

dimecres, 03 d'abril de 2019

La ràdio, protagonista de la 16a Setmana de la Comunicació

L'humorista Juan Carlos Ortega serà l'encarregat de la inauguració el 8 d'abril

L'evolució tècnica i temàtica de la ràdio és l'eix principal de la [Setmana de la Comunicació](http://www.setmanacomunicacio.udl.cat/) [<http://www.setmanacomunicacio.udl.cat/>] de la Universitat de Lleida (UdL), que es desenvoluparà entre els dies 8 i 11 d'abril a la Facultat de Lletres, a l'edifici del Rectorat. La ponència inaugural d'aquesta setena edició anirà a càrrec del guionista i humorista [Juan Carlos Ortega](#) [

Descargar imagen

16a Setmana de la Comunicació de la UdL



**UNIVERS
SONOR**

Cartell de la trobada d'enguany

[https://es.wikipedia.org/wiki/Juan_Carlos_Ortega_\(humorista\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Juan_Carlos_Ortega_(humorista))], Premi Ondas 2016. Conegut per la seua participació en el programa *Crónicas marcianas*, compta amb una llarga trajectòria tant en televisió com en ràdio.

En l'actualitat, Ortega presenta *Las noches de Ortega* [https://cadenaser.com/programa/las_noches_de_ortega/], a la SER, al mateix temps que col·labora al programa *No es un día cualquiera*, de Ràdio Nacional d'Espanya, i a *Late motiv*, d'Andreu Buenafuente. La seua conferència, oberta a l'alumnat de secundària en el marc de la Jornada de portes obertes del grau de Comunicació i Periodisme Audiovisuals de la UdL, portarà per títol "La radio, el sonido y el humor". Tindrà lloc dilluns 8, a partir de les 11.30h, a la Sala d'Actes del Rectorat.

Serà el tret de sortida d'un seguit d'activitats que, sota el lema d'*Univers sonor*, abordarà diferents models de comunicació radiofònica disponibles per a l'audiència: des de la ràdio-fórmula musical fins la informació local o els programes per Internet (*podcast*). Així, entre els convidats hi ha l'ex-guionista dels programes *Polònia* i *Crackòvia* de TV3 Quim Morales, actualment a RAC1; el *podcaster* [Àlex Fidalgo](https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%81lex_Fidalgo) [https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%81lex_Fidalgo], que presenta el programa *Lo que tú digas*, o el director i presentador del programa *Adolescents iCat*, de Catalunya Ràdio, Roger Carandell.

El programa de la Setmana es completa enguany amb una taula redona amb representants de totes les emissores de ràdio que treballen a Lleida (RNE, Catalunya Ràdio, SER, COPE, Onda Cero i UA1); una presentació dels premis Idea Radio [https://cadenaser.com/emisora/2019/02/14/sercat/1550139569_713683.html], de SER Catalunya, i l'emissió del programa esportiu *Què t'hi jugues*, de la mateixa cadena, dirigit i presentat pel lleidatà Sique Rodríguez. "La Setmana de la Comunicació pretén afavorir el contacte de l'alumnat amb els professionals i oferir-los la possibilitat de participar en l'organització i difusió de l'esdeveniment", destaca la coordinadora, la professora Mariona Visa.

L'alumnat també ha programat una activitat reivindicativa sobre la no-presència de la música rap a la ràdio-fórmula actual, titulada "Performance Rapdio". Es farà dimecres 10 d'abril al claustre de Les Heures, amb el cantant Anser 001 i l'artista del grafiti Krew, que farà en directe un logo en una tela.

La Setmana de la Comunicació de la UdL està organitzada pel Departament de Filologia Catalana i Comunicació, amb el suport de la Facultat de Lletres, el Vicerectorat d'Activitats Culturals i Projecció Universitària, el Vicerectorat d'Estudiants i el Consell Social de la Universitat.

MÉS INFORMACIÓ:

Web de la 16a Setmana de la Comunicació de la UdL [<http://www.setmanacomunicacio.udl.cat/>]