debate dirigido. Promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la cual el tema puede ser preparado, pero no el desarrollo de las intervenciones.		
Seminario. Sesiones de trabajo de un grupo más bien reducido que investiga un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de un profesor o un experto, para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por el profesorado.		
Trabajo en grupo. Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo.		
Trabajo escrito. Actividad consistente en la presentación de un documento escrito		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas: Prueba objetiva y/o examen comprensivo	20.0	40.0
Trabajos: Ensayos. Análisis y comentario de textos.	30.0	70.0
Asistencia a las clases y a las conferencias. Intervención de los estudiantes en debates, simulaciones y estudios de casos	10.0	10.0
5.5 NIVEL 1: Estructura de la comunicación		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		



NIVEL 2: Estructura y empresa de comunicación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
12		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Estructura de la comunicación y de la información		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Industrias culturales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Gestión de empresas de comunicación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar el conocimiento de los rasgos estructurales de los sistemas de medios del entorno europeo, prestando especial atención a los casos catalán y español. • Identificar los actores económicos, políticos y sociales que conforman o contribuyen a la conformación de los sistemas de la comunicación. • Apreciar la evolución de la estructura de la comunicación. • Identificar las características y el funcionamiento básico de las industrias culturales. • Apreciar, comprender y analizar el conjunto de actividades de creación, producción, distribución y comercialización que concurren en la producción de un bien o servicio cultural. • Definir las características básicas de funcionamiento de las industrias culturales en la sociedad contemporánea. • Desarrollar un conocimiento global sobre la organización de las empresas. • Identificar las características particulares de la estructura económica y administrativa de la empresa periodística y audiovisual. • Apreciar el significado de la responsabilidad social corporativa, sus implicaciones y su relación con los trabajadores/as de los medios de comunicación. • Demostrar habilidades suficientes para la gestión de proyectos empresariales en el ámbito de los medios de comunicación social. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Delimitación conceptual y elementos teóricos de aproximación a la estructura de la comunicación. La era de la información, la sociedad del conocimiento y la sociedad/red. Las políticas de comunicación. El mercado mediático. Normas básicas relacionadas con la comunicación y la información. La</p>		



comunicación y el servicio público. El sistema de medios catalán, español, europeo y estadounidense. Tendencias: globalización; convergencia de medios; concentración, integración y diversificación; liberalización, desregulación y privatización.

Análisis de las industrias culturales, sus características básicas, desarrollo y forma en la que se estructuran. La cultura y la industrialización de la cultura. Las industrias culturales: definición, estructura del mercado, modelos genéricos. Las industrias culturales en la era digital. Fuentes de financiación de la cultura. Consumo cultural y diversidad cultural.

La empresa: agente de la actividad económica. La empresa de comunicación: definición, conceptos básicos y tipología. El emprendedor. Fases de la creación de una empresa. El plan de empresa: estructura básica y elaboración. Investigación de mercados. Marketing y Comercialización. Viabilidad económica-financiera. La forma jurídica de la empresa. La constitución de la empresa. Características, estructura y tipología de la empresa periodística. Características, estructura y tipología de la empresa audiovisual: radio, televisión, cine y multimedia.

Asignaturas

Estructura de la comunicación y de la información	OB	6
Industrias culturales	OB	6
Gestión de empresas de comunicación	OB	6

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Desarrollar la capacidad de organización y planificación.

CG3 - Aplicar los conocimientos teóricos en la actividad práctica

CG5 - Desarrollar la capacidad de gestión de la información.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT4 - Adquirir conocimientos básicos de emprendeduría y de los entornos profesionales

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE5 - Identificar y analizar la estructura de los medios de comunicación y los fenómenos industriales y empresariales en este ámbito.

CE6 - Desarrollar un conocimiento adecuado de las políticas de comunicación y la legislación propia del ámbito de los medios de comunicación

CE7 - Identificar y aplicar los fundamentos éticos y la deontología profesional en el ejercicio de las actividades relacionadas con los medios de comunicación.

CE9 - Concebir, planificar y ejecutar proyectos en el ámbito de los medios de comunicación en todo tipo de soportes.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase magistral	92.5	100
Acontecimientos científicos y/o divulgativos	19.5	100
Seminarios, debates, presentaciones/ exposiciones	39.5	100
Trabajos (seguimiento)	7.5	100
Foros de discusión guiados	7.5	100
Atención personalizada (tutorías)	7.5	100
Trabajos y estudio	260	0
Foros de discusión autónomos	10	0
Actividades evaluativas	6	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases magistrales. Exposición de los contenidos de la asignatura de forma oral por parte de un profesor o profesora

Conferencias. Exposición pública sobre un tema llevada a cabo por una persona experta



Seminario. Sesiones de trabajo de un grupo más bien reducido que investiga un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de un profesor o un experto, para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por el profesorado.		
Trabajo en grupo. Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo.		
Trabajo escrito. Actividad consistente en la presentación de un documento escrito		
Aprendizaje basado en problemas		
Elaboración de proyectos. Metodología de enseñanza activa que promueve el aprendizaje a partir de la realización de un proyecto: idea, diseño, planificación, desarrollo y evaluación del proyecto.		
Estudio de casos. Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas: Prueba objetiva y/o examen comprensivo	20.0	40.0
Trabajos: Ensayos. Análisis y comentario de textos.	30.0	60.0
Asistencia a las clases y a las conferencias. Intervención de los estudiantes en debates, simulaciones y estudios de casos	20.0	20.0
NIVEL 2: Métodos de Investigación en comunicación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
6	6	0
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Métodos de investigación en comunicación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Análisis de las audiencias		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Creación de Contenidos Audiovisuales		
Mención en Creación de Contenidos Informativos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Apreciar el vínculo entre los paradigmas teóricos y el análisis de los medios de comunicación social • Identificar y aplicar las distintas metodologías de investigación de los fenómenos comunicativos, con especial atención al análisis de las audiencias. • Desarrollar la capacitación para plantear preguntas científicas, establecer hipótesis relativas a la investigación en comunicación, realizar una investigación y llegar a unas conclusiones. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La estructura básica de una investigación: particularidades de la investigación de los fenómenos sociales. Fuentes de información disponibles. Redacción y presentación de los resultados de la investigación. Métodos de investigación cuantitativos.</p> <p>Características generales del método científico (investigación básica y aplicada). Ámbitos de estudio al área de la comunicación: práctica profesional, legislación, productos comunicativos y públicos. Métodos de investigación cualitativos. Análisis del contenido y análisis del discurso.</p>		



Particularidades del análisis de la recepción y las audiencias en relación con los diferentes medios de comunicación.

Asignaturas

Métodos de investigación en comunicación	OB	6
Análisis de las audiencias	OT (MA, MI)	6

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Desarrollar la capacidad de organización y planificación.

CG3 - Aplicar los conocimientos teóricos en la actividad práctica

CG5 - Desarrollar la capacidad de gestión de la información.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT5 - Adquirir nociones esenciales del pensamiento científico

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE4 - Describir las principales teorías en el ámbito de los medios de comunicación social y sus elaboraciones conceptuales.

CE8 - Aplicar el método científico de forma adecuada a la investigación en el ámbito de la comunicación, así como exponer los resultados del proceso de investigación.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase magistral	55	100
Acontecimientos científicos y/o divulgativos	12	100
Seminarios, debates, presentaciones/ exposiciones	32	100
Trabajos (seguimiento)	5	100
Foros de discusión guiados	5	100
Atención personalizada (tutorías)	5	100
Trabajos y estudio	170	0
Foros de discusión autónomos	10	0
Actividades evaluativas	6	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases magistrales. Exposición de los contenidos de la asignatura de forma oral por parte de un profesor o profesora

Coloquios. Actividades de intercambio de opiniones entre el alumnado bajo la dirección del profesorado.

Conferencias. Exposición pública sobre un tema llevada a cabo por una persona experta

Seminario. Sesiones de trabajo de un grupo más bien reducido que investiga un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de un profesor o un experto, para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por el profesorado.

Trabajo en grupo. Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo.

Trabajo escrito. Actividad consistente en la presentación de un documento escrito

Aprendizaje basado en problemas

Estudio de casos. Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada.



Prácticas. Permiten aplicar y configurar, a nivel práctico, la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto concreto.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas: Prueba objetiva y/o examen comprensivo	20.0	40.0
Trabajos: Ensayos. Análisis y comentario de textos.	30.0	60.0
Asistencia a las clases y a las conferencias. Intervención de los estudiantes en debates, simulaciones y estudios de casos	20.0	20.0
5.5 NIVEL 1: Teoría del periodismo		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Fundamentos del periodismo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
0	6	6
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Fundamentos del periodismo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Derecho y ética de la comunicación y la información		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Appreciar las diferentes tradiciones periodísticas. • Analizar la función social del periodismo. • Mostrar un conocimiento de los diferentes oficios relacionados con el ámbito del periodismo. • Discernir con carácter básico los fundamentos de los diferentes géneros periodísticos, así como sus concreciones en diferentes medios. • Discernir los fundamentos de la búsqueda de fuentes informativas, su selección y la aplicación de criterios de valoración crítica. • Demostrar conocimiento de la legislación desarrollada en el ámbito de la comunicación social, y en concreto en lo referente a la libertad de expresión y de información. • Demostrar un conocimiento del régimen jurídico de los medios de comunicación. • Demostrar un conocimiento en profundidad las regulaciones jurídicas de los diferentes medios de comunicación públicos o privados. • Identificar los límites legales y éticos de la de la actividad persuasiva publicitaria • Identificar los conceptos, los principios éticos y las normas deontológicas que permitan al alumno construirse una conciencia profesional adecuadamente formada, en la reflexión, entendimiento y resolución de los conflictos éticos que plantea el ejercicio de su actividad informativa; comunicativa. • Aplicar a la producción de contenidos comunicativos los códigos de autorregulación y los códigos éticos profesionales. • Detectar los principales problemas éticos que genera la práctica profesional en el ámbito de los medios de comunicación social. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>El periodismo y la comunicación de masas. Qué es el periodismo. Introducción al marco jurídico que regula el ejercicio del periodismo. Fuentes de información y su tipología. Nuevas formas de periodismo. Introducción a los géneros periodísticos. Introducción a la empresa periodística. El periodismo en radio y televisión. El periodismo digital.</p> <p>La regulación de los medios de comunicación social. Introducción al orden y estructura normativos que afectan a la actividad periodística. Derecho a la información. La libertad de expresión y libertad de información. Libertad de prensa. Conceptos básicos de la ética. Ética, cultura y medios de comunicación. La ética, la deontología profesional y los organismos de autorregulación.</p> <p>Responsabilidad y actividad profesional del periodista y del comunicador. Análisis de la regulación jurídica y deontológica en el ámbito de la libertad de expresión y de información en los medios de comunicación.</p>		



