dimarts, 26 d’abril de 2022

Les podcasters catalanes 'Gent de merda' inauguren la Setmana de la Comunicació

Avui és el torn de l'actriu, guionista i directora Leticia Dolera

Les creadores del podcast *Gent de merda*, Clàudia Rius, Paula Carreras i Rita Roig, han estat les encarregades d'inaugurar la 19a Setmana de la Comunicació [http://www.setmanadelacomunicacio.udl.cat/ca/] de la Universitat de Lleida (UdL), que organitza l'alumnat de tercer curs del grau de Comunicació i Periodisme Audiovisuals. Totes les xerrades tenen lloc en format presencial al Saló Víctor Siurana, al Rectorat. Aquesta tarda serà el torn de l'actriu, guionista i directora i Leticia Dolera [https://ca.wikipedia.org/wiki/Leticia_Dolera], que parlarà de si el boom de les plataformes digitals ha canviat el seu ofici.

Un moment de la xerrada al Saló Víctor Siurana/ Foto: Setmana de la Comunicació UdL

Enguany, el títol de les jornades és *Internet killed the video star*, en referència a les noves tendències digitals i com aquestes reemplacen els mitjans tradicionals. "En el podcast volem transmetre una conversa de bar, i que tothom pot ser gent de merda", han explicat les joves *podcasters*. Spotify ha ajudat a que aquest contingut arribi a més gent i han notat un increment d'audiència des que aquesta plataforma patrocina al Futbol Club Barcelona, han assegurat.

Mentre, el periodista esportiu Gerard Romero ha defensat que "les xarxes i els mitjans de comunicació convencional són compatibles" i que, fins i tot, "potser donem més informació a Twitch que els mitjans convencionals de fa 50 o 60 anys".

Text: Setmana de la Comunicació / Premsa UdL

M É S I N F O R M A C I Ó :

Web de la 19a Setmana de la Comunicació [http://www.setmanadelacomunicacio.udl.cat/ca/]

N O T Í C I E S R E L A C I O N A D E S :

Les noves plataformes i formats digitals, a la 19a Setmana de la Comunicació [https://www.udl.cat/ca/serveis/oficina/Noticies/Les-noves-plataformes-i-formats-digitals-a-la-19a-Setmana-de-la-C]