dilluns, 30 de novembre de 2020

Un projecte de vestits de neoprè d'origen vegetal guanya el concurs Idea

L'edició d'enguany estava dedicada als Objectius de Desenvolupament Sostenible

Els guanyadors amb els impulsors del premi. FOTO: UdL

Suweca, un projecte de disseny, fabricació i comercialització de vestits de neoprè per a la pràctica del barranquisme ha estat el guanyador de la 4a edició del Concurs Idea UdL [/sites/universitat-lleida/ca/organs/vicerectors/vev/concursidea/], enguany dedicat als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de Nacions Unides.

Aquest projecte, premiat amb 2.000 euros, desenvolupa el disseny, la fabricació i comercialització de vestits de neoprè per a la pràctica del barranquisme fets amb matèries primeres reciclades i reciclables d'origen vegetal. Els seus autors, Álex Céron, Álvaro González i Jorge Vera, hi eliminen l'ús de materials derivats del petroli i apliquen models d'economia circular per redistribuir els vestits un cop finalitzi el seu ús.

Àlex Cerón és llicenciat en Ciències de l'activitat física i l'esport per la Universitat Miguel Hernández d'Elx i Màster en Gestió Esportiva per la Universitat de Lleida (UdL). Álvaro González és Llicenciat en Dret per la Universitat Nacional de Córdoba (Argentina,) i també Màster en Gestió Esportiva UdL. Jorge Vera és enginyer en Telecomunicacions per la Universitat Politècnica de Cartagena i Máster Ciberseguridad i MBA Business Development.

El segon premi, dotat amb 1.000 euros, ha estat per *Domus Manager*, de Joel Nadal i Joan Tarragona, tots dos enginyers industrials per la UdL. El projecte desenvolupa una eina de monitoratge i control dels espais basada en algoritmes d'intel·ligència artificial per optimitzar el consum d'energia dels edificis. Tarragona treballa al grup de recerca GREiA de la UdL mentre que Nadal ho fa a Eurecat.

El concurs Idea-UdL està impulsat pel Vicerectorat d'Estudiants i Ocupabilitat, el Vicerectorat de Transferència i Foment de la Innovació, la Càtedra Santander d'Emprenedoria Universitària, GLOBALleida i el Consell Social de la UdL. El seu objectiu és premiar idees de negoci innovadores promogudes per estudiants, graduats o personal investigador en formació. En l'edició d'enguany, dedicada als ODS, hi optaven nou treballs.