

# Optimisme als esports d'aventura per les reserves d'aigua

## La Càtedra de Turisme de la UdL xifra en 114 milions l'impacte de l'última temporada

Les pluges dels darrers mesos i la recuperació dels embassaments permeten encarar la temporada d'esports d'aventura i el turisme actiu amb unes condicions òptimes. Així ho assenyalava un estudi de la [Càtedra de Turisme d'Interior i Muntanya](https://catedratim.udl.cat/ca/) [ <https://catedratim.udl.cat/ca/> ] de la Universitat de Lleida (UdL) que s'ha fet públic avui a Llavorsí coincidint amb el 40è aniversari del ràfting a la Noguera Pallaresa. L'objectiu és superar els 114.166.000 euros d'impacte econòmic aconseguits en la darrera campanya. La xifra, que engloba els ingressos procedents de l'activitat mateixa, l'allotjament i la restauració, ha augmentat un 15,9% des de 2017. El sector va sumar 847.926 activitats contractades, el que representa un increment del 2%, i preveu un escenari de continuïtat per als propers anys. La despesa mitjana global diària va ser de 155,7 €/dia per client.



Un descens de barranquisme / Foto: Ara Lleida

Entre les claus de l'èxit destaca la diversificació de l'oferta. "En els darrers anys, a més de les activitats més consolidades com el ràfting, el descens de barrancs, el senderisme, la BTT o el parapent cada vegada són més les empreses que incorporen experiències especialitzades com ara rutes guiades, activitats interpretatives en espais naturals protegits, rutes amb bicicleta elèctrica, activitats eqüestres, experiències d'aventura amb vehicles tot terreny o activitats vinculades a la descoberta del patrimoni natural i cultural", destaca l'informe. "La temporada 2026 es presenta amb un escenari globalment positiu, marcat per la recuperació i abundància dels recursos hídrics i unes condicions més favorables per al desenvolupament de les activitats aquàtiques", afegeix.

L'informe de la Càtedra de la UdL recull que 280 empreses lleidatanes comencen aquesta temporada de turisme actiu. La majoria dels negocis es concentren al Pallars Sobirà (64), la Val d'Aran (47), el Pallars Jussà (32), l'Alt Urgell (27), l'Alta Ribagorça (21) i el Solsonès (21). Els negocis enquestats plantegen la creació d'eines i plataformes que permetin agrupar i fer més accessibles totes les activitats disponibles, facilitant la presa de decisions del visitant. També reivindiquen com a prioritat la millora dels accessos, la xarxa viària i el transport públic. I posen de manifest la necessitat de reforçar la col·laboració entre empreses i amb altres sectors del territori per "generar sinergies i productes més atractius".

L'estudi de la Universitat de Lleida també assenyalava que la major part dels visitants prové de Barcelona, Girona i Tarragona (44,6%). Si hi afegim els de les pròpies comarques lleidatanes (31,8%), el conjunt de Catalunya suposa el 76,4% del total de clients del turisme actiu. Els procedents de la resta de l'Estat espanyol mostren una evolució positiva, passant del 14% al 15,7%. L'anàlisi per grups d'edat revela un predomini del segment de mitjana edat (36 a 59 anys), que representa el 36,1% del total dels usuaris del turisme actiu a Lleida, segons el mateix document. En segon lloc, trobem els joves de 18 a 35 anys (29,6%) i en tercer, els grups escolars (24,8%). Es manté el predomini de les activitats de terra, que representen el 53,8% del total, seguides per les d'aigua (44,5%).

En l'acte d'avui han participat el president de la Diputació, Joan Talarn; el vicepresident del Patronat de Turisme, Juan Antonio Serrano; la directora general de Turisme de la Generalitat de Catalunya, Cristina Lagé; el director territorial d'Endesa a Catalunya, Enric Brazís; el president del consell comarcal del Pallars Sobirà, Carlos Isus; l'alcalde de Llavorsí, Josep Vidal; i un dels pioners del ràfting al Pallars Sobirà, Jordi Farreny.

## **M É S**

## **I N F O R M A C I Ó :**

Informe sobre el turisme actiu [ [https://diputaciolleidacat-my.sharepoint.com/personal/xrodriguez\\_diputaciolleida\\_cat/Documents/send/Dossier%20Turisme%20Actiu](https://diputaciolleidacat-my.sharepoint.com/personal/xrodriguez_diputaciolleida_cat/Documents/send/Dossier%20Turisme%20Actiu) ]

[Notícia d'Ara Lleida](https://aralleida.cat/newnotes/40-anys-rafting-noguera-pallaresa/) [ <https://aralleida.cat/newnotes/40-anys-rafting-noguera-pallaresa/> ]

## **N O T Í C I E S**

## **R E L A C I O N A D E S :**

El turisme actiu genera prop de 113 milions a Lleida [ <https://www.udl.cat/ca/serveis/oficina/Noticies/El-turisme-actiu-genera-prop-de-113-milions-a-Lleida/> ]