Asignaturas		
Fundamentos del periodismo	FB	6
Derecho y ética de la comunicación y la información	OB	6
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG3 - Aplicar los conocimientos teóricos en la actividad práctica		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE6 - Desarrollar un conocimiento adecuado de las políticas de comunicación y la legislación propia del ámbito de los medios de comunicación		
CE7 - Identificar y aplicar los fundamentos éticos y la deontología profesional en el ejercicio de las actividades relacionadas con los medios de comunicación.		
CE10 - Identificar las tradiciones contemporáneas en la creación de discursos informativos y no informativos		
CE14 - Identificar y aplicar las lógicas y habilidades narrativas y expositivas específicas de los contenidos audiovisuales e interactivos de carácter informativo y no informativo.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase magistral	55	100
Acontecimientos científicos y/o divulgativos	19.5	100
Seminarios, debates, presentaciones/ exposiciones	32	100
Trabajos (seguimiento)	5	100
Foros de discusión guiados	5	100
Atención personalizada (tutorías)	5	100
Trabajos y estudio	260	0
Foros de discusión autónomos	10	0
Actividades evaluativas	6	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales. Exposición de los contenidos de la asignatura de forma oral por parte de un profesor o profesora		
Coloquios. Actividades de intercambio de opiniones entre el alumnado bajo la dirección del profesorado.		
Conferencias. Exposición pública sobre un tema llevada a cabo por una persona experta		
Debate dirigido. Promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la cual el tema puede ser preparado, pero no el desarrollo de las intervenciones.		
Seminario. Sesiones de trabajo de un grupo más bien reducido que investiga un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de un profesor o un experto, para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por el profesorado.		
Trabajo en grupo. Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo.		
Trabajo escrito. Actividad consistente en la presentación de un documento escrito		
Estudio de casos. Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada.		
Prácticas. Permiten aplicar y configurar, a nivel práctico, la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto concreto.		



5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas: Prueba objetiva y/o examen comprensivo	20.0	40.0
Trabajos: Ensayos. Análisis y comentario de textos.	30.0	60.0
Asistencia a las clases y a las conferencias. Intervención de los estudiantes en debates, simulaciones y estudios de casos	20.0	20.0
5.5 NIVEL 1: Práctica periodística		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Producción periodística		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
24	6	0
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
24		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Introducción a las TIC. Periodismo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA



Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Programas informativos para televisión y radio		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Creación de Contenidos Informativos		
NIVEL 3: Taller de creación periodística		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Creación de Contenidos Informativos		
NIVEL 3: Documental audiovisual y multimedia		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Creación de Contenidos Audiovisuales		
Mención en Creación de Contenidos para Internet		
Mención en Creación de Contenidos Informativos		
NIVEL 3: Teoría y técnica de la fotografía y del fotoperiodismo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS



No	No	Sí															
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS															
No	No	No															
ITALIANO	OTRAS																
No	No																
LISTADO DE MENCIONES																	
Mención en Creación de Contenidos Informativos																	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE																	
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar un conocimiento adecuado y aplicar las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) para la elaboración y diseño de la información periodística, atendiendo también a los aspectos formales y estéticos. Utilizar la red con criterio periodístico para la búsqueda y selección de información, datos, documentos y cualquier otro tipo de registro. Manejar los códigos intrínsecos del medio digital como son los multimedia, el hipertexto y la interactividad. Identificar las particularidades del cine documental y sus modalidades de representación. Identificar las características y tipología del reportaje televisivo. Dominar las estrategias de producción, realización y postproducción en el documental y el reportaje. Apreciar las nuevas modalidades interactivas en el documental. Identificar las técnicas de producción de programas informativos de televisión, así como su concreción en diferentes géneros y formatos. Desarrollar las técnicas de redacción específicas de los programas informativos para televisión. Desarrollar la capacidad de gestionar el tiempo en la tarea de redacción, edición y producción de informativos. Mostrar la capacidad para idear, planificar y ejecutar proyectos de comunicación periodística en todo tipo de soportes. Comprender los fundamentos de la imagen fotográfica y su función comunicativa. Discernir y ser capaz de aplicar las particularidades y la narratividad propia del fotoperiodismo. Identificara los diferentes tipos de fotoperiodismo: deportes, prensa del corazón, social, actualidad, etcétera. 																	
5.5.1.3 CONTENIDOS																	
<p>Tecnologías de la información impresa. Sistemas de composición e impresión. Nuevas tendencias en el diseño gráfico en el ámbito de la prensa escrita. El proceso de producción en la prensa. Transmisión de la información a distancia y nuevos servicios de información. Infografía periodística. La información en internet. Conceptos básicos de internet. Telemática. Interfaces y protocolos. Tipos de redes. Internet. Desarrollo y diseño web.</p> <p>El cine documental. Modalidades de representación en el cine documental (poético, expositivo, observacional, participativo, reflexivo, performativo). Reportaje y documental. Concepto, características y tipología del reportaje televisivo. La producción, realización y postproducción en el documental. El documental en la era digital. El documental interactivo.</p> <p>Características y limitaciones de la información audiovisual. Producción de programas informativos. Características y especificidades de la redacción periodística para medios audiovisuales. Géneros y formatos informativos: La crónica, la entrevista, el debate, el magazín informativo, la tertulia. Los formatos de la noticia. La presentación de informativos. Organización de una redacción de informativos. El funcionamiento de los servicios informativos. Rutinas de producción.</p> <p>Análisis de elementos formales en una fotografía periodística. Fundamentos de la imagen fotográfica y su función comunicativa: composición, encuadre, luz, etcétera. Conocimientos básicos del uso de la fotografía con finalidad informativa. Fundamentos del reportaje fotográfico.</p> <p>Asignaturas</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Introducción a las TIC. Periodismo</td> <td>OB</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Documental audiovisual y multimedia</td> <td>OT (MA, MI, MT)</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Programas informativos para televisión y radio</td> <td>OT (MI)</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Taller de creación periodística</td> <td>OT (MI)</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Teoría y técnica de la fotografía y del fotoperiodismo</td> <td>OT (MI)</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table>			Introducción a las TIC. Periodismo	OB	6	Documental audiovisual y multimedia	OT (MA, MI, MT)	6	Programas informativos para televisión y radio	OT (MI)	6	Taller de creación periodística	OT (MI)	6	Teoría y técnica de la fotografía y del fotoperiodismo	OT (MI)	6
Introducción a las TIC. Periodismo	OB	6															
Documental audiovisual y multimedia	OT (MA, MI, MT)	6															
Programas informativos para televisión y radio	OT (MI)	6															
Taller de creación periodística	OT (MI)	6															
Teoría y técnica de la fotografía y del fotoperiodismo	OT (MI)	6															
5.5.1.4 OBSERVACIONES																	
5.5.1.5 COMPETENCIAS																	
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES																	
CG2 - Desarrollar la capacidad de organización y planificación.																	
CG3 - Aplicar los conocimientos teóricos en la actividad práctica																	
CG4 - Desarrollar conocimientos de informática aplicada y de sistemas digitales.																	
CG5 - Desarrollar la capacidad de gestión de la información.																	
CG6 - Desarrollar la creatividad, la innovación y la competitividad																	
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía																	
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES																	



CT3 - Adquirir capacitación en el uso de las nuevas tecnologías y de las tecnologías de la información y la comunicación		
CT4 - Adquirir conocimientos básicos de emprendeduría y de los entornos profesionales		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE7 - Identificar y aplicar los fundamentos éticos y la deontología profesional en el ejercicio de las actividades relacionadas con los medios de comunicación.		
CE9 - Concebir, planificar y ejecutar proyectos en el ámbito de los medios de comunicación en todo tipo de soportes.		
CE10 - Identificar las tradiciones contemporáneas en la creación de discursos informativos y no informativos		
CE11 - Diseñar los aspectos formales y estéticos en los medios escritos, audiovisuales, multimedia e interactivos.		
CE12 - Dominar las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir contenidos en todo tipo de soportes.		
CE13 - Identificar y aplicar los fundamentos teóricos y prácticos de la comunicación audiovisual y de la comunicación en internet		
CE14 - Identificar y aplicar las lógicas y habilidades narrativas y expositivas específicas de los contenidos audiovisuales e interactivos de carácter informativo y no informativo.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase magistral	75	100
Acontecimientos científicos y/o divulgativos	34.5	100
Seminarios, debates, presentaciones/ exposiciones	34.5	100
Trabajos (seguimiento)	12.5	100
Foros de discusión guiados	12.5	100
Prácticas con equipamientos especializados	56.3	100
Prácticas externas	56.3	100
Atención personalizada (tutorías)	10	100
Trabajos y estudio	220	0
Foros de discusión autónomos	10	0
Resolución de problemas y ejercicios (actividades autónomas)	220	0
Actividades evaluativas	6	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales. Exposición de los contenidos de la asignatura de forma oral por parte de un profesor o profesora		
Conferencias. Exposición pública sobre un tema llevada a cabo por una persona experta		
Debate dirigido. Promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la cual el tema puede ser preparado, pero no el desarrollo de las intervenciones.		
Seminario. Sesiones de trabajo de un grupo más bien reducido que investiga un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de un profesor o un experto, para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por el profesorado.		
Trabajo en grupo. Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo.		
Trabajo escrito. Actividad consistente en la presentación de un documento escrito		
Aprendizaje basado en problemas		
Elaboración de proyectos. Metodología de enseñanza activa que promueve el aprendizaje a partir de la realización de un proyecto: idea, diseño, planificación, desarrollo y evaluación del proyecto.		
Estudio de casos. Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada.		
Simulación. Actividad en que, ante un caso o un problema, cada estudiante o cada grupo tiene asignado un rol o papel según la cual tiene que intervenir en el desarrollo de la situación.		
Prácticas. Permiten aplicar y configurar, a nivel práctico, la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto concreto.		



