

dijous, 15 de juny de 2023

L'humanisme i les humanitats, protagonistes d'un llibre de la UdL

Els professors Ximo Company i JA Clua hi reflexionen a partir d'una conversa

Què entenem per humanisme? què ens ajuda a fer-nos més humans? per a què serveixen les humanitats, si ja tenim coneixements científics? són algunes de les preguntes al voltant de les quals s'articula la conversa oberta entre els catedràtics de Filologia grega i Història de l'art de la Universitat de Lleida (UdL), Josep Antoni Clua, i Ximo Company, respectivament. La propera jubilació d'aquest darrer, ha estat el denotant per recollir "el petit i modestíssim testament intel·lectual" de Company -com el qualifica ell mateix- en el llibre *Humanismo. Conversaciones con Ximo Company*.

Publicat per la Càtedra de Filologia grega i el Centre d'Art d'Època Moderna (CAEM) de la UdL en edició bilingüe (castellà-català), s'hi recullen les 104 preguntes que Clua formula a Ximo Company, primordialment sobre el concepte d'humanisme, però també sobre la Universitat i la disciplina d'Història de l'art. Es tracta d'una "reflexió optimista, ara pedagògica, ara docent, i també científica, perquè sigui útil a generacions presents i futures de professors i estudiants de les Humanitats i del fet artístic en particular", ressalta Clua en el pròleg, "en unes circumstàncies com les actuals on entreveiem la pèrdua de confiança en l'home i l'esvaïment del veritable concepte d'humanisme i la pèrdua de confiança en les ciències humanes i socials", afegeix.

"Al final, rellegides totes i cadascuna de les preguntes i les respostes corresponents s'observa un vèrtex on tot conflueix: l'Humanisme que més necessitem en aquests moments es tradueix en un desig sincer -i urgent- de créixer en humanitat. Tota la resta, ara mateix, resulta accidental i pot esperar", conclou Company.

Humanismo. Conversaciones con Ximo Company aprofundeix les reflexiones iniciades per l'historiador de l'art en l'article *En favor d'un nou Humanisme*, publicat al 1994 a la revista *Archivo de Arte Valenciano*, ara en el gènere de la conversa. El llibre inclou també un breu resum del *curriculum vitae* de Ximo Company, creador del gabinet analític d'obres d'art de la UdL, el CAEM, i exdirector del Museu de Belles Arts de València, entre d'altres.

