dimecres, 14 d'abril de 2021

Reinventar el periodisme en temps de pandèmia, a la Setmana de la Comunicació

Entre els ponents, Jordi Basté, Mònica Planas i Bruno Oro

Cartell de la Setmana realitzat per l'alumnat de la UdL.

Com s'han reinventat el periodisme i altres projectes de comunicació durant la pandèmia de la COVID-19, és el fil conductor de la 18a Setmana de la Comunicació de la Universitat de Lleida [http://www.setmanadelacomunicacio.udl.cat/ca/bloc/historic-de-noticies/] (UdL) que se celebra del 19, al 22 d'abril propers organitzada per alumnat i professorat del grau de Periodisme i comunicació Audiovisuals.

"Decretat l'estat de creativitat" és el títol triat per aquest edició que serà semipresencial, després que l'anterior Setmana es fes en format virtual a causa de l'estat d'alarma. Les ponents i els ponents abordaran, des de les seues respectives experiències professionals, les dificultats i les adaptacions per crear continguts en un context d'emergència sanitària.

Les xerrades programades, que encetarà per videoconferència la periodista i crítica de televisió **Mònica Planas** amb *La televisió en temps de pandèmia*, tindran lloc a la Sala d'actes de la Facultat de Lletres (l'edifici del Rectorat), amb aforament limitat a l'alumnat del grau de Periodisme i Comunicació Audiovisuals i seguint totes les mesures de seguretat que marca el PROCICAT.

Les sessions es retransmetran en directe pel canal Twitch de la Setmana i se'n farà el seguiment al web i xarxes socials de la Setmana, al podcast Setcomunica i al butlletí electrònic, a més del Tik Tok, que serà la novetat d'enguany.

Dilluns 19 també intervindrà a la Setmana de manera presencial el documentalista, director de cinema, cantant de trap i dramaturg, **Fèlix Colomer**, que parlarà de la seua sèrie documental *Vitals*. Filmada a l'Hospital Taulí de Sabadell durant la primera onada de la pandèmia es va estrenar al febrer a HBO.

Dimarts serà el torn de l'autor de còmics, **David Ramírez,** i la *influencer*, **Maria Costa de Travy**. El primer presentarà *COnviVIenDO 19* días, el còmic que l'autor va publicar parcialment a les xarxes socials on narra com va canviar la seua vida quan el seu marit va contraure la COVID-19; mentre que Costa de Travy parlarà sobre *influencers* i estratègies de *social media*.
L'actor, imitador i cantant **Bruno Oro** oferirà dimecres una ponència titulada *Reinventar-se o morir*, a la qual seguirà la taula rodona *Esports en pandèmia*, on participaran els periodistes lleidatans, **José Carlos Monge**, **Eva Cortijo**, **Albert Escuer** i **Sergi Guiu**.

La 18a Setmana de la Comunicació de la UdL es tanca amb dos xerrades. *Producir en tiempos de incertidumbre. Retos y oportunidades*, a càrrec d**'Iván Miñambres** productor audiovisual i fundador d'UniKo, estudi creatiu especialitzat en publicitat i animació; i *Sol com un Mussol*, amb el periodista, **Jordi Basté**, director i presentador del programa matinal El món a RAC 1, que farà la seua intervenció per videoconferència.

L'edició d'enguany de la Setmana compta amb el suport dels vicerectorats de Cultura i Extensió Universitària i d’Estudiants i Ocupabilitat, el Consell Social, la Facultat de Lletres, Animac i del col.lectiu Baf Guerilla.