5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas: Prueba objetiva y/o examen comprensivo	10.0	20.0
Trabajos: Ensayos. Análisis y comentario de textos.	20.0	60.0
Asistencia a las clases y a las conferencias. Intervención de los estudiantes en debates, simulaciones y estudios de casos	30.0	30.0
5.5 NIVEL 1: Escritura periodística		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Redacción periodística		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
18	12	0
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
12		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Redacción periodística. Géneros descriptivos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Redacción periodística. Géneros interpretativos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Periodismo digital		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS



No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Creación de Contenidos Informativos		
Mención en Creación de Contenidos para Internet		
NIVEL 3: Periodismo especializado. Economía y política		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Creación de Contenidos Informativos		
NIVEL 3: Periodismo especializado. Sociedad y cultura		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS



No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Creación de Contenidos Informativos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar al tratamiento de los hechos informativos el género periodístico más adecuado. • Distinguir las técnicas de la escritura y la narrativa periodísticas y de los diferentes géneros para aplicarlas a la prensa escrita, los medios audiovisuales y los soportes multimedia. • Distinguir la información y la interpretación de la opinión. • Identificar las diferentes áreas de especialización periodística, así como sus particularidades. • Utilizar las diferentes fuentes de información en función del área de especialización periodística. • Conocer y comparar las diferentes tradiciones periodísticas. • Aplicar los principios deontológicos y la norma jurídica en la producción de textos periodísticos. • Apreciar los principios básicos de la comunicación digital y multimedia y su aplicación al ámbito de la comunicación informativa • Utilizar las principales fórmulas estratégicas para la puesta en marcha de proyectos periodísticos de información digital a partir de la comprensión integrada de sus distintas formas expresivas. • Organizar procesos de trabajo en equipo en lo que es una redacción digital. • Dominar los procedimientos de la gestión periodística de la información digital. • Utilizar las aplicaciones informáticas, así como el uso racional y operativo de las redes sociales en el contexto del periodismo online. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Los géneros periodísticos y sus funciones. Los géneros informativos. El mensaje informativo como objeto de la redacción periodística. La redacción periodística y los efectos de los mensajes. La elaboración de la noticia y su tipología. El reportaje objetivo. Diferencia entre la interpretación y la opinión. La crónica como género interpretativo. La evolución del reportaje. La entrevista y sus modalidades. Los géneros de opinión: columna, crítica, editorial y humor. Evolución de los géneros en los diferentes medios y soportes: el periodismo multimedia.</p> <p>Las diferentes áreas de especialización periodística. Periodismo económico. Periodismo político. Conceptos y características de la información económica y política. Problemas propios de la información económica y política. Los géneros y los medios en la información económica y política. Las fuentes de la información económica y política. Periodismo cultural. La cultura como objeto periodístico. Fuentes y géneros de la información cultural. Periodismo cultural en prensa, radio, TV e Internet. El periodismo social. Estructura, evolución y actores del Tercer Sector. Formas de socialización ¿No estatales¿; Organización ciudadana, minorías socialmente significativas.</p> <p>Digital, interactivo y multimedia. Rasgos distintivos de la información digital. Fundamentos de la escritura ciberperiodística. Plataformas y herramientas on-line para el ciberperiodista Géneros y rutinas profesionales específicas en el periodismo digital. Periodismo y redes sociales. Particularidades del mercado digital de la información. El proceso de creación, diseño y gestión de un medio digital. Tendencias de futuro</p>		
Asignaturas		
Redacción periodística. Géneros descriptivos	OB	6
Redacción periodística. Géneros interpretativos	OB	6
Periodismo digital	OT (MI, MT)	6
Periodismo especializado. Economía y política	OT (MI)	6
Periodismo especializado. Sociedad y cultura	OT (MI)	6
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG3 - Aplicar los conocimientos teóricos en la actividad práctica		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Adquirir una adecuada comprensión y expresión oral y escrita del catalán y del castellano		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE7 - Identificar y aplicar los fundamentos éticos y la deontología profesional en el ejercicio de las actividades relacionadas con los medios de comunicación.		
CE10 - Identificar las tradiciones contemporáneas en la creación de discursos informativos y no informativos		



CE14 - Identificar y aplicar las lógicas y habilidades narrativas y expositivas específicas de los contenidos audiovisuales e interactivos de carácter informativo y no informativo.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase magistral	75	100
Acontecimientos científicos y/o divulgativos	34.5	100
Seminarios, debates, presentaciones/ exposiciones	34.5	100
Trabajos (seguimiento)	12.5	100
Foros de discusión guiados	12.5	100
Resolución de problemas y ejercicios (actividades supervisadas)	56.3	100
Prácticas externas	56.3	100
Atención personalizada (tutorías)	12.5	100
Trabajos y estudio	220	0
Foros de discusión autónomos	10	0
Resolución de problemas y ejercicios (actividades autónomas)	220	0
Actividades evaluativas	6	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales. Exposición de los contenidos de la asignatura de forma oral por parte de un profesor o profesora		
Conferencias. Exposición pública sobre un tema llevada a cabo por una persona experta		
Debate dirigido. Promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la cual el tema puede ser preparado, pero no el desarrollo de las intervenciones.		
Seminario. Sesiones de trabajo de un grupo más bien reducido que investiga un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de un profesor o un experto, para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por el profesorado.		
Trabajo en grupo. Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo.		
Trabajo escrito. Actividad consistente en la presentación de un documento escrito		
Estudio de casos. Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada.		
Simulación. Actividad en que, ante un caso o un problema, cada estudiante o cada grupo tiene asignado un rol o papel según la cual tiene que intervenir en el desarrollo de la situación.		
Prácticas. Permiten aplicar y configurar, a nivel práctico, la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto concreto.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas: Prueba objetiva y/o examen comprensivo	10.0	20.0
Trabajos: Ensayos. Análisis y comentario de textos.	20.0	60.0
Asistencia a las clases y a las conferencias. Intervención de los estudiantes en debates, simulaciones y estudios de casos	30.0	30.0
5.5 NIVEL 1: Análisis audiovisual		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Análisis de la televisión y el cine		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA



Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
12	0	6
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Expresión Audiovisual		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Géneros televisivos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral



DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Creación de Contenidos Audiovisuales		
NIVEL 3: Ficción audiovisual contemporánea		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Creación de Contenidos Audiovisuales		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Apreciar la naturaleza y el funcionamiento de la imagen audiovisual. • Identificar los principios básicos del discurso audiovisual. • Desarrollar un conocimiento adecuado de las principales metodologías de análisis del discurso audiovisual. • Ser capaz de analizar los relatos audiovisuales dentro de determinadas coordenadas culturales y sociopolíticas. • Identificar los diferentes géneros y formatos televisivos, así como sus constantes narrativas, representativas, estéticas e industriales. • Demostrar la capacidad para el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva. • Adquirir las herramientas analíticas y teóricas para analizar la ficción audiovisual contemporánea. 		



- Identificar las nuevas tendencias en el ámbito de la ficción audiovisual
- Desarrollar la sensibilidad estética respecto a la creación audiovisual.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Fenomenología de la imagen. La imagen fotográfica y audiovisual. Características del fenómeno audiovisual: la imagen y el sonido. Imagen audiovisual y cultura. Aproximación a las principales metodologías de análisis de la imagen audiovisual. La expresión audiovisual en cine y televisión. Introducción al discurso audiovisual. Análisis de la puesta en escena y el montaje en el cine y la televisión.

Estudio y análisis de los procesos que intervienen en la construcción cultural de las imágenes y su función estética y comunicativa en los distintos medios audiovisuales.

El género televisivo. Género y formato. Introducción a los sistemas y procesos de creación y programación televisiva. Información, ficción, docudrama y entretenimiento. La programación televisiva y el género. Consideraciones estéticas e industriales de los géneros televisivos.

El cine moderno y el cine contemporáneo. El cine postmoderno. Análisis de las constantes estéticas, tendencias y corrientes narrativas del cine de ficción actual. Las fronteras transitables entre el cine documental y el cine de ficción. Nuevas tendencias en el cine ensayo. Análisis de las constantes estéticas, tendencias y corrientes narrativas de la ficción televisiva actual.

Asignaturas

Expresión Audiovisual	FB	6
Géneros televisivos	OT (MA)	6
Ficción audiovisual contemporánea	OT (MA)	6

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Aplicar los conocimientos teóricos en la actividad práctica

CG5 - Desarrollar la capacidad de gestión de la información.

