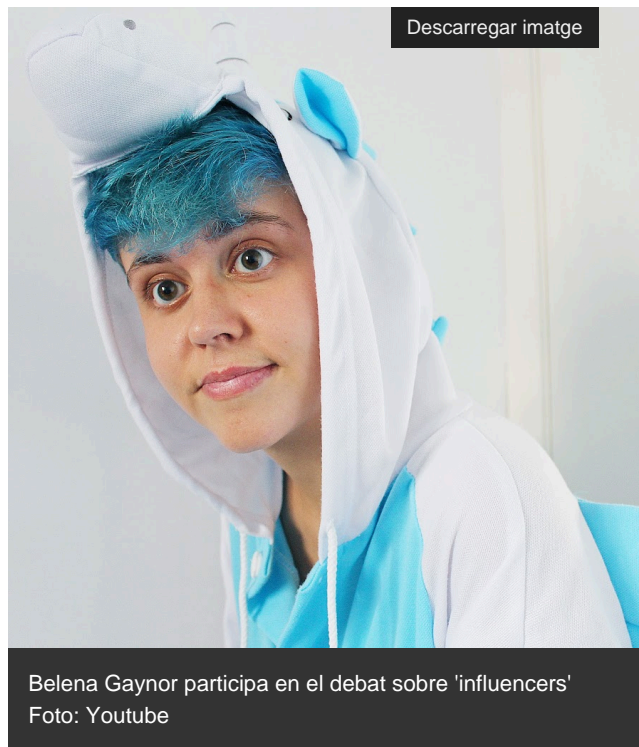


dimarts, 22 de novembre de 2016

## Port Aventura i Wallapop, a les jornades d'emprenedoria

### Taula rodona amb 'youtubers' influents sobre màrqueting per a altres marques

L'experiència del ressort de vacances Port Aventura i de l'aplicació de compra-venda d'articles de segona mà Wallapop centren enguany la primera sessió de les jornades d'emprenedoria que es desenvoluparà aquest dimecres, 23 de novembre, a la Universitat de Lleida (UdL) sota el títol *Endavant, emprèn amb talent* [



[http://www.catedraemprenedoria.udl.cat/sites/default/files/Diptic%20Endavant2016\\_3.pdf](http://www.catedraemprenedoria.udl.cat/sites/default/files/Diptic%20Endavant2016_3.pdf) ]. El programa també inclou una taula rodona amb persones que marquen tendència a les xarxes socials, els coneguts com a *influencers*. Entre aquestes, les *youtubers* [Belena Gaynor](https://www.youtube.com/user/BelenaGaynor) [ <https://www.youtube.com/user/BelenaGaynor> ] i [Anna Gorse](https://www.youtube.com/user/ladylondon) [ <https://www.youtube.com/user/ladylondon> ]].

Gaynor és el sobrenom d'una jove de Guissona coneguda pel seu cabell de color blau i pels seus vídeos divertits. Està considerada una de les *youtubers* catalanes més influents. El seu canal en aquesta plataforma compta amb més de 39.000 subscriptors i més de 100.000 visualitzacions al mes. A Twitter té més de 16.000 seguidors i a Instagram supera els 15.000. "El que en principi va començar com una afició m'ha facilitat que hagi aconseguit començar a treballar en una agència de màrqueting com a creativa", explica.

Gorse també ha aconseguit convertir en una professió la seua experiència a les xarxes socials. És consultora de màrqueting de YouTube, on el seu canal compta amb més de 44.000 abonats. També arrasa a Instagram (27.000) i a Twitter (24.000). De fet, s'ha especialitzat en l'elaboració de campanyes creatives amb màrqueting d'*influencers* per a determinades marques.

Les jornades, que arrenquen a l'auditori del Centre de Cultures, al campus de Cappont, pretenen atansar als estudiants les experiències d'emprenedors d'èxit a través de conferències, col·loquis i taules rodones. S'emmarquen en la [17a Jornada d'Emprenedors i Innovació](http://www.catedraemprenedoria.udl.cat/?q=ca/activitats-formacio/xvii-jornada-demprenedors-i-innovaci%C3%B3) [ <http://www.catedraemprenedoria.udl.cat/?q=ca/activitats-formacio/xvii-jornada-demprenedors-i-innovaci%C3%B3> ] que organitzen la Càtedra d'emprenedoria de la UdL i GlobaLleida. Les properes sessions tindran lloc el mes vinent i els mesos de febrer i març del 2017.

