



3a Jornada de Turisme de la Universitat de Lleida

NOVES TECNOLOGIES APLICADES AL TURISME

4 i 5 de març de 2015 / Campus de Cappont

DIMECRES 4 DE MARÇ DE 2015

16.00 – 16.30 h Inauguració de les III Jornades de Turisme de la UdL

16.30 – 17.30 h Desenvolupament de l'ecosistema digital en turisme: Reptes i tendències estratègiques
A càrrec d'Eduardo Parra, professor de la Universitat de la Laguna

17.30 – 18.30 h Social Media: Com aprofitar les seves potencialitats per comunicar les destinacions turístiques i les seves marques

A càrrec de Sunsi Huertas, professora de la Universitat Rovira i Virgili

18.30 – 19.00 h Pausa

19.00 – 20.00 h Xarxes socials: noves oportunitats de negoci per a un màrqueting adaptat al context digital
A càrrec de Carlos Flavián, professor de la Universitat de Saragossa

DIJOUS 5 DE MARÇ DE 2015

16.00 – 17.00 h Quan les estrelles desapareixen del turisme. Noves tendències
A càrrec de Juan Carlos Sanjuán, SEO i propietari de Casual Hoteles

17.00 – 18.00 h El viatger hiperconnectat: per què ja no es pot vendre com fa 5 anys
A càrrec de Pedro Jareño, consultor de màrqueting digital especialitzat en turisme.

18.00 – 18.30 h P a u s a

18.30 – 19.30 h Tracking Global and Local Technology and Distribution Trends in Accommodations
A càrrec de Fabián González, analista independent de PhoCusWright.

19.30 h C l o e n d a

MÉS INFORMACIÓ

Lloc

Auditori del Centre de Cultures i Cooperació Transfronterera.

Campus de Cappont de la Universitat de Lleida (C/Jaume II, 67. Lleida).

Assistència gratuïta, cal formalitzar la inscripció enviant un e-mail a JornadesTurisme@UdL.cat [

mailto:JornadesTurisme@UdL.cat

?subject=2a%20Jornada%20de%20Turisme%20de%20la%20UdL%20%7C%20Contacte%20web].

Matèria transversal

Crèdits acadèmics: 1 ECTS (39,53 euros).

Avaluació matèria transversal: 80% d'assistència a les sessions i, en acabar les jornades, s'haurà de realitzar un treball sobre una conferència a escollir per l'estudiant.

L'estudiantat que vulgui el certificat de matèria transversal haurà d'abonar les taxes d'inscripció.

Inscripció a la Jornada com a matèria transversal

Universitat de Lleida

Departament d'AEGERN

Facultat de Dret i Economia

Campus de Cappont

C/ Jaume II, 73, Despatx 1.33

25001 Lleida

Tel. 973 70 32 06

secretaria@aegern.udl.cat [

mailto:secretaria@aegern.udl.cat?subject=1a%20Jornada%20de%20Turisme%20de%20la%20UdL%20%7C%20Contacte%20web]

www.jornadeturisme.udl.cat [<http://www.jornadeturisme.udl.cat>]

Matrícula online: <https://seuelectronica.udl.cat/pagaments.php> [

http://carboncopy.udl.cat/beans/udl/gcursosex/ofertaweb.jsp?code=ofertaweb&user=webca&dbms=gcentres&cond=&_VAR_1=*&if
]

Període d'inscripció

El període d'inscripció finalitza el divendres 27 de febrer de 2015.

Coordinació

Eva Martín Fuentes / eva@aegern.udl.cat [

<mailto:eva@aegern.udl.cat?subject=2a%20Jornada%20de%20Turisme%20de%20la%20UdL%20%7C%20Contacte%20web>]

Natalia Daries Ramón / ndaries@aegern.udl.cat [

<mailto:ndaries@aegern.udl.cat?subject=2a%20Jornada%20de%20Turisme%20de%20la%20UdL%20%7C%20Contacte%20web>]

Eduard Cristóbal Fransi / ecristobal@aegern.udl.cat [

<mailto:ecristobal@aegern.udl.cat?subject=1a%20Jornada%20de%20Turisme%20de%20la%20UdL%20%7C%20Contacte%20web>
]

Estela Mariné Roig / estela.marine@aegern.udl.cat [

<mailto:estela.marine@aegern.udl.cat?subject=1a%20Jornada%20de%20Turisme%20de%20la%20UdL%20%7C%20Contacte%20web>
]

Hashtag / [#TurisTecUdL](https://twitter.com/search?q=%23TurisTecUdL&src=hash) [<https://twitter.com/search?q=%23TurisTecUdL&src=hash>]

Díptic de la Jornada / [Descarregar PDF](#) [

</export/sites/universitat-ileida/ca/serveis/oficina/.galleries/docs/Novetats/2015/JornadaTurisme2015.pdf>]



Hashtag: [#TurisTecUdL](https://twitter.com/search?q=%23TurisTecUdL&src=hash) [<https://twitter.com/search?q=%23TurisTecUdL&src=hash>]

ORGANITZA

Facultat de Dret i Economia de la Universitat de Lleida

COL-LABORA