CG7 - Desarrollar un pensamiento y un razonamiento críticos y saber comunicarlos de manera efectiva

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE10 - Identificar las tradiciones contemporáneas en la creación de discursos informativos y no informativos

CE13 - Identificar y aplicar los fundamentos teóricos y prácticos de la comunicación audiovisual y de la comunicación en internet

CE14 - Identificar y aplicar las lógicas y habilidades narrativas y expositivas específicas de los contenidos audiovisuales e interactivos de carácter informativo y no informativo.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase magistral	112.5	100
Acontecimientos científicos y/o divulgativos	19.5	100
Seminarios, debates, presentaciones/ exposiciones	19.5	100
Trabajos (seguimiento)	7.5	100
Foros de discusión guiados	7.5	100
Atención personalizada (tutorías)	7.5	100
Trabajos y estudio	260	0
Foros de discusión autónomos	10	0
Actividades evaluativas	6	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES



Clases magistrales. Exposición de los contenidos de la asignatura de forma oral por parte de un profesor o profesora		
Conferencias. Exposición pública sobre un tema llevada a cabo por una persona experta		
Debate dirigido. Promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la cual el tema puede ser preparado, pero no el desarrollo de las intervenciones.		
Seminario. Sesiones de trabajo de un grupo más bien reducido que investiga un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de un profesor o un experto, para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por el profesorado.		
Trabajo en grupo. Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo.		
Trabajo escrito. Actividad consistente en la presentación de un documento escrito		
Estudio de casos. Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas: Prueba objetiva y/o examen comprensivo	20.0	40.0
Trabajos: Ensayos. Análisis y comentario de textos.	20.0	60.0
Asistencia a las clases y a las conferencias. Intervención de los estudiantes en debates, simulaciones y estudios de casos	20.0	20.0
NIVEL 2: Análisis de la radio		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Teoría y práctica de la producción de sonido y locución		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Radio		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un conocimiento adecuado de los conceptos físicos necesarios para entender las características del sonido y su percepción. • Identificar los fundamentos del sonido en el ámbito de la comunicación audiovisual. • Aplicar y conocer la tecnología necesaria para el registro y tratamiento del sonido, especialmente en el medio radiofónico. • Utilizar las posibilidades expresivas del sonido en las producciones audiovisuales: radio, televisión y cine. • Identificar los fundamentos de la comunicación radiofónica y de la profesión periodística en la radio actual. • Identificar los diferentes géneros y formatos radiofónicos, así como las posibilidades de innovación en relación con los mismos. • Conocer los fundamentos de la programación radiofónica. • Conocer los fundamentos de la escritura periodística aplicada al medio radiofónico. • Apreciar las características básicas de las empresas radiofónicas. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La función expresiva del sonido. Técnicas de grabación, producción y postproducción. Nociones generales de acústica. El tratamiento digital y los formatos del audio. Diseño sonoro. La sonorización y el doblaje.</p> <p>Fundamentos físicos de la radiodifusión. La radio y otros medios de comunicación. El lenguaje radiofónico. Géneros radiofónicos y programación. El periodismo radiofónico. Formatos publicitarios radiofónicos. La radio generalista. La radio temática musical. La radio pública y privada. La radio local. Gestión de empresas radiofónicas.</p> <p>Asignaturas</p>		



Teoría y práctica de la producción de sonido y locución	OB	6
Radio	OB	6
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG3 - Aplicar los conocimientos teóricos en la actividad práctica		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT3 - Adquirir capacitación en el uso de las nuevas tecnologías y de las tecnologías de la información y la comunicación		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE10 - Identificar las tradiciones contemporáneas en la creación de discursos informativos y no informativos		
CE12 - Dominar las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir contenidos en todo tipo de soportes.		
CE13 - Identificar y aplicar los fundamentos teóricos y prácticos de la comunicación audiovisual y de la comunicación en internet		
CE15 - Desarrollar la capacidad creativa en la realización audiovisual, multimedia e interactiva de los distintos géneros		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase magistral	75	100
Acontecimientos científicos y/o divulgativos	12	100
Seminarios, debates, presentaciones/ exposiciones	12	100
Trabajos (seguimiento)	5	100
Foros de discusión guiados	5	100
Atención personalizada (tutorías)	5	100
Trabajos y estudio	170	0
Foros de discusión autónomos	10	0
Actividades evaluativas	6	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales. Exposición de los contenidos de la asignatura de forma oral por parte de un profesor o profesora		
Conferencias. Exposición pública sobre un tema llevada a cabo por una persona experta		
Debate dirigido. Promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la cual el tema puede ser preparado, pero no el desarrollo de las intervenciones.		
Seminario. Sesiones de trabajo de un grupo más bien reducido que investiga un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de un profesor o un experto, para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por el profesorado.		
Trabajo en grupo. Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo.		
Estudio de casos. Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada.		
Simulación. Actividad en que, ante un caso o un problema, cada estudiante o cada grupo tiene asignado un rol o papel según la cual tiene que intervenir en el desarrollo de la situación.		
Prácticas. Permiten aplicar y configurar, a nivel práctico, la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto concreto.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas: Prueba objetiva y/o examen comprensivo	20.0	40.0



Trabajos: Ensayos. Análisis y comentario de textos.	20.0	60.0
Asistencia a las clases y a las conferencias. Intervención de los estudiantes en debates, simulaciones y estudios de casos	20.0	20.0
5.5 NIVEL 1: Análisis multimedia		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Análisis multimedia		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
12	6	0
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Análisis y creación de contenidos en red		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Géneros y formatos para internet y nuevas plataformas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Creación de Contenidos Audiovisuales		
Mención en Creación de Contenidos para Internet		
NIVEL 3: Nuevas tendencias en la televisión y la convergencia digital		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No



ITALIANO	OTRAS										
No	No										
LISTADO DE MENCIONES											
Mención en Creación de Contenidos Audiovisuales											
Mención en Creación de Contenidos para Internet											
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE											
<ul style="list-style-type: none"> Identificar las características básicas de la comunicación a través de internet. Identificar las características básicas del ciberperiodismo. Describir los diferentes géneros y formatos audiovisuales multimedia e interactivos. Identificar las formas de realización y distribución de contenidos generados por los usuarios a través de distintos medios interactivos. Mostrar conocimiento de las principales líneas de evolución de internet desde la perspectiva de su uso social y de su desarrollo como tecnología y como industria. Describir y analizar los nuevos formatos televisivos surgidos en la era de la convergencia digital. Apreciar el impacto de internet en las estrategias de programación según los géneros y cadenas de televisión Identificar el proyecto transmedia de diferentes programas televisivos. 											
5.5.1.3 CONTENIDOS											
<p>Internet, la sociedad del conocimiento, la web social y la web 3.0. Hipertextualidad, multimedia e interactividad. Fundamentación de la comunicación a través de internet. Creación y gestión de la identidad digital. La lectura y la escritura en internet. Introducción al ciberperiodismo. Producción y expresión periodística en multimedia e interactivos. Herramientas para la producción de piezas multimedia. Los nuevos perfiles profesionales. Análisis de las redes sociales. Introducción a la narrativa interactiva. La realidad aumentada.</p> <p>Lenguaje multimedia. Géneros y formatos de comunicación multimedia. Tendencias del audiovisual interactivo en la actualidad. La ficción interactiva. Publicidad interactiva. Audiovisual documental e informativo interactivo. Géneros periodísticos multimedia interactivos</p> <p>La televisión y la convergencia digital. Narrativas transmedia. Estrategias transmediáticas en la telerrealidad. El espectáculo como meta en la hibridación de géneros. Introducción al documental interactivo. El espectador como generador de contenidos. Las televisiones públicas y privadas en la era digital.</p> <p>Asignaturas</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Análisis y creación de contenidos en red</td> <td>OB</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Géneros y formatos para internet y nuevas plataformas</td> <td>OT (MA, MT)</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Nuevas tendencias en la televisión y la convergencia digital</td> <td>OT (MA, MT)</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table>			Análisis y creación de contenidos en red	OB	6	Géneros y formatos para internet y nuevas plataformas	OT (MA, MT)	6	Nuevas tendencias en la televisión y la convergencia digital	OT (MA, MT)	6
Análisis y creación de contenidos en red	OB	6									
Géneros y formatos para internet y nuevas plataformas	OT (MA, MT)	6									
Nuevas tendencias en la televisión y la convergencia digital	OT (MA, MT)	6									
5.5.1.4 OBSERVACIONES											
5.5.1.5 COMPETENCIAS											
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES											
CG3 - Aplicar los conocimientos teóricos en la actividad práctica											
CG4 - Desarrollar conocimientos de informática aplicada y de sistemas digitales.											
CG5 - Desarrollar la capacidad de gestión de la información.											
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES											
CT3 - Adquirir capacitación en el uso de las nuevas tecnologías y de las tecnologías de la información y la comunicación											
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS											
CE13 - Identificar y aplicar los fundamentos teóricos y prácticos de la comunicación audiovisual y de la comunicación en internet											
CE14 - Identificar y aplicar las lógicas y habilidades narrativas y expositivas específicas de los contenidos audiovisuales e interactivos de carácter informativo y no informativo.											
CE15 - Desarrollar la capacidad creativa en la realización audiovisual, multimedia e interactiva de los distintos géneros											
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS											
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD									
Clase magistral	112.5	100									
Acontecimientos científicos y/o divulgativos	19.5	100									
Seminarios, debates, presentaciones/ exposiciones	19.5	100									
Trabajos (seguimiento)	7.5	100									



Foros de discusión guiados	7.5	100
Atención personalizada (tutorías)	7.5	100
Trabajos y estudio	260	0
Foros de discusión autónomos	10	0
Actividades evaluativas	6	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales. Exposición de los contenidos de la asignatura de forma oral por parte de un profesor o profesora		
Conferencias. Exposición pública sobre un tema llevada a cabo por una persona experta		
Debate dirigido. Promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la cual el tema puede ser preparado, pero no el desarrollo de las intervenciones.		
Seminario. Sesiones de trabajo de un grupo más bien reducido que investiga un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de un profesor o un experto, para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por el profesorado.		
Trabajo en grupo. Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo.		
Trabajo escrito. Actividad consistente en la presentación de un documento escrito		
Aprendizaje basado en problemas		
Estudio de casos. Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas: Prueba objetiva y/o examen comprensivo	20.0	40.0
Trabajos: Ensayos. Análisis y comentario de textos.	30.0	60.0
Asistencia a las clases y a las conferencias. Intervención de los estudiantes en debates, simulaciones y estudios de casos	20.0	20.0
5.5 NIVEL 1: Creación audiovisual		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Producción y realización audiovisual		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
12	18	0
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
12		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS



No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Introducción a las TIC. Comunicación Audiovisual		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Realización Audiovisual		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



NIVEL 3: Postproducción audiovisual		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Producción audiovisual		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Creación de Contenidos Audiovisuales		
NIVEL 3: Taller de creación audiovisual		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL



Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Creación de Contenidos Audiovisuales		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar a la elaboración de productos audiovisuales las técnicas y sistemas de registro de la imagen y del sonido. • Identificar los fundamentos técnicos de la televisión y la radio. • Identificar los fundamentos técnicos de la producción y difusión de contenidos audiovisuales por internet. • Identificar y aplicar las técnicas de realización audiovisual, tanto en televisión como en cine. • Identificar y aplicar los fundamentos estéticos y técnicos de la edición y postproducción audiovisual. • Identificar y aplicar las técnicas de los procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, tecnológicos, humanos y económicos. • Demostrar la adquisición de conocimientos en las modalidades de conceptualización, creación, diseño y producción de contenidos audiovisuales. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La percepción de la imagen y del sonido. Principios de óptica. Sistemas de registros de la imagen. La cámara. Técnicas de iluminación. Equipos básicos de sonido. Sistemas de registro del sonido. Principios tecnológicos de la televisión. Características de los estudios de televisión y cine. La transmisión de televisión. Aspectos técnicos de la radiodifusión. La transmisión de radio. Fundamentación técnica de la producción y difusión de contenidos audiovisuales por internet.</p> <p>El concepto de dirección. La dirección y el proceso de la producción audiovisual. La realización televisiva. La puesta en escena. Herramientas de la puesta en escena. El plano y la planificación. Estilos de planificación. El cuadro. Función expresiva de las ópticas. El movimiento como factor expresivo. El espacio y el punto de vista. La articulación del tiempo. El sonido y la banda sonora.</p> <p>El montaje: teorías y modelos. Herramientas informativas para la edición y postproducción. Conceptos básicos de postproducción. Edición y reproducción de efectos. Diseño gráfico en televisión y cine. Edición de audio.</p> <p>La producción en cine y televisión. Características de la empresa productora. El proceso de producción audiovisual: preparación, rodaje/grabación, la fase de finalización. Los instrumentos técnicos de producción y el proceso de producción. El plan de producción. Los recursos técnicos y humanos en la producción audiovisual.</p>		
Asignaturas		
Introducción a las TIC. Comunicación Audiovisual	OB	6
Realización Audiovisual	OB	6
Postproducción audiovisual	OB	6
Producción audiovisual	OT (MA)	6
Taller de creación audiovisual	OT (MA)	6
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		



CG2 - Desarrollar la capacidad de organización y planificación.		
CG3 - Aplicar los conocimientos teóricos en la actividad práctica		
CG4 - Desarrollar conocimientos de informática aplicada y de sistemas digitales.		
CG6 - Desarrollar la creatividad, la innovación y la competitividad		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT3 - Adquirir capacitación en el uso de las nuevas tecnologías y de las tecnologías de la información y la comunicación		
CT4 - Adquirir conocimientos básicos de emprendeduría y de los entornos profesionales		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE9 - Concebir, planificar y ejecutar proyectos en el ámbito de los medios de comunicación en todo tipo de soportes.		
CE11 - Diseñar los aspectos formales y estéticos en los medios escritos, audiovisuales, multimedia e interactivos.		
CE12 - Dominar las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir contenidos en todo tipo de soportes.		
CE13 - Identificar y aplicar los fundamentos teóricos y prácticos de la comunicación audiovisual y de la comunicación en internet		
CE14 - Identificar y aplicar las lógicas y habilidades narrativas y expositivas específicas de los contenidos audiovisuales e interactivos de carácter informativo y no informativo.		
CE15 - Desarrollar la capacidad creativa en la realización audiovisual, multimedia e interactiva de los distintos géneros		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase magistral	122	100
Acontecimientos científicos y/o divulgativos	26	100
Seminarios, debates, presentaciones/ exposiciones	26	100
Trabajos (seguimiento)	10	100
Foros de discusión guiados	10	100
Prácticas con equipamientos especializados	45	100
Prácticas externas	45	100
Atención personalizada (tutorías)	10	100
Trabajos y estudio	215	100
Foros de discusión autónomos	20	0
Resolución de problemas y ejercicios (actividades autónomas)	215	0
Actividades evaluativas	6	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales. Exposición de los contenidos de la asignatura de forma oral por parte de un profesor o profesora		
Conferencias. Exposición pública sobre un tema llevada a cabo por una persona experta		
Trabajo en grupo. Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo.		
Elaboración de proyectos. Metodología de enseñanza activa que promueve el aprendizaje a partir de la realización de un proyecto: idea, diseño, planificación, desarrollo y evaluación del proyecto.		
Estudio de casos. Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada.		
Simulación. Actividad en que, ante un caso o un problema, cada estudiante o cada grupo tiene asignado un rol o papel según la cual tiene que intervenir en el desarrollo de la situación.		
Prácticas. Permiten aplicar y configurar, a nivel práctico, la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto concreto.		



5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas: Prueba objetiva y/o examen comprensivo	10.0	20.0
Trabajos: Ensayos. Análisis y comentario de textos.	20.0	60.0
Asistencia a las clases y a las conferencias. Intervención de los estudiantes en debates, simulaciones y estudios de casos	30.0	30.0
5.5 NIVEL 1: Creación multimedia		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Producción y realización multimedia		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	24	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
24		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Creación de Contenidos para Internet		
NIVEL 3: Diseño y creación multimedia		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA



Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Creación de Contenidos para Internet		
NIVEL 3: Introducción a la programación web		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Creación de Contenidos para Internet		
NIVEL 3: Gestión de contenidos y análisis de usos de internet		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS									
No	No	Sí									
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS									
No	No	No									
ITALIANO	OTRAS										
No	No										
LISTADO DE MENCIONES											
Mención en Creación de Contenidos para Internet											
NIVEL 3: Taller de creación multimedia											
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3											
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL									
Optativa	6	Semestral									
DESPLIEGUE TEMPORAL											
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3									
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6									
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9									
6											
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12									
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE											
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA									
Sí	Sí	No									
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS									
No	No	Sí									
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS									
No	No	No									
ITALIANO	OTRAS										
No	No										
LISTADO DE MENCIONES											
Mención en Creación de Contenidos para Internet											
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE											
<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar los procesos de ideación, realización y distribución de nuevos productos en internet. • Concebir y desarrollar productos de comunicación digital coherentes, funcionales y bien estructurados. • Desarrollar un conocimiento adecuado de las técnicas de planificación, usabilidad, diseño y organización de contenidos para internet. • Identificar los nuevos formatos de comunicación en la red. • Diseñar los aspectos formales y estéticos en entornos digitales. • Identificar las posibilidades en el ámbito de la innovación de las nuevas tecnologías digitales. 											
5.5.1.3 CONTENIDOS											
<p>Formatos de comunicación multimedia. Arquitectura de proyectos multimedia. Planificación y diseño de proyectos multimedia. Desarrollo de proyectos multimedia. Tecnologías aplicadas al desarrollo de proyectos multimedia.</p> <p>Contenidos y Cultura Digital. Diseño, usabilidad y arquitectura de la Información. Analítica Web. Atracción de tránsito de usuarios. Buscadores. Redes Sociales (Social Media Optimization). Contenidos digitales y modelos de negocio. Métodos de evaluación. Diseño de la interacción centrada en el usuario y su comportamiento.</p> <p>Introducción a los fundamentos de la programación web.</p> <p>Fundamentos de la elaboración de proyectos multimedia.</p> <p>Asignaturas</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Asignatura</th> <th>ECTS</th> <th>Modalidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Diseño y creación multimedia</td> <td>6</td> <td>OT (MT)</td> </tr> <tr> <td>Gestión de contenidos y análisis de usos de internet</td> <td>6</td> <td>OT (MT)</td> </tr> </tbody> </table>			Asignatura	ECTS	Modalidad	Diseño y creación multimedia	6	OT (MT)	Gestión de contenidos y análisis de usos de internet	6	OT (MT)
Asignatura	ECTS	Modalidad									
Diseño y creación multimedia	6	OT (MT)									
Gestión de contenidos y análisis de usos de internet	6	OT (MT)									



Introducción a la programación web	OT (MT)	6
Taller de creación multimedia	OT (MT)	6
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Desarrollar la capacidad de organización y planificación.		
CG3 - Aplicar los conocimientos teóricos en la actividad práctica		
CG4 - Desarrollar conocimientos de informática aplicada y de sistemas digitales.		
CG6 - Desarrollar la creatividad, la innovación y la competitividad		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT3 - Adquirir capacitación en el uso de las nuevas tecnologías y de las tecnologías de la información y la comunicación		
CT4 - Adquirir conocimientos básicos de emprendeduría y de los entornos profesionales		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE9 - Concebir, planificar y ejecutar proyectos en el ámbito de los medios de comunicación en todo tipo de soportes.		
CE11 - Diseñar los aspectos formales y estéticos en los medios escritos, audiovisuales, multimedia e interactivos.		
CE12 - Dominar las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir contenidos en todo tipo de soportes.		
CE13 - Identificar y aplicar los fundamentos teóricos y prácticos de la comunicación audiovisual y de la comunicación en internet		
CE15 - Desarrollar la capacidad creativa en la realización audiovisual, multimedia e interactiva de los distintos géneros		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase magistral	60	100
Acontecimientos científicos y/o divulgativos	27	100
Seminarios, debates, presentaciones/ exposiciones	27	100
Trabajos (seguimiento)	10	100
Foros de discusión guiados	10	100
Prácticas con equipamientos especializados	45	100
Prácticas externas	45	100
Atención personalizada (tutorías)	10	100
Trabajos y estudio	175	0
Foros de discusión autónomos	10	0
Resolución de problemas y ejercicios (actividades autónomas)	175	0
Actividades evaluativas	6	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales. Exposición de los contenidos de la asignatura de forma oral por parte de un profesor o profesora		
Conferencias. Exposición pública sobre un tema llevada a cabo por una persona experta		
Trabajo en grupo. Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo.		
Aprendizaje basado en problemas		
Elaboración de proyectos. Metodología de enseñanza activa que promueve el aprendizaje a partir de la realización de un proyecto: idea, diseño, planificación, desarrollo y evaluación del proyecto.		



Estudio de casos. Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada.		
Simulación. Actividad en que, ante un caso o un problema, cada estudiante o cada grupo tiene asignado un rol o papel según la cual tiene que intervenir en el desarrollo de la situación.		
Prácticas. Permiten aplicar y configurar, a nivel práctico, la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto concreto.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas: Prueba objetiva y/o examen comprensivo	10.0	20.0
Trabajos: Ensayos. Análisis y comentario de textos.	20.0	70.0
Asistencia a las clases y a las conferencias. Intervención de los estudiantes en debates, simulaciones y estudios de casos	20.0	20.0
5.5 NIVEL 1: Narrativas audiovisual y multimedia		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Narrativa audiovisual y multimedia		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
12	6	0
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
12		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Narrativa audiovisual		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Narrativa interactiva		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Creación de Contenidos para Internet		
NIVEL 3: Guión audiovisual		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA									
Sí	Sí	No									
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS									
No	No	Sí									
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS									
No	No	No									
ITALIANO	OTRAS										
No	No										
LISTADO DE MENCIONES											
Mención en Creación de Contenidos Audiovisuales											
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE											
<ul style="list-style-type: none"> Analizar desde las perspectivas teórica y práctica el relato audiovisual. Aplicar las estructuras narrativas a la construcción de relatos audiovisuales. Aplicar las técnicas para la construcción de guiones audiovisuales, adaptándolas a los diferentes medios, géneros y formatos. Idear, planificar cualquier proyectos en el ámbito de la comunicación audiovisual e interactiva. Identificar los fundamentos de la narrativa interactiva. Identificar y aplicar las particularidades de la escritura de guiones. 											
5.5.1.3 CONTENIDOS											
<p>Fundamentos teóricos de la narrativa audiovisual. Narradores. Punto de vista (Focalización y ocularización). Tratamiento narrativo del espacio y el tiempo. Personaje. Narrativa y no ficción. Géneros cinematográficos y narrativa. Géneros y formatos televisivos y narrativa.</p> <p>El proceso de redacción de guiones. Guion de ficción. Guion de no ficción Personajes. Diálogos. Conflictos y acciones. La construcción de la escena. Estructura del guion. Del Guion Literario al Guion Técnico. Tipología del guion audiovisual en función del medio. Guion cinematográfico. Guion televisivo. Guion radiofónico. Guion multimedia.</p> <p>Las narrativas interactivas. El documental interactivo, estructuras de diseño y estructura narrativa. Narrativa del videojuego. Realidad virtual y narraciones inmersivas.</p> <p>Asignaturas</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Narrativa audiovisual</td> <td>OB</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Guion audiovisual</td> <td>OT (MA)</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Narrativa interactiva</td> <td>OT (MT)</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table>			Narrativa audiovisual	OB	6	Guion audiovisual	OT (MA)	6	Narrativa interactiva	OT (MT)	6
Narrativa audiovisual	OB	6									
Guion audiovisual	OT (MA)	6									
Narrativa interactiva	OT (MT)	6									
5.5.1.4 OBSERVACIONES											
5.5.1.5 COMPETENCIAS											
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES											
CG2 - Desarrollar la capacidad de organización y planificación.											
CG3 - Aplicar los conocimientos teóricos en la actividad práctica											
CG6 - Desarrollar la creatividad, la innovación y la competitividad											
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio											
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES											
CT4 - Adquirir conocimientos básicos de emprendeduría y de los entornos profesionales											
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS											
CE10 - Identificar las tradiciones contemporáneas en la creación de discursos informativos y no informativos											
CE13 - Identificar y aplicar los fundamentos teóricos y prácticos de la comunicación audiovisual y de la comunicación en internet											
CE14 - Identificar y aplicar las lógicas y habilidades narrativas y expositivas específicas de los contenidos audiovisuales e interactivos de carácter informativo y no informativo.											
CE15 - Desarrollar la capacidad creativa en la realización audiovisual, multimedia e interactiva de los distintos géneros											
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS											
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD									



Clase magistral	112.5	100
Acontecimientos científicos y/o divulgativos	19.5	100
Seminarios, debates, presentaciones/ exposiciones	19.5	100
Trabajos (seguimiento)	7.5	100
Foros de discusión guiados	7.5	100
Atención personalizada (tutorías)	7.5	100
Trabajos y estudio	260	0
Foros de discusión autónomos	10	0
Actividades evaluativas	6	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales. Exposición de los contenidos de la asignatura de forma oral por parte de un profesor o profesora		
Coloquios. Actividades de intercambio de opiniones entre el alumnado bajo la dirección del profesorado.		
Conferencias. Exposición pública sobre un tema llevada a cabo por una persona experta		
Trabajo en grupo. Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo.		
Estudio de casos. Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada.		
Simulación. Actividad en que, ante un caso o un problema, cada estudiante o cada grupo tiene asignado un rol o papel según la cual tiene que intervenir en el desarrollo de la situación.		
Prácticas. Permiten aplicar y configurar, a nivel práctico, la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto concreto.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas: Prueba objetiva y/o examen comprensivo	20.0	40.0
Trabajos: Ensayos. Análisis y comentario de textos.	30.0	60.0
Asistencia a las clases y a las conferencias. Intervención de los estudiantes en debates, simulaciones y estudios de casos	20.0	20.0
5.5 NIVEL 1: Comunicación y empresa		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Comunicación empresarial.		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
6	12	0
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	12	6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA



Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Comunicación corporativa		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Publicidad		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No



ITALIANO		OTRAS	
No		No	
NIVEL 3: Gabinete de comunicación			
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3			
CARÁCTER		ECTS ASIGNATURA	
Optativa		6	
DESPLIEGUE TEMPORAL			
ECTS Semestral 1		ECTS Semestral 2	
ECTS Semestral 4		ECTS Semestral 5	
		6	
ECTS Semestral 7		ECTS Semestral 8	
ECTS Semestral 10		ECTS Semestral 11	
		ECTS Semestral 12	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE			
CASTELLANO		CATALÁN	
Sí		Sí	
GALLEGO		VALENCIANO	
No		No	
FRANCÉS		ALEMÁN	
No		No	
ITALIANO		OTRAS	
No		No	
LISTADO DE MENCIONES			
Mención en Creación de Contenidos Informativos			
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE			
<ul style="list-style-type: none"> Identificar los procesos comunicativos en el ámbito de las empresas y las instituciones. Describir las principales teorías sobre la publicidad, las relaciones públicas y la comunicación corporativa e institucional. Desarrollar un conocimiento adecuado de los fundamentos conceptuales y las dinámicas básicas de cualquier proceso de comunicación publicitaria. Desarrollar conocimientos sobre el funcionamiento de los gabinetes de comunicación en la comunicación interna y externa de las organizaciones. 			
5.5.1.3 CONTENIDOS			
<p>Naturaleza y concepto de la comunicación corporativa y su papel en las organizaciones. Modelos de planificación estratégica en comunicación y relaciones públicas. El plan de comunicación y la organización de eventos. Identidad, imagen y reputación corporativa. La comunicación con el entorno de la organización: relaciones con los medios de comunicación, lobbies, relaciones con la comunidad y comunicación financiera. Conceptualización y tipología de la comunicación interna. El plan de comunicación. Estrategias de comunicación de crisis. La comunicación corporativa on line: reputación y posicionamiento on line. El compromiso social de la organización: patrocinio y mecenazgo.</p> <p>Análisis de las tendencias actuales de comunicación de las instituciones, organizaciones y empresas.</p> <p>Introducción a la comunicación publicitaria. Sociología y deontología de la comunicación publicitaria. Los agentes de la comunicación publicitaria: El anunciante, La agencia de publicidad, los medios de comunicación y el público objetivo. Fundamentos del proceso publicitario. Fundamentos creativos y persuasivos de la creatividad publicitaria. Producción y análisis de los géneros y formatos publicitarios. Análisis del mensaje publicitario.</p> <p>Gabinetes de comunicación: definición, objetivos y funciones. Los gabinetes de comunicación en instituciones, empresas y otras organizaciones. Tipología de gabinetes. Estrategias de comunicación externa e interna. Las nuevas tecnologías en los gabinetes de comunicación: salas de prensa virtuales, redes sociales y otras herramientas.</p>			
Asignaturas			
Comunicación corporativa	OB	6	
Publicidad	OB	6	
Gabinete de comunicación	OT (MI)	6	
5.5.1.4 OBSERVACIONES			
5.5.1.5 COMPETENCIAS			
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES			



CG2 - Desarrollar la capacidad de organización y planificación.		
CG3 - Aplicar los conocimientos teóricos en la actividad práctica		
CG6 - Desarrollar la creatividad, la innovación y la competitividad		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT4 - Adquirir conocimientos básicos de emprendeduría y de los entornos profesionales		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE7 - Identificar y aplicar los fundamentos éticos y la deontología profesional en el ejercicio de las actividades relacionadas con los medios de comunicación.		
CE16 - Desarrollar y aplicar conocimientos sobre gestión de la comunicación institucional y empresarial, así como sobre las diferentes estrategias en los ámbitos de la comunicación corporativa y publicitaria.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase magistral	112.5	100
Acontecimientos científicos y/o divulgativos	19.5	100
Seminarios, debates, presentaciones/ exposiciones	19.5	100
Trabajos (seguimiento)	7.5	100
Foros de discusión guiados	7.5	100
Atención personalizada (tutorías)	7.5	100
Trabajos y estudio	260	0
Foros de discusión autónomos	10	0
Actividades evaluativas	6	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales. Exposición de los contenidos de la asignatura de forma oral por parte de un profesor o profesora		
Conferencias. Exposición pública sobre un tema llevada a cabo por una persona experta		
Debate dirigido. Promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la cual el tema puede ser preparado, pero no el desarrollo de las intervenciones.		
Trabajo en grupo. Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo.		
Trabajo escrito. Actividad consistente en la presentación de un documento escrito		
Elaboración de proyectos. Metodología de enseñanza activa que promueve el aprendizaje a partir de la realización de un proyecto: idea, diseño, planificación, desarrollo y evaluación del proyecto.		
Estudio de casos. Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas escritas: Prueba objetiva y/o examen comprensivo	20.0	40.0
Trabajos: Ensayos. Análisis y comentario de textos.	40.0	60.0
Asistencia a las clases y a las conferencias. Intervención de los estudiantes en debates, simulaciones y estudios de casos	20.0	20.0
5.5 NIVEL 1: Formación transversal		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Materia Transversal		



5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Materia Transversal		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		



La materia transversal se divide en dos grandes ámbitos docentes:

Formación estratégica

Se centra en ámbitos de conocimientos y capacidades que se consideran sustantivos para fortalecer una formación integral del estudiante, como son: la emprendeduría; el pensamiento científico; las TIC's y las nuevas plataformas tecnológicas; y la comunicación y expresión escrita y oral.

Formación básica transversal

Incluye aquellas actividades de interés formativo cultural y deportivo; las acciones relacionadas con la cuestión de género; las actividades de cooperación; las actividades que propician la adquisición de competencias informacionales -recursos bibliográficos y de documentación-; la participación en congresos y jornadas organizadas a la UdL de carácter claramente transversal; así como, la representación y participación estudiantil.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Actividades formativas:

Estará integrada por diferentes actividades formativas. Todas estas propuestas pueden tener una carga docente de 1 a 3 créditos ECTS, en función del número de horas de duración de la actividad propuesta y/o de su interés académico-formativo. La única excepción son los congresos y jornadas, donde la carga docente es de 1 y 2 créditos ECTS, en función de la duración de la actividad y/o de su interés académico-formativo.

Sistemas de evaluación:

La evaluación será continuada y se establece como mínimo cuatro indicios para determinar la calificación final, en porcentajes diferentes de valoración.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG4 - Desarrollar conocimientos de informática aplicada y de sistemas digitales.

CG6 - Desarrollar la creatividad, la innovación y la competitividad

CG7 - Desarrollar un pensamiento y un razonamiento críticos y saber comunicarlos de manera efectiva

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Adquirir una adecuada comprensión y expresión oral y escrita del catalán y del castellano

CT2 - Adquirir un dominio significativo de una lengua extranjera, especialmente del inglés

CT3 - Adquirir capacitación en el uso de las nuevas tecnologías y de las tecnologías de la información y la comunicación

CT4 - Adquirir conocimientos básicos de emprendeduría y de los entornos profesionales

CT5 - Adquirir nociones esenciales del pensamiento científico

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
No existen datos		

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
No existen datos		

5.5 NIVEL 1: Trabajo de fin de grado

5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1

NIVEL 2: Trabajo de fin de grado

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Trabajo de fin de grado		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Trabajo Fin de Grado / Máster	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar con creatividad e innovación las técnicas para la construcción de guiones audiovisuales. • Gestionar con habilidad los procesos de dirección-realización de los diferentes medios audiovisuales. • Demostrar habilidad en el manejo de las técnicas y procedimientos de composición fotográfica, cinematográfica, televisiva e hipermedia. • Demostrar la capacidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas. • Planificar y llevar a cabo proyectos de carácter periodístico en todo tipo de soportes. • Demostrar la capacidad y habilidad para divulgar a través de cualquier medio de comunicación informaciones complejas. • Aplicar los métodos de investigación en el ámbito de los medios de comunicación al análisis de las condiciones de producción de los medios de comunicación, los relatos audiovisuales e interactivos, la programación televisiva y radiofónica, las audiencias, etcétera. • Aplicar los métodos de investigación en el ámbito de los medios de comunicación al análisis de las condiciones de producción de los medios informativos, el texto periodístico, las audiencias, etcétera. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
El estudiante puede escoger la temática del trabajo de fin de grado en función de los contenidos de las menciones.		



Mención en creación de contenidos audiovisuales

Elaboración de un guion audiovisual.

Realización de una pieza audiovisual: cortometraje, medimetraje o largometraje de ficción o documental.

Elaboración de un programa radiofónico.

Elaboración de un plan de producción para un producto audiovisual.

Análisis de algún aspecto relevante del ámbito de los contenidos audiovisuales, utilizando las metodologías propias de la investigación sobre los medios de comunicación.

Estado de la cuestión sobre algún aspecto relevante susceptible de investigación en el ámbito de la comunicación audiovisual.

Mención en creación de contenidos informativos

Realización de una pieza audiovisual de carácter informativo para televisión o cine.

Elaboración de proyectos multimedia de carácter informativo.

Elaboración de un reportaje o un gran reportaje para radio, acompañado de una memoria sobre el proceso de producción.

Elaboración de un producto o programa de carácter informativo en cualquier tipo de soporte o medio.

Análisis de algún aspecto relevante del ámbito del periodismo, utilizando las metodologías propias de la investigación sobre los medios de comunicación.

Estado de la cuestión sobre algún aspecto relevante susceptible de investigación en el ámbito del periodismo.

Mención en creación de contenidos para internet

Elaboración de un proyecto de carácter innovador en el que estén integrados el texto, la imagen, fija, animada o videográfica, y el sonido (locución, música u otros) con la gestión de las acciones del usuario para cualquier tipo de soporte: web, DVD-ROM, teléfono móvil, tableta, instalación interactiva, etcétera. Dentro de estos caben documentales interactivos, aplicaciones culturales y educativas, narraciones interactivas de ficción, etc.

Plan de producción y comercialización de un producto multimedia.

Análisis de algún aspecto relevante del ámbito de la comunicación multimedia, utilizando las metodologías propias de la investigación sobre los medios de comunicación.

Estado de la cuestión sobre algún aspecto relevante susceptible de investigación en el ámbito de la comunicación multimedia.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.

CG2 - Desarrollar la capacidad de organización y planificación.

CG3 - Aplicar los conocimientos teóricos en la actividad práctica

CG5 - Desarrollar la capacidad de gestión de la información.

CG6 - Desarrollar la creatividad, la innovación y la competitividad

CG7 - Desarrollar un pensamiento y un razonamiento críticos y saber comunicarlos de manera efectiva

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos



5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE7 - Identificar y aplicar los fundamentos éticos y la deontología profesional en el ejercicio de las actividades relacionadas con los medios de comunicación.		
CE8 - Aplicar el método científico de forma adecuada a la investigación en el ámbito de la comunicación, así como exponer los resultados del proceso de investigación.		
CE9 - Concebir, planificar y ejecutar proyectos en el ámbito de los medios de comunicación en todo tipo de soportes.		
CE11 - Diseñar los aspectos formales y estéticos en los medios escritos, audiovisuales, multimedia e interactivos.		
CE12 - Dominar las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir contenidos en todo tipo de soportes.		
CE13 - Identificar y aplicar los fundamentos teóricos y prácticos de la comunicación audiovisual y de la comunicación en internet		
CE14 - Identificar y aplicar las lógicas y habilidades narrativas y expositivas específicas de los contenidos audiovisuales e interactivos de carácter informativo y no informativo.		
CE15 - Desarrollar la capacidad creativa en la realización audiovisual, multimedia e interactiva de los distintos géneros		
CE16 - Desarrollar y aplicar conocimientos sobre gestión de la comunicación institucional y empresarial, así como sobre las diferentes estrategias en los ámbitos de la comunicación corporativa y publicitaria.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajos (seguimiento)	120	0
Atención personalizada (tutorías)	28	100
Actividades evaluativas	2	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Trabajo en grupo. Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo.		
Trabajo escrito. Actividad consistente en la presentación de un documento escrito		
Elaboración de proyectos. Metodología de enseñanza activa que promueve el aprendizaje a partir de la realización de un proyecto: idea, diseño, planificación, desarrollo y evaluación del proyecto.		
Estudio de casos. Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada.		
Prácticas. Permiten aplicar y configurar, a nivel práctico, la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto concreto.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajos: Elaboración de proyectos. Ensayo. Análisis y comentarios de textos. Trabajos desarrollados a partir de las prácticas .	100.0	100.0
5.5 NIVEL 1: Prácticas académicas externas		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Prácticas académicas externas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Prácticas Externas	
ECTS NIVEL 2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	18	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA



Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Prácticas académicas externas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Prácticas Externas	18	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	18	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un conocimiento adecuado de la realidad y el funcionamiento de una empresa o institución relacionada con el sector profesional de la comunicación. • Adaptarse a las dinámicas de trabajo de una empresa o institución. • Practicar los conocimientos teóricos y competencias adquiridos a lo largo de los estudios en una actividad profesional concreta. • Demostrar iniciativa propia. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Período de formación del estudiante durante el que se integra en las rutinas productivas de una empresa perteneciente del sector de los medios de comunicación. Con ello se busca que los estudiantes demuestren que han adquirido las competencias del grado aplicándolas a un entorno de trabajo real.</p> <p>La realidad y el funcionamiento de una empresa o institución relacionada con el sector profesional de la comunicación.</p> <p>Dinámicas de trabajo de una empresa o institución.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		



5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE7 - Identificar y aplicar los fundamentos éticos y la deontología profesional en el ejercicio de las actividades relacionadas con los medios de comunicación.		
CE8 - Aplicar el método científico de forma adecuada a la investigación en el ámbito de la comunicación, así como exponer los resultados del proceso de investigación.		
CE9 - Concebir, planificar y ejecutar proyectos en el ámbito de los medios de comunicación en todo tipo de soportes.		
CE11 - Diseñar los aspectos formales y estéticos en los medios escritos, audiovisuales, multimedia e interactivos.		
CE12 - Dominar las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir contenidos en todo tipo de soportes.		
CE13 - Identificar y aplicar los fundamentos teóricos y prácticos de la comunicación audiovisual y de la comunicación en internet		
CE14 - Identificar y aplicar las lógicas y habilidades narrativas y expositivas específicas de los contenidos audiovisuales e interactivos de carácter informativo y no informativo.		
CE15 - Desarrollar la capacidad creativa en la realización audiovisual, multimedia e interactiva de los distintos géneros		
CE16 - Desarrollar y aplicar conocimientos sobre gestión de la comunicación institucional y empresarial, así como sobre las diferentes estrategias en los ámbitos de la comunicación corporativa y publicitaria.		
CE17 - Desarrollar la capacidad para trabajar en el sector de los medios de comunicación y de adaptarse a distintos entornos laborales		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Prácticas externas	428	100
Atención personalizada (tutorías)	20	100
Actividades evaluativas	2	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Trabajo escrito. Actividad consistente en la presentación de un documento escrito		
Prácticas. Permiten aplicar y configurar, a nivel práctico, la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto concreto.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prácticas. Memoria de las prácticas (trabajo escrito).	100.0	100.0



6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad de Lleida	Profesor Titular de Universidad	7.7	100	11,7
Universidad de Lleida	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	69.3	27.8	45,1
Universidad de Lleida	Profesor Contratado Doctor	3.8	100	8,1
Universidad de Lleida	Profesor colaborador Licenciado	3.8	0	7,1
Universidad de Lleida	Ayudante Doctor	15.4	100	27,9
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
70	8	95
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p>El Consejo de Gobierno de la Universidad de Lleida (UdL) de 8 de Julio de 2004 aprobó la creación, dentro del organigrama de los Centros, de la figura de Coordinador de titulación que asume las competencias organizativas del equipo de dirección, en el ámbito de una titulación determinada. El 29 de enero de 2009, el Consejo de Gobierno aprueba la regulación de la figura de coordinador de programa formativo, que amplía las funciones del coordinador.</p> <p>Las funciones del /de la Coordinador/a de programa formativo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinar el proceso formativo <p>Velar por la aplicación del programa formativo aprobado por el Consejo de Gobierno y por los organismos de la administración educativa.</p> <p>Proponer la planificación anual de la docencia a la comisión de estudios del centro, de acuerdo con el jefe de estudios.</p> <p>Coordinar al profesorado implicado en el programa a través de los medios mas adecuados y velar por la correcta utilización de la Tabla de Planificación Docente de las asignaturas por parte de todo el profesorado del programa.</p> <p>Gestionar las quejas y sugerencias de los estudiantes recogidas a través de los mecanismos de los que dispone la universidad.</p> <p>Velar por el mantenimiento de la página web de la titulación. Esta contendrá toda la información referente al programa y sus resultados, según los protocolos de calidad.</p> <p>Velar por la ejecución del plan de acción tutorial.</p> <p>Velar por un correcto desarrollo del prácticum, de sus objetivos y evaluación.</p> <p>Velar por el correcto desarrollo y evaluación de los proyectos de final de titulación.</p>		



- Seguir los resultados del proceso formativo y proponer acciones para su mejora
 - Valorar la evolución de los indicadores estratégicos del título.
 - Valorar el rendimiento académico de los estudiantes y analizar las posibles causas en los casos de bajo rendimiento.
 - Valorar los resultados de las encuestas a los agentes implicados en el programa.
 - Velar para que los procedimientos formativos y evaluables aseguren la adquisición y la evaluación de las competencias.
 - Proponer las acciones de mejora que se consideren necesarias.
- Gestionar los recursos asignados a la titulación
 - Valorar la adecuación de los recursos disponibles para el programa.
 - Elevar al órgano responsable las necesidades de recursos identificadas (infraestructuras, servicios, espacios, necesidades docentes especiales,...).
 - Informar sobre la adecuación de los servicios ofrecidos a los estudiantes a las necesidades planteadas por el programa formativo (biblioteca, salas de informática, recursos específicos, ...).

Anualmente, el Coordinador de programa formativo elabora un informe en el que se analizan los resultados obtenidos a lo largo del curso académico. En este informe, dirigido al Vicerrectorado de Calidad y Planificación, se revisan las tasas de éxito y de rendimiento, la evolución de la matrícula y la progresión de las cohortes (tasas de graduación y de abandono). Asimismo se revisan los resultados de la satisfacción de los estudiantes respecto a la actuación docente del profesorado y se plantean las propuestas de mejora que se consideran necesarias, (Procedimiento PG03 *Revisar y mejorar los programas formativos*)

Junto con este procedimiento general para el seguimiento y valoración del progreso y los resultados de aprendizaje de los estudiantes, con la definición de los nuevos perfiles profesionales, cada titulación definirá la pertinencia de establecer pruebas específicas en las que se evalúen el nivel de adquisición de las competencias y habilidades de los estudiantes.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	http://www.udl.cat/export/sites/UdL/serveis/oqua/qualitat/ManualQualitat_PresentacionsSGIQ/Presentacio_SGIQ_de_la_UdL_castella.pdf
---------------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2016

Ver Apartado 10: Anexo 1.

10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

El nuevo plan de estudios se implantará en tres años: en un primer curso académico (2016-2017) se implantarán los dos primeros cursos, y en los dos siguientes se implantarán progresivamente el tercer (2017-2018) y cuarto curso (2018-2019). Se procederá a la extinción del plan existente de acuerdo con este calendario. Así, para los estudiantes que en 2015-2016 hayan cursado el primer curso del plan de estudios existente, se establece un proceso de adaptación al nuevo plan de estudios que les permita completar el grado de acuerdo a este nuevo plan de estudios, beneficiándose así de las mejoras introducidas. Para estas adaptaciones se aplicará la [Tabla de equivalencias entre Grado en Comunicación y Periodismo Audiovisuales \(plan en extinción\) y el Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual](#). Los estudiantes a los que en el curso 2016-2017 les corresponda iniciar el tercer curso del grado existente, acabarán su formación de acuerdo con dicho grado. Una vez extinguido cada curso de los planes de estudios modificados totalmente o parcialmente se efectuarán las convocatorias de examen que establezca la normativa vigente en los dos cursos siguientes. El/la estudiante que haya agotado las convocatorias permitidas sin haber superado las pruebas y quiera continuar los estudios tendrá que hacer la adaptación a los nuevos planes de estudios.

Tabla de equivalencias entre Grado en Comunicación y Periodismo Audiovisuales (plan en extinción) y el Grado en Comunicación y Periodismo Audiovisuales (nuevo plan de estudios)

Grado en Comunicación y Periodismo Audiovisuales (plan en extinción)				Grado en Comunicación y Periodismo Audiovisuales (nuevo plan de estudios)			
Asignatura	Carácter	Unidad temporal (curso/semestre)	ECTS	Asignatura	Carácter	Unidad temporal (curso/semestre)	ECTS
Inglés aplicado a la comunicación científica	FB	C1S1	7.5	Inglés oral y escrito para los medios de comunicación	FB	C2S1	6
Semiótica y teoría de la comunicación	OB	C1S1	7.5	Teorías de la comunicación	FB	C1S1	6
Expresión audiovisual	OB	C1S1	7.5	Expresión Audiovisual	FB	C1S1	6
Introducción al uso de las tecnologías de la información y la comunicación	OB	C1S1	7.5	Introducción a las tecnologías de la información y la comunicación. Periodismo	OB	C1S1	6
Introducción al uso de las tecnologías de la información y la comunicación	OB	C1S1	7.5	Introducción a las tecnologías de la información y la comunicación. Comunicación Audiovisual	OB	C1S2	6
Ciencia y sociedad	FB	C1S1	7.5	Formación transversal	OT	C4S1	6
Fundamentos de la redacción periodística	OB	C1S2	7.5	Fundamentos del periodismo	FB	C1S1	6
Historia de los medios de comunicación de masas	OB	C1S2	7.5	Historia de los medios de comunicación de masas	FB	C1S2	6



Industrias culturales y movimientos estéticos contemporáneos	OB	C1S2	7.5	Industrias culturales	OB	C2S2	
Historia del cine y otras artes audiovisuales	OB	C2S1	7.5	Historia del cine	FB	C2S1	6
Narrativas audiovisuales	OB	C2S1	7.5	Narrativa audiovisual	OB	C2S2	6
Realización y postproducción audiovisual I	OB	C2S1 / C3S1	7.5 + 7.5	Realización Audiovisual	OB	C2S2	6
Realización y postproducción audiovisual II				Postproducción audiovisual	OB	C3S2	6
				Producción audiovisual	OT	C4S1	6
Métodos de investigación en comunicación	OB	C2S2	7.5	Métodos de investigación en comunicación	OB	C3S1	6
Información y géneros periodísticos	OB	C2S2	7.5	Redacción periodística. Géneros descriptivos	OB	C2S1	6
Política, economía, historia y sociedad actual	OB	C2S2	7.5	Política, economía y sociedad actual	FB	C1S2	6
Psicología de la comunicación	OB	C2S2	7.5	Sociología y psicología de la comunicación	FB	C2S1	6
Derecho y ética de la comunicación y la información	OB	C3S1	7.5	Derecho y ética de la comunicación y la información	OB	C3S1	6
Creación de contenidos en red	OB	C3S1	7.5	Análisis y creación de contenidos en red	OB	C1S2	6
Análisis y producción de sonido y locución	OB	C3S2	7.5	Teoría y práctica de la producción de sonido y locución	OB	C2S2	6
Diseño gráfico	OP	C3S2	6	Diseño y creación multimedia	OT	C4S1	6
Teoría y práctica del documental	OP	C3S2	6	Documental audiovisual y multimedia	OT	C4S1	6
Fotografía	OP	C3S2	6	Teoría y técnica de la fotografía y del fotoperiodismo	OT	C4S1	6
Análisis de la comunicación corporativa	OP	C3S2	6	Comunicación corporativa	OB	C3S1	6
Comunicación política e institucional	OP	C3S2	6	Comunicación política y opinión pública	OB	C3S1	6
Gabinete de comunicación	OP	C3S2	6	Gabinete de comunicación	OT	C3S1	6
Sistemas públicos de la comunicación audiovisual	OB	C4S1	7.5	Estructura de la comunicación y de la información	OB	C2S2	6
Gestión de proyectos de formatos periodísticos y audiovisuales	OB	C4S1	7.5	Gestión de empresas de comunicación	OB	C3S2	6
Periodismo en red	OP	C4S1	6	Periodismo digital	OT	C3S2	6
Radio	OP	C4S1	6	Radio	OB	C3S2	6
Publicidad	OP	C4S1	6	Publicidad	OB	C3S2	6
Prácticas		C4S4	16.5	Prácticas académicas externas	OB	C4S2	18
10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN							
CÓDIGO				ESTUDIO - CENTRO			
2500366-25005600				Graduado o Graduada en Comunicación y Periodismo Audiovisuales-Facultad de Letras